



**METODIKA A PRŮVODCE VZDĚLÁVÁNÍM
DOSPĚLÝCH**

**SE ZAMĚŘENÍM NA VZDĚLÁVÁNÍ
KREATIVNÍCH PODNIKATELŮ**

CREATEUP

Podpora podnikání v kulturních a kreativních odvětvích

2021-1-FR01-KA220-000023638



Financováno z programu Evropské unie Erasmus+. Evropská komise a turecká národní agentura nenesou odpovědnost za případné využití informací v něm obsažených.

Obsah

SHRNUTÍ	4
1. ÚVOD	5
1.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE O PROJEKTU	5
1.2 CÍL PROJEKTU CREATEUP	5
1.3 PROJEKTOVÍ PARTNEŘI	6
ALDA – The European Association for Local Democracy (France)	6
Paydaş Eđitim Kùltür Ve Sanat Derneđi (Turkey)	6
HUB INNOVATION (Czech Republic)	6
LudusXR (Denmark)	7
Impact Hub (Italy)	7
2. PODNIKATELSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ	8
2.1 DEFINOVÁNÍ PODNIKATELSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ A KOMPETENCÍ	8
2.2 ENTRECOMP RÁMEC	8
3. ANALÝZA POTŘEB	10
3.1 DOTAZNÍKY	10
3.2 ROZHOVORY S CÍLOVÝMI SKUPINAMI	11
4. METODIKA VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH SE ZAMĚŘENÍM NA VZDĚLÁVÁNÍ KREATIVNÍCH PODNIKATELŮ.	13

4.1 INTRODUCTION	13
4.2 KOMBINOVANÁ VÝUKA	14
Kombinované učení ve vzdělávání dospělých	15
Modely kombinované výuky	15
4.3 CREATE UP MODEL SMÍŠENÉHO VZDĚLÁVÁNÍ	17
4.4 HODNOTÍCÍ STRATEGIE	19
5. CREATE UP METODOLOGIE	22
5.1 CREATE UP KOMPETENČNÍ RÁMEC	22
5.2 PŘEHLED A DÉLKA KURZU	23
5.3 CREATE UP OTEVŘENÝ ONLINE KURZ	24
5.4 ROLE UŽIVATELŮ	25
6. Moduly a obsah otevřeného online kurzu Create Up	28
6.1 Vzdělávací cíle modulů otevřeného online kurzu (OOC)	28
Modul 1: Vyhledávání příležitostí	28
Modul 2: Finanční a ekonomická gramotnost	34
Modul 3: Zvládání nejistoty a rizika	36
Modul 4: Mobilizace zdrojů	39
Modul 5: Plánování, řízení a vize	43

SHRNUTÍ

Tato metodika je v souladu s cíli projektu zaměřeného na snížení nezaměstnanosti v odvětví kulturních a kreativních odvětví (KKO). Umožňuje vzdělavatelům připravit dospělé na efektivní kreativní podnikání, podporuje je v jejich úsilí a posiluje udržitelné vazby se zaměstnavateli v oblasti KKO.

Tato metodika nastiňuje komplexní přístup ke smíšenému vzdělávání ve vzdělávání dospělých s důrazem na soulad s teorií vzdělávání dospělých a přizpůsobení jedinečným potřebám kulturních a kreativních odvětví. Dodržováním této metodiky mohou vzdělavatelé sehrát klíčovou roli při posilování dospělých k úspěchu v dynamickém světě kreativního podnikání.

Kromě toho bude tato metodika nápomocná při vývoji online vzdělávacího kurzu v rámci projektu a bude sloužit jako vodítko, které zajistí, že obsah a design kurzu budou bez problémů v souladu s principy a postupy zde uvedenými, čímž se maximalizuje jeho dopad a význam jak pro pedagogy, tak pro kreativní dospělé.

1. ÚVOD

1.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE O PROJEKTU

Kulturní a tvůrčí odvětví hrají důležitou roli v neustálé transformaci našich společností a jsou jádrem tvůrčí ekonomiky. Od chvíle, kdy Evropu na jaře 2020 zasáhla pandemie COVID-19, patří kulturní a tvůrčí odvětví mezi nejvíce negativně zasažená odvětví. Rostoucí význam podnikání v oblasti umění a kultury úzce souvisí se vznikem kreativních odvětví. Pracovní místa v kreativních odvětvích jsou ekonomické činnosti zahrnující kulturní kreativitu a/nebo inovace. Kreativní odvětví jsou oblasti, které mají původ v individuální tvořivosti, dovednostech a talentu a jsou chráněny duševním vlastnictvím, a mezi tato odvětví patří reklama, architektura, umění a starožitnosti, řemesla, móda, design, film, scénická umění, hudba, televize a rozhlas, software pro volný čas (videohry) a vydavatelství.

Obecným cílem projektu je snížit množství kreativních nezaměstnaných a nabídnout účinné strategie pro rozvoj relevantních a kvalitních dovedností a kompetencí. Klíčovými cílovými skupinami jsou školitelé pracující s kreativními dospělými a následně samotní kreativní dospělí. Projekt si klade za cíl během 36 měsíců posílit postavení vzdělavatelů v tom, jak připravit dospělé na efektivní kreativní podnikání v odvětvích KKO, jak je podpořit a jak je trvale propojit se zaměstnavateli v oblasti KKO tím, že jim poskytne následující výstupy:

- O1: Rámec kreativních kompetencí pro kulturní a kreativní odvětví
- O2: Nástroj pro sebehodnocení a doporučení v oblasti kreativního podnikání
- O3: Otevřený online kurz

1.2 CÍL PROJEKTU CREATEUP

Partnerství je založeno na silné spolupráci organizací z Francie, Itálie, České republiky, Slovinska, Dánska a Turecka, a to napříč odvětvími s konkrétními cíli:

- Podporovat umění, kulturu a kreativní myšlení ve vzdělávání dospělých a v celoživotním učení;

- posilovat příznivé ekosystémy pro kulturní a tvůrčí odvětví, podporovat přístup k financím, inovační kapacitu, spravedlivé odměňování autorů a tvůrců a mezioborovou spolupráci;
- podporovat dovednosti potřebné v kulturních a tvůrčích odvětvích, včetně digitálních, podnikatelských, tradičních a specializovaných dovedností;
- vyzkoušet inovativní mentoringový program pro zaměstnavatele v oblasti kulturních a tvůrčích odvětví, jak s využitím svých omezených zdrojů zřizovat a podporovat vysoce kvalitní podnikatelské příležitosti;
- mít kreativní lidi v Evropě, kteří mohou využívat platformu k posílení svých kreativních kompetencí v oblasti podnikání, které mění a posiluje jejich profesní potenciál a osobní růst.

1.3 PROJEKTOVÍ PARTNEŘI

Pro splnění cílů projektu bylo pečlivě vybráno konsorcium složené ze šesti partnerských organizací s různými zkušenostmi a zázemím relevantním pro projekt, původem ze šesti zemí: Francie, Itálie, České republiky, Dánska, Turecka a Slovinska.

ALDA – The European Association for Local Democracy (Francie)

ALDA – Evropská asociace pro místní demokracii je ve Francii registrovaná asociace, která se věnuje podpoře dobré správy věcí veřejných a účasti občanů na místní úrovni v Evropské unii, v jejím sousedství i mimo ni. ALDA je klíčovým aktérem v oblasti lokální demokracie, aktivního občanství a spolupráce mezi místními orgány a občanskou společností v Evropě, v jejím sousedství a po celém světě, přičemž působí především prostřednictvím participativních metod a decentralizované spolupráce. Jako hlavní prvek ALDA podporuje občany a skupiny občanů v jejich iniciativách zaměřených na zlepšení jejich místního kontextu a buduje mosty s místními orgány, aby se tato změna stala skutečností. ALDA byla založena v roce 1999 z iniciativy Rady Evropy s cílem koordinovat a podporovat síť agentur pro místní demokracii (Local Democracy Agencies – LDA), což jsou samosprávné, na místní úrovni registrované nevládní organizace působící jako propagátoři dobré správy a místní samosprávy, s nimiž ALDA spolupracuje na mnoha aktivitách. ALDA je členská organizace, která dnes sdružuje více než 350 členů, včetně místních

orgánů, sdružení místních orgánů a organizací občanské společnosti, pocházejících z více než 45 zemí.

Paydaş Eđitim Kültür Ve Sanat Derneđi (Turecko)

Paydaş Eđitim Kültür ve Sanat Derneđi (PAYDAS) je nezisková vzdělávací instituce založená sdružením pedagogů. Členy jsou především pedagogičtí pracovníci různých typů organizací v oblasti vzdělávání. Hlavním cílem je začlenit umění do formálního, neformálního a informálního vzdělávání. V tomto ohledu patří k pravidelným aktivitám sdružení pořádání školení, která podporují rozvoj podpůrných vzdělávacích aktivit pro trenéry, pedagogy, facilitátory ve formálním i neformálním vzdělávání. Tyto aktivity pokrývají tři hlavní oblasti: vzdělávání pro osobní a profesní rozvoj, inovace a digitalizaci. Jedním z cílů sdružení je také provozování organizací, které pěstují vzájemné vzdělávání mezi pedagogickými pracovníky a vzdělávací interakci. Jedním z našich hlavních poslání je podpora podnikání a osobního rozvoje. Naše organizace se také zaměřuje na vývoj některých inovativních vzdělávacích programů, modulů a nástrojů na podporu vzdělávacích zdrojů.

Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto (Slovinsko)

Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto (Sdružení pro rozvoj dobrovolné práce Novo mesto) je slovinská nevládní a humanitární organizace, která pracuje ve veřejném zájmu v oblasti sociální péče, mládeže a kultury. Jejich posláním je přispívat k inkluzivnější a otevřenější společnosti pro všechny. Jejich dva hlavní programy se proto zabývají začleňováním sociálně vyloučených skupin a stimulací rozvoje nevládních organizací a občanského dialogu. Naše činnost v rámci programů je vykonávána formou expertní a dobrovolnické práce. Podporujeme hodnoty solidarity, tolerance, dobrovolnictví, aktivního života, čistého životního prostředí, občanského povědomí a mezikulturního dialogu, občanské participace.

HUB INNOVATION (Česká Republika)

Impact Hub vytváří jedinečný ekosystém příležitostí. Sdílejí své dlouholeté zkušenosti, cenné know-how a ověřené kontakty. Budují platformu pro všechny, kteří usilují o pozitivní změnu, udržitelnost a společenský či environmentální přínos. Impact Hub vám může poskytnout informace o podnikání v České republice a o potřebách různých skupin podnikatelů. Kromě toho nahlíží do zákulisí sociálního podnikání. Impact Hub Česká republika vás rád propojí se zajímavými účastníky či absolventy svých akceleračních projektů nebo nominuje vhodného řečníka pro vaši konferenci.

LudusXR (Dánsko)

LudusXR je malý a střední podnik se sídlem v Dánsku, který se specializuje na vývoj zkušeností s virtuální realitou, počítačových her a digitálních nástrojů pro učení, vzdělávání a školení, zejména v projektech ERASMUS+ / EU. Před založením společnosti LudusXR vedli posledních 10 let IT-oddělení v Resource Centre for Integration v dánském městě Vejle. Zde pracovali jako koordinátoři projektů, partneři, vývojáři, fundraiseři, pracovníci obchodního a marketingového oddělení a na mnoha dalších pozicích. Jinými slovy, tvoří kompletní balík.

Impact Hub srl SB (Italy)

Impact Hub srl Benefit Society má coworkingové pobočky ve městech Milán, Turín a Florencie. Impact Hub Milano je součástí globální sítě coworkingových prostor a inkubátorů, kde investoři, mentoři, společnosti a startupy mají velký zájem na vytváření zisku a pozitivního dopadu. Náš obchodní model je založen na 5 kategoriích činností:

- Coworkingové aktivity, pronájem místa pro pořádání akcí a správa komunity;
- školící aktivity pro startupy, Business Angels a mentory;
- investorské služby pro dvě skupiny business angels: Angels4Impact a Angels4Women;
- inkubační a akcelerační programy;
- otevřené inovace.

2. PODNIKATELSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

2.1 DEFINOVÁNÍ PODNIKATELSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ A KOMPETENCÍ

Kvalita je jedním ze šesti rozměrů Evropského prostoru vzdělávání, který zavedla Evropská komise s cílem zavést posílený přístup k zajištění úspěchů Evropy, jejímž cílem je osvojit si průřezové dovednosti, jako jsou kritické myšlení, podnikavost, tvořivost a občanská angažovanost, prostřednictvím transdisciplinárních přístupů zaměřených na žáka a založených na výzvách. Podle statistického úřadu Evropské komise (Eurostat) byl podíl osob samostatně výdělečně činných v oblasti kultury v EU-27 více než dvojnásobný oproti průměru zjištěnému za celou ekonomiku. Například ve Francii činí tento podíl 3,5 %, v Česku a Itálii 3,6 %, v Turecku 2,4 % a ve Slovinsku 4,9 % z celkové zaměstnanosti.

OSN také stanovila cíle udržitelného rozvoje, které mají podpořit inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny. Cíl 8.3 zdůrazňuje potřebu prosazovat politiky zaměřené na rozvoj, které podporují produktivní činnosti, vytváření důstojných pracovních míst, podnikání, kreativitu a inovace a podporují formalizaci a růst mikropodniků, malých a středních podniků, a to i prostřednictvím přístupu k finančním službám. Odvětví kulturního a tvůrčího průmyslu je jedním z nejdynamičtějších evropských odvětví, které tvoří vysoce inovativní společnosti a které se na HDP EU podílí přibližně 2,6 %. Ačkoli je jejich přínos stále viditelnější, nedostatek systematického sběru údajů o kreativních odvětvích ztěžuje pochopení skutečného potenciálu kreativních odvětví. V tomto rámci Akční plán podnikání 2020 stanoví řadu opatření v rámci tří různých akčních pilířů:

1. Podnikatelské vzdělávání a odborná příprava
2. Prostředí, kde mohou podnikatelé vzkvétat a růst
3. Vzory a oslovování specifických skupin

Hlavním cílem většiny systémů podnikatelského vzdělávání je rozvoj podnikatelských kompetencí. Podnikatelské kompetence jsou definovány jako

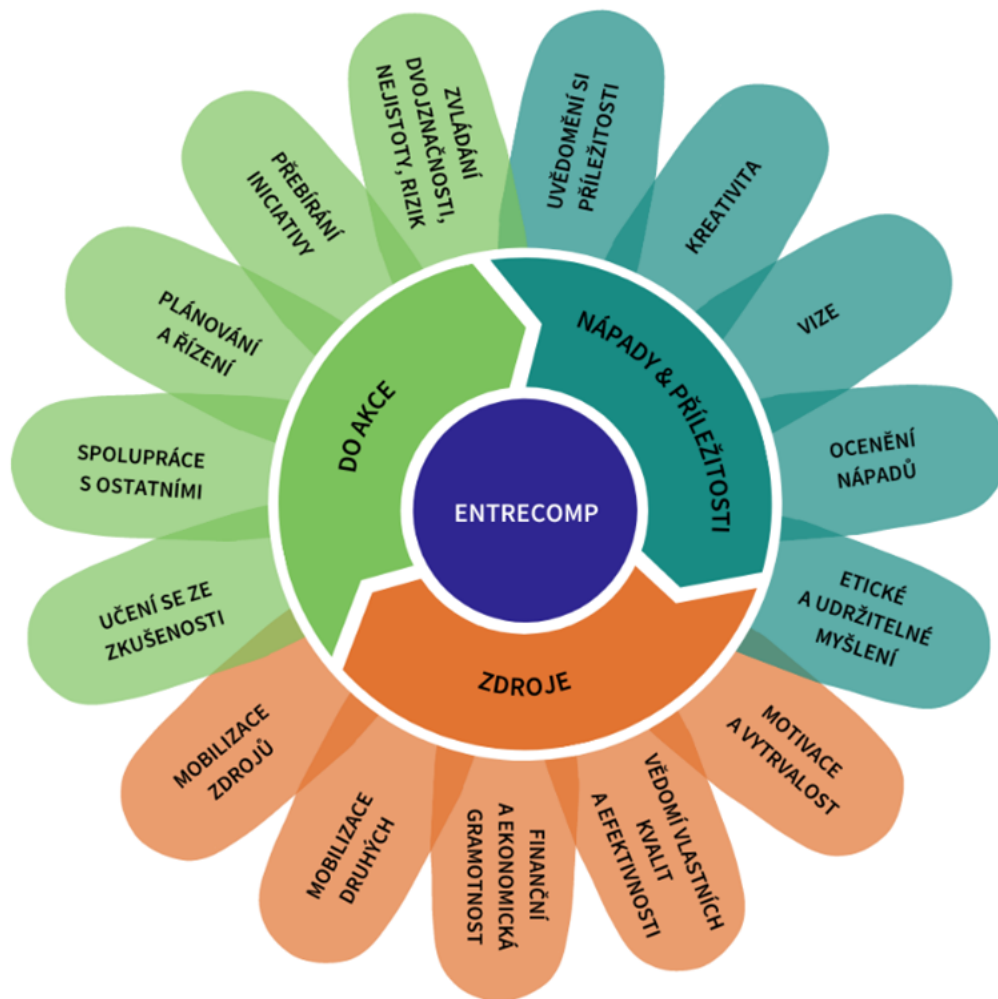
znalosti, dovednosti a postoje, které ovlivňují ochotu a schopnost vykonávat podnikatelskou práci při vytváření nových hodnot. Jedním z konkrétních závazků akčního plánu je usnadnit podnikání kreativních dospělých, kteří již v EU působí a pobývají, a to na základě osvědčených postupů z členských států.

2.2 RÁMEC ENTRECOMP

V kontextu referenčního rámce Evropské komise pro podnikavost jako kompetenci je chápána jako průřezová klíčová kompetence použitelná jednotlivci a skupinami, včetně existujících organizací, ve všech oblastech života. Je definována takto:

"Podnikavost je, když člověk jedná na základě příležitostí a nápadů a přeměňuje je na hodnotu pro ostatní. Vytvořená hodnota může být finanční, kulturní nebo sociální" (EntreComp, EC, 2016).

Koncepční režim EntreComp (EK, 2016) se skládá ze dvou hlavních dimenzí (obrázek 1): a) 3 oblasti kompetencí, které přímo odrážejí definici podnikavosti jako schopnosti přeměnit nápady v činnost, která vytváří hodnotu pro někoho jiného než pro sebe, a b) 15 kompetencí, které dohromady tvoří stavební kameny podnikavosti jako kompetence pro všechny občany. Ke každé z nich je připojena nápověda nebo výzva pro žáka, aby danou kompetenci uplatnil v praxi, a deskriptor, který ji rozkládá na její základní aspekty. "Nápady a příležitosti", "Zdroje" a "Do akce" jsou 3 hlavní kategorie konceptuálního modelu a byly označeny tak, aby zdůraznily kompetenci k podnikání jako schopnost transformovat nápady a příležitosti do akce mobilizací zdrojů. Tyto zdroje mohou být osobní (konkrétně sebeuvědomění a sebeúčinnost, motivace a vytrvalost), materiální (například výrobní prostředky a finanční zdroje) nebo nemateriální (například specifické znalosti, dovednosti a postoje).



Obrázek 1 – Podnikatelské kompetence podle EntreCompu (EC,2016)

3. ANALÝZA POTŘEB

Tvůrčí dospělí mohou svou účastí na trhu práce přinášet společnosti ve své adoptivní zemi přidanou hodnotu. Tvůrčí dospělí však často postrádají znalosti a informace o podnikatelském a regulačním prostředí v oblasti kultury.

V rámci projektu Create Up byl proveden primární výzkum s cílovou skupinou tvořenou kreativními dospělými, kteří se aktivně zapojili nebo usilují o zapojení

do odvětví kulturních a kreativních odvětví (KKO). Cílem výzkumu bylo identifikovat specifické potřeby a výzvy, kterým čelí kreativní dospělí v sektoru kulturních a kreativních odvětví (KKO). To zahrnovalo pochopení jejich dosavadních vzdělávacích zkušeností, odhalení dovedností a kompetencí potřebných pro úspěch v oblasti KKO a identifikaci případných mezer či nedostatků v jejich vzdělávání. Za druhé se výzkum zaměřil na posouzení podnikatelských dovedností a kompetencí účastníků v souladu s Evropským rámcem podnikatelských kompetencí; jeho cílem bylo poskytnout komplexní porozumění silným a slabým stránkám kreativních dospělých, zejména pokud jde o jejich finanční, ekonomické a právní znalosti. V konečném důsledku měl tento výzkum za cíl poskytnout informace pro rozvoj vzdělávacích programů a podpůrných strategií s cílem posílit postavení kreativních dospělých a podpořit podnikání v rámci sektoru KKO.

V této studii byly použity dvě výzkumné metody: online dotazníkové šetření a rozhovory ve fokusních skupinách, kterých se zúčastnilo celkem téměř 200 osob. V rámci online dotazníkových šetření byly získány údaje od 122 kreativních dospělých podnikatelů ze šesti zemí, včetně České republiky, Dánska, Francie, Itálie, Slovinska a Turecka. Tyto průzkumy poskytly kvantitativní vhled do demografických charakteristik účastníků, jejich vzdělání, současného zaměstnání a sebehodnocení kompetencí na základě Evropského rámce podnikatelských kompetencí. Mezitím se rozhovorů ve fokusní skupině zúčastnilo 76 účastníků z cílové skupiny kreativních dospělých, kteří shromažďovali kvalitativní informace. Během těchto rozhovorů se účastníci, ať už podnikatelé nebo zaměstnanci, podělili o své zkušenosti, diskutovali o svých motivacích, identifikovali dovednosti potřebné pro svou kariéru a zdůraznili problémy, s nimiž se při své tvůrčí činnosti setkávají. Tento smíšený metodický přístup umožnil komplexní zkoumání potřeb, kompetencí a problémů kreativních dospělých v cílových zemích projektu.

3.1 DOTAZNÍKY

Průzkum hodnotil kompetence respondentů, které sami vnímají, na základě Evropského rámce podnikatelských kompetencí. Zatímco v oblasti tvůrčích schopností se respondenti obecně cítili jistí, v oblasti finančních, ekonomických a právních znalostí se projevíly zřetelné nedostatky. Kromě toho bylo zvládnutí nejistoty a rizik pro mnohé označeno za náročnou výzvu.

Následující tabulka specifikuje nejvýznamnější silné a slabé stránky, aby byl závěr analýzy komplexní.

Key						
↑ = high confidence						
↓ = low confidence						
intermediate confidence						
↑* = lack of precise data						
	FRANCE	SLOVENIA	CZECH REPUBLIC	ITALY	DENMARK	TURKEY
Ideas and Opportunities						
Spotting opportunities	↑	↑*	↓	↓		
Creativity		↑*	↑	↑		
Vision	↓	↑*			↓	
Valuing Ideas	↑	↑*				
Ethical & sustainable thinking	↑	↑*			↑	
Resources						
Self-awareness & self-efficiency				↓		
Motivation & Perseverance			↑	↑	↑	
Mobilising resources	↑	↑			↓	
Financial and economic literacy			↓	↓	↓	↓
Mobilising others	↑	↑		↑		
Into action - execution						
Taking the initiative	↑		↑	↑		
Planning & management						↓
Coping with ambiguity, uncertainty & risk	↓		↓	↓		
Working with others			↑	↑	↑	↑
Learning through experience		↑	↑	↑		

Obrázek 2 – Závěry průzkumu

Obecně lze říci, že účastníci ze všech zemí se cítí velmi sebevědomě, pokud jde o první části týkající se nápadů a množství příležitostí, kterým čelí, což lze interpretovat jako optimistickou představu o budoucnosti. K podobnému závěru lze dospět i u třetího oddílu týkajícího se realizace.

Druhá sekce odhaluje více kritičnosti, což by mohlo znamenat, že tito lidé jsou vysoce motivovaní a optimističtí ohledně svých uměleckých a tvůrčích schopností, ale nemají k dispozici dostatečné zdroje nebo nemají dostatečné znalosti k jejich využití. V případě Turecka lze celkovou středně nízkou úroveň důvěry jejich respondentů vysvětlit jejich nezkušeností a nízkým věkem.

Poslední otázka průzkumu se týká potenciálního podnikatelského vzdělání respondentů. Pouze v České republice a Dánsku mnoho účastníků deklarovalo, že již navštěvují kurzy pro zlepšení svých podnikatelských dovedností, zatímco v ostatních zemích, jako je Itálie a Francie, takové kurzy navštěvuje jen velmi málo lidí. Zejména v Turecku se těchto iniciativ nikdo

neujal. Tyto kurzy se týkaly obecných témat souvisejících s podnikáním, marketingem a designem.

Z rozhovorů nakonec vyplynulo, že pracovníci v kulturních odvětvích by mohli produktivně využívat své znalosti a kreativitu, ale zároveň je zde pravděpodobně nedostatek zdrojů z technického a manažerského hlediska.

3.2 ROZHOVORY S CÍLOVÝMI SKUPINAMI

Závěry vyvozené z výzkumu realizovaného prostřednictvím cílových skupin naznačují několik klíčových zjištění.

Kulturní zázemí a zaměstnání: Kulturní zázemí silně ovlivňuje vyhlídky kreativních dospělých na zaměstnání v jejich oboru vzdělání. Je patrná preference technických oborů, jako jsou STEM obory, před uměleckými a kreativními obory, neboť absolventi technických vysokých škol mají snazší uplatnění než absolventi humanitních a uměleckých oborů.

Nedostatečná právní ochrana: Tvůrčí profesionálové, včetně umělců, tanečníků a divadelních herců, často nemají jasný pracovní status ani právní ochranu své práce. Tento nedostatek uznání může vést k opožděným platbám nebo neplacení za jejich tvůrčí služby, protože jejich práce může být vnímána spíše jako dobrovolnictví nebo pouhý koníček než jako legitimní povolání.

Nezisková sdružení: Mnoho tvůrčích osob, zejména na začátku své kariéry, má tendenci zakládat nezisková sdružení za účelem realizace svých tvůrčích aktivit. Tato volba však často omezuje jejich schopnost získat ze své tvůrčí práce trvalý příjem.

Kompetence v oblasti tvůrčích nápadů: Účastníci se obecně cítili sebejistí ve své kreativitě a rozvoji tvůrčích nápadů, přičemž významnou roli při pěstování této kompetence hrály kreativní akademie. Motivace a nápady byly považovány za vrozené a snadno obnovitelné.

Chybějící znalosti zdrojů: Zatímco motivace a kreativita byly silnými stránkami, účastníci si uvědomovali značnou mezeru ve znalostech

finančních, ekonomických a právních aspektů podnikání. Tyto oblasti považovali za své hlavní slabiny, protože během akademického vzdělávání se jim v těchto předmětech dostalo jen omezeného nebo žádného vzdělání.

Význam plánování: Účastníci zdůraznili význam plánování a organizace v podnikání. Podnikatelé musí být schopni samostatně stanovovat cíle, vytvářet harmonogramy a dodržovat plány, protože nad nimi není žádný vnější dohled. Jako cenné byly v této souvislosti zmíněny dovednosti v oblasti projektového řízení.

Komunikační dovednosti: Efektivní komunikace, včetně marketingu a sebepropagace, byla označena za zásadní dovednost pro podnikatele v kreativních odvětvích. Mnozí účastníci postrádali školení v této oblasti a objevila se potřeba kurzů, které by umělce naučily, jak efektivně komunikovat svou práci.

Výzvy na trhu: Z výzkumu vyplynulo, že kreativní dospělí často čelí výzvám při prodeji svých výrobků nebo služeb, protože trh s uměleckými a tvůrčími díly může být omezený. Přizpůsobení jejich stylu tak, aby vyhovoval širšímu publiku, bylo vnímáno jako nutnost pro finanční udržitelnost.

Vytváření sítí: Dovednosti navazování kontaktů byly považovány za zásadní pro úspěch, zejména v oblasti umění a hudby. Budování a udržování sítě kontaktů, včetně kolegů, klientů a odborníků v příslušných oblastech, bylo klíčové pro přístup k příležitostem a podpoře.

Zdroje příjmů: Někteří kreativní dospělí si doplňovali příjem výukou nebo nabízením vzdělávacích služeb souvisejících s jejich odborností. Vzdělávání a výuka byly označeny za další zdroje příjmů v kreativním sektoru.

4. METODIKA VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH SE ZAMĚŘENÍM NA VZDĚLÁVÁNÍ KREATIVNÍCH PODNIKATELŮ.

4.1 ÚVOD

Dospělí, na rozdíl od dětí a teenagerů, jsou podstatně složitější osoby, které musí kombinovat různé povinnosti s požadavky učení. Kvůli svým zodpovědnostem čelí lidé překážkám, které jim brání v učení. Korporátní vzdělávání je pro mnoho firem obtížné kvůli nedostatku financí, času a příležitostí, a to jen několik příkladů.

Vychovatelé také potřebují být stále více informováni o tom, jak podnítit autentické a smysluplné učení, aby se žáci zapojili do zkoumání a učení způsoby, které vyžaduje složitost moderního života (Darling-Hammond a kol., 2019). Výzkumy TALIS z roku 2018 zjistily, že méně než 60 % vychovatelů uvádí, že dávají úkoly, které vyžadují od žáků kritické myšlení, jen těsně pod polovinou nechává žáky pracovat ve skupinách na nalezení řešení nebo řešit složité úkoly, pouze jedna třetina dává žákům úkoly, pro které neexistuje zřejmé řešení. A méně než 30 % dává žákům rozšířenou projektovou práci (OECD 2019).

Aby se přešlo na efektivní model učení, profesionálové v oblasti e-learningu musí opatrně zvažovat, jak předávat informace smysluplným způsobem. Ale než tak učiní, je nezbytné pochopit motivace, které vedou dospělé ke studiu v netradičním prostředí. Zde vstupuje do hry teorie vzdělávání dospělých, koncept, který vysvětluje rozdíly v přístupech k učení mezi dětmi a dospělými. Existují tři hlavní charakteristiky, které definují vzdělávání dospělých: učení zaměřené na studenta, samostatné učení a humanistická filozofie. Učení zaměřené na studenta je princip, který se vztahuje k tomu, jak jsou potřeby a přání žáka centrální pro proces výuky, zatímco samostatné učení se týká zodpovědnosti a zapojení žáků do jejich vzdělání (Invariable structure, 2001)

Andragogie je ve své podstatě založena na samostatném a nezávislém učení. Aplikace této teorie ve spojení s navrhováním vzdělávacích kurzů bude silně záviset na autonomii, spolupráci, podpoře, samostatném směřování a příkladu.

- Školení by mělo být strukturováno jako workshop, přičemž účastníci dostanou materiál a budou povzbuzováni k jeho studiu a diskusi s ostatními. Vedoucí školení by měli vystupovat jako facilitátoři a dodržovat pravidlo jedné třetiny: jedna třetina kurzu by měla být přednáškou a zbytek aktivní.
- Spolupracujte se svými studenty před vytvářením výukových modulů, zapojte je do diskusí o tom, jak a co se chtějí učit. Zahrňte je také do procesu hodnocení a vyžádejte si jejich názory na školení.
- Umožněte svým studentům svobodu a volnost dokončit povinné školení, kdykoli a kdekoli budou chtít. To je velmi jednoduché s eLearningovými moduly, které jim mohou poskytnout potřebné znalosti a zároveň jim umožní učit se vlastním tempem.
- Vytvořte školení, které umožní dospělým aktivně řešit problémy a definovat osobní vzdělávací cíle, protože dospělí dávají přednost samostatnému učení. Dospělí studenti tak budou těmito informacemi jak zapjenu do výuky, tak podrobování výzvám.

Kvůli COVID-19 se smíšené učení stává novým normálem ve všech druzích vzdělávacích metod, včetně neformálního a informálního učení. Kombinovaná výuka existuje již nějakou dobu a je kombinací tradiční výuky tváří v tvář s prvky online výuky, zatímco se žáci nacházejí ve třídě s učitelem. Kombinovaná výuka se snaží poskytnout studentům to nejlepší z obou zkušeností - fyzické a online. Kombinované hodiny zahrnují techniky fyzické výuky, jako je přímá instrukce nebo přednáška, skupinové diskuse a práce v malých skupinách, zároveň s použitím technologie pro poskytování online učení ve třídě, které mohou studenti provádět doma, pokud mají přístup k potřebné technologii.

Kombinovaná výuka je dobrá možnost, když není možné zaručit pokračující přístup k vzdělávacím programům pro dospělé, avšak typ poskytovaného dospělého vzdělání je třeba **přizpůsobit** potřebám studenta. Kombinovaná výuka nemusí být nejlepší možností pro některé veřejné cílové skupiny. Pro ty

dospělé, kteří nemají digitální kompetence nebo nemají osobní počítače nebo internet, může být kombinovaný přístup demotivující. Někteří dospělí potřebují být podporováni fyzicky, aby mohli pokračovat ve svých vzdělávacích aktivitách, zejména pokud nejsou příliš sebevědomí. Smíšený přístup by měl být považován za **možnou metodologii**, důležitým faktorem je najít nejlepší přístup pro každého dospělého, pokud chceme nikoho nezanechat pozadu.

4.2 KOMBINOVANÁ VÝUKA

Kombinovaná výuka je definována jako výukový přístup, který integruje fyzickou výuku a návody s online učením, přičemž studenti mají určitou „kontrolu nad časem, místem, cestou a/nebo tempem“. Často nesprávně chápána, kombinovaná výuka není totéž co distanční vzdělávání, které je zcela nebo téměř zcela online, ani není hybridním přístupem.

U kombinované výuky jsou komponenty fyzické a online integrovány tak, aby se navzájem doplňovaly. Kombinovanou výuku lze implementovat se všemi studenty, včetně základního vzdělávání pro dospělé, středního vzdělávání pro dospělé a při přechodu na vzdělávání na vysokých školách.

Kombinovaná výuka nabízí dospělým studentům flexibilitu a nezávislost a pomáhá instruktorům využívat data o průběžném pokroku k přizpůsobení výuky různým potřebám svých studentů. Cílem kombinované výuky je kombinovat to nejlepší z obou zkušeností s výukou prezenční a online. Strategie výuky prezenční, včetně přímé instrukce nebo přednášky, skupinových diskusí a práce v malých skupinách, se používají v kombinovaných třídách, ale technologie se také používá k poskytování online učení ve třídě, které mohou studenti provádět doma, pokud mají přístup k potřebné technologii.

Kombinované učení ve vzdělávání dospělých

Smíšené vzdělávání v základním vzdělávání dospělých je relativně nové a pedagogové využívají celou řadu přístupů. Ze smíšeného učení ve vzdělávání dospělých mají stejný prospěch jak vzdělavatelé, tak studující. Ve vysoce kvalitním prostředí smíšeného vzdělávání nacházejí studující větší flexibilitu a rozmanitost vzdělávacích příležitostí a získávají větší představu o tom, co je

možné díky technologiím. Vzdělavatelé se spojují s větším počtem studujících tam, kde se právě nacházejí, nacházejí správné mechanismy, jak rozpoznat potřeby studujících a reagovat na ně, a zavádějí do praxe inovativní a citlivé vzdělávací programy.

Někteří pedagogové začínají experimentovat s jedním nebo dvěma nástroji, postupně přidávají další nástroje, aplikace a materiály, až dosáhnou zcela smíšeného přístupu. Jiní zařadí některé online materiály nebo lekce, ale dál už jít nechtějí. Nákup kompletního online integrovaného výukového systému, jehož cena se někdy odvíjí od počtu slotů nebo "míst", které jsou v daném okamžiku využívány, se někdy provádí na úrovni programu nebo státu. Pokud mají pedagogové možnost se na tomto rozhodnutí podílet a jsou jím nadšeni, je pravděpodobnější, že online výukový systém více propojí s tím, co dělají ve třídě.

Modely kombinované výuky

a. Model řidiče tváří v tvář

Tento model funguje nejlépe pro rozmanité skupiny, ve kterých se studenti pohybují na různých úrovních schopností a ovládnutí. Obecně se jen někteří studenti budou účastnit online výukových komponent, a to následovně:

- Žáci, kteří jsou na vyšší úrovni zvládnutí než jejich třída, mohou postupovat rychlejším tempem. To zabraňuje nudě tím, že vysoce schopným žákům poskytuje přiměřené výzvy.
- Žákům, jejichž úroveň zvládnutí učiva je nižší než úroveň jejich ročníku, je v zájmu urychlení výuky nabídnuta vhodná náprava dovedností. A krása online výuky spočívá v tom, že mohou získat veškerou praxi, kterou potřebují ke zvládnutí dovedností, a vyvinout si vlastní způsoby, které jim pomohou zapamatovat si informace, když je to potřeba.

Individualizace přístupu k online vzdělávání je pozitivní. Skutečnost, že by přístup k online vzdělávání měl pouze určitý počet vybraných účastníků vzdělávání, bez ohledu na kritéria výběru, se však nezdá být vhodná pro projektové vzdělávání, které nezahrnuje výběr konkrétních účastníků vzdělávání.

b. Rotační model

Jedná se vlastně jen o obměnu modelu výukových stanic, který pedagogové používají již řadu let. Je stanoven harmonogram, podle kterého se žáci setkávají se svými pedagogy tváří v tvář a poté přejdou k práci online. Tento model se zdá být nejoblíbenější v následujících prostředích:

- Skupiny, ve kterých pedagogové již používají tradiční výukové stanice a jsou s nimi spokojeni.
- Skupiny, do kterých mohou být žáci rozděleni na základě úrovně dovedností v různých oblastech/tématech. Žáci, kteří dosahují dobrých výsledků v jednom tématu, ale ne v druhém, tak mohou mít čas na osobní setkání se svými pedagogy v tématu, které nezvládají dobře, než se přesunou na online výukové stanice k tématu, které zvládají dobře. Pedagogové mohou žákům, kteří mají problémy, poskytnout individuálnější pomoc na základě jejich potřeb.

Ačkoli byly zjištěny pozitivní výsledky rotačního modelu, tyto výsledky byly většinou dosaženy na základních školách, jak uvádí studie Powell et al' (2015), která naznačuje, že možnou podmínkou účinnosti tohoto modelu je, že žáci jsou již obeznámeni s jinými postupy rotačního učení.

c. Flex model

Při tomto přístupu se materiály poskytují především online. Přestože jsou v místnosti přítomni pedagogové, kteří v případě potřeby poskytují podporu na místě, výuka probíhá především pod vlastním vedením, kdy se žáci samostatně učí a procvičují nové koncepty v digitálním prostředí. Celkový proces online výuky probíhá především ve školním prostředí, což předpokládá, že škola musí být dostatečně vybavena počítači a/nebo jinými zařízeními.

d. Model online laboratoře

Tento model zahrnuje studenty, kteří cestují do školy a navštěvují ji, přičemž celé kurzy jsou poskytovány online. Nejsou zde přítomni žádní certifikovaní pedagogové, ale spíše vyškolení paraprofesionálové, kteří dohlížejí. Tato možnost je vhodná za následujících okolností:

- Studenti, kteří potřebují flexibilitu rozvrhu kvůli jiným povinnostem (zaměstnání, výchova dětí).
- Žáci, kteří si tuto možnost zvolí, aby mohli postupovat rychleji než v tradiční škole nebo podobném prostředí.
- Žáci, kteří potřebují postupovat pomalejším tempem, než jaké poskytují tradiční třídy.
- Školy a okresy, které se potýkají s rozpočtovými omezeními a nemohou umístit všechny své žáky do tradičních tříd, ať už z důvodu omezených prostor nebo neschopnosti zaměstnat dostatečný počet certifikovaných pedagogů. Tento model zmírňuje problémy s velikostí tříd.

e. Model vlastní směsi

Samostatné učení kombinuje osobní výuku s online učením. Dává studentům možnost navštěvovat kurzy nad rámec toho, co již jejich škola nabízí. Tito jedinci sice navštěvují tradiční školní prostředí, ale zároveň se rozhodnou doplnit si vzdělání prostřednictvím online kurzů nabízených na dálku. Aby byl tento způsob kombinovaného učení úspěšný, musí být studující vysoce motivovaní.

Tento model poskytuje prvek flexibility, který by se mohl přizpůsobit výuce v různých zemích a s různými profily, které se budou účastnit našeho školení.

f. Model online řidiče

Online řidič je na opačném konci spektra než řidič s prezenční výukou, což je forma kombinované výuky, při níž studenti pracují na dálku a materiály jsou poskytovány především prostřednictvím online platformy. Ačkoli osobní kontroly jsou nepovinné, studující mohou v případě dotazů obvykle chatovat s pedagogy online. Tento model kombinovaného vzdělávání je ideální pro studenty, kteří potřebují větší flexibilitu a nezávislost ve svém denním rozvrhu.

Ačkoli zde máme maximální míru flexibility ze všech popsaných modelů, skutečnost, že tento model je do značné míry založen na online učení s

volitelnými a nikoli pravidelnými osobními setkáními, se zdá být vhodný zejména pro studenty terciárního/univerzitního vzdělávání nebo dospělé studenty.

4.3 CREATEUP MODEL SMÍŠENÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

Na základě přehledu existujících modelů kombinovaného učení se jako vhodnější pro metodiku Create Up jeví model kombinovaného vzdělávání, a to především z následujících důvodů:

- Poskytuje dobrou rovnováhu mezi online a prezenční výukou, aniž by jednu z nich překrýval. Ve srovnání s jinými modely, jako je například rotační, je tedy pravděpodobnější, že bude kompatibilní s tradičnějšími způsoby výuky.
- Většina (ne-li všechno) online učení se odehrává doma, proto:
 - o Není závislý na technické infrastruktuře školy nebo vzdělávacího zařízení (počítačová učebna, dostupnost počítačů a dalších zařízení pro všechny žáky).
 - o Ušetří čas ve třídě na vypracování obsahu, který si žáci předem připravili/nastudovali doma online, a na kreativní praktické činnosti.
 - o Považuje se za nejvhodnější pro cílovou skupinu, protože jim poskytuje určitou míru kontroly nad jejich studiem.

Doplňkovou možností by mohl být také flexi model za předpokladu, že je k dispozici potřebné technické vybavení a – což je nejdůležitější – že žáci jsou schopni pracovat samostatně, s menším množstvím pokynů učitele. V tomto smyslu by návrh učebního plánu Create Up mohl obsahovat některé prvky/moduly, které by žáci mohli využívat samostatněji, v závislosti na profilech, vzdělávacích potřebách, zkušenostech a stylech učení žáků.

Stejně jako jiné modely smíšeného učení, i model self blended zahrnuje řadu variant, pokud jde o interaktivitu studentů, role pedagogů a studentů, postupy práce tváří v tvář atd. Pro návrh modelu kombinované výuky v rámci projektu je proto důležité definovat nejen míru využití online výuky v kombinaci s prezenční výukou, ale i celkové pedagogické principy, které budou jeho základem. Za tímto účelem je důležité mít na paměti, že cílem projektu není

pouze informovat studenty o kreativním podnikání, ale aktivně je zapojit, a to tak, aby byly adresovány v tomto směru následující aspekty modelu kombinovaného vzdělávání:

- Zvyšování zájmu/motivace žáků
- Vytváření příležitostí pro spolupráci mezi studujícími a pedagogy
- Žáci vystupující jako aktivní přispěvatelé k rozvoji znalostí
- Žáci se zamýšlejí nad svým vlastním vzděláváním - sebehodnocení
- Posílení kritického myšlení
- Zlepšení digitálních dovedností žáků
- Propojování s ostatními studujícími - sdílení obsahu

Model smíšené výuky umožňuje využití několika postupů, které podporují tyto cíle přístupu zaměřeného na studenta, jako je skupinová práce mezi studenty, prezenční výuka se skupinovým obsahem vytvářeným studenty, prezenční výuka ve třídě a následné individuální vytváření obsahu studenty online. Všechny tyto příklady umožňují studentům jednat jako samostatně se učící studenti, kteří přebírají iniciativu a stávají se spolutvářci vzdělávacího prostředí. Nejsou pasivními účastníky kontextu řízeného instruktorem, ale aktivními tvůrci, kteří propojují a rozšiřují své učení mimo doménu instruktora.

Model smíšené výuky Create Up navíc zahrnuje prvky modelu badatelsky orientované výuky, který podporuje přístup zaměřený na studenta a roli učitele jako facilitátora:

- 1) přístup zaměřený na žáka (Kember, 1997), v němž se výuka soustředí spíše na studentovo získávání znalostí než na předávání definovaných obsahů nebo vědomostí
- 2) aktivní učení, tj. učení se praxí (Gibbs, 1988, Healey & Roberts, 2004), které může zahrnovat například diskusi žáků o otázkách a řešení problémů (Prince & Felder 2006);
- 3) rozvoj dovedností sebeřízeného učení, při kterém žáci přebírají odpovědnost za své vlastní učení;
- 4) konstruktivistický teoretický základ (např. viz Bruner, 1990), který předpokládá, že žáci si sami vytvářejí význam reality; jsou to spíše žáci, kdo vytváří znalosti, než aby byly znalosti vnucovány nebo předávány přímou výukou.

Mnohé z těchto induktivních metod využívají také kolaborativní nebo kooperativní učení, kdy žáci pracují ve skupinách, a to jak v rámci formální výuky, tak i mimo ni.

Další otázkou, kterou je třeba vzít v úvahu, je typ prvků, které jsou zahrnuty do online části kombinovaného přístupu k učení. Carman (2005) identifikuje 5 klíčových složek úspěšného návrhu kombinovaného vzdělávání:

- Události naživo
- Online obsah, který je k dispozici pro samostudium
- Spolupráce ("vrstevníci s vrstevníky" a "vrstevníci s mentory")
- Hodnocení
- Referenční materiály k dalšímu zamyšlení nad získanými poznatky

4.4 HODNOTÍCÍ STRATEGIE

Způsob, jakým se učíme, se v důsledku současného světového klimatu výrazně změnil. Přešli jsme od virtuální výuky přes hybridní až k nesčetným modelům prezenční výuky, které odrážejí tradiční třídu K-12. To změnilo nejen to, jak školy vypadají, ale i to, jak jsme si během této pandemie představovali výuku a studium. Přesto jedním z modelů, který lze potenciálně přizpůsobit našim současným potřebám, je model smíšené výuky.

Podle Horna a Stalkera (2014) může výuka v prostředí kombinované výuky probíhat prostřednictvím online výuky a v prostředí pod dohledem mimo domov. Dr. Catlin Tucker (2018) dodává, že kombinovaná výuka kombinuje aktivní učení v online i offline prostředí, aby měl student kontrolu nad procesem a průběhem svého učení.

Mnoho pedagogů, kteří se věnují vzdělávání dospělých, by se shodlo na tom, že je velmi užitečné vědět, co přesně se každý student denně nebo týdně učí; mnozí by však rychle dodali, že je velmi obtížné tyto informace shromažďovat a zpracovávat v tradiční třídě. V prostředí smíšeného vzdělávání je formativní hodnocení rovněž nesmírně důležité, a zejména pokud učitel používá online integrovaný systém řízení výuky, není již získání údajů o formativním hodnocení každého studenta obtížným úkolem a nemusí být časově náročné ani pro studenta, ani pro učitele.

Hodnotitelé a pedagogové mají dvě kategorie pro popis hodnocení učení studentů: formativní a souhrnné.

Účelem souhrnného hodnocení, které se obvykle provádí na konci vzdělávacího programu, je zjistit, zda účastníci splnili cíle programu (a své vlastní cíle). Obvykle jsou souhrnným hodnocením písemné testy nebo zkoušky, ačkoli v některých případech může zahrnovat závěrečný ("capstone") projekt jako důkaz, že byly splněny určité cíle nebo kritéria.

Školitelé by měli využívat technologické nástroje pro souhrnné hodnocení v online vzdělávacích prostředích. Mnoho technologických nástrojů již nabízí vestavěné funkce, jako jsou kvízy a testy, které umožňují bezproblémovou integraci souhrnného hodnocení. Zatímco zkoumají postupy distančního vzdělávání, lze je aplikovat i na online část modelu kombinovaného vzdělávání.

Při zvažování souhrnného hodnocení v kombinované třídě stojí za zmínku přístupy založené na výkonu nebo projektu. Strategie založené na výkonu, jako jsou portfolia, projekty nebo podcasty, jsou skvělou metodou, jak měřit několik vzdělávacích standardů a cílů najednou a také poskytnout žákovi příležitost uplatnit a předvést, co se naučil. Souhrnné hodnocení založené na výkonu, jako jsou portfolia, také vyzývají žáka, aby sestavil artefakty k demonstraci konceptů, což je dovednost vyššího řádu myšlení. Mezi několik technologických nástrojů a aplikací, které mohou být ideální pro smíšené prostředí, patří Screencastify, Adobe Spark, Google Sites a WordPress. Díky těmto nástrojům mají žáci flexibilitu v tom, jak chtějí organizovat a prezentovat své informace, což zase ukazuje jejich schopnost aplikovat získané znalosti a informace.

Použité nástroje pro hodnocení technologií musí mít svůj záměr a účel. Instruktoři by měli plně využívat online hodnotící nástroje a sledovat jejich používání a analyzovat data shromážděná v rámci těchto nástrojů. To pomůže při sledování pokroku žáků a v případě potřeby pomůže pedagogům upravit výuku (Miller, 2015).

Na rozdíl od toho jsou formativní hodnocení spíše diagnostická a liší se tím, že poskytují vyučujícímu průběžnou zpětnou vazbu, která může pomoci upravit výuku, pokud je to potřeba.

Cílem formativního hodnocení je poskytnout přehled o tom, co se žáci naučili, s čím mají potíže a s čím potřebují více pomoci. Mezi příklady formativního hodnocení patří mimo jiné ankety ve třídě, výstupní lístky, vizuální znázornění toho, co se žáci naučili, a improvizované kvízy (Promethean, 2017).

Jednou z nejuniverzálnějších strategií formativního hodnocení ve třídě s kombinovanou výukou je check-in. Kontrolní otázky jsou neformální otázky, které může učitel klást buď na začátku, uprostřed, nebo na konci hodiny, aby zjistil, zda žák porozuměl probíranému tématu nebo konceptu. Při osobní i virtuální výuce mohou žáci na položenou otázku jednoduše odpovědět palcem nahoru, nebo dolů.

Nejpodceňovanějším typem hodnocení jsou produkty vytvořené žáky. Když mluvíme o formátech souhrnného hodnocení, často je vytváří nebo řídí učitel a nenabízí téměř žádný prostor pro vyjádření nebo kreativitu. Pokud však chceme podporovat vyšší úroveň myšlení, musíme žákům nabídnout příležitosti, aby nám ukázali, co vědí, a co může být lepšího než nechat je manipulovat s obsahem.

Nabídneme vám kombinaci formativních i souhrnných hodnocení v naději, že je budete moci zavést ve své kombinované třídě. Stejně jako u každé strategie, nástroje nebo platformy je nejlepší zhodnotit, co každá z nich nabízí a jak může měřit pokrok a výkon vašich žáků. Při zkoumání těchto nástrojů je také rozumné vybrat si jen několik nástrojů, abyste je nezahltili.

Závěrem lze říci, že osvědčené strategie, jako jsou kontrolní vstupy, výstupní lístky a testy s výběrem odpovědí, lze vylepšit pomocí mnoha technologií. Formativní i souhrnné hodnocení může měřit učení a pokrok žáků, je však důležité využívat strategie, které umožňují větší volbu a odpovědnost žáků. Dále je to čas pro pedagogy, aby vykročili z tradičních způsobů hodnocení učení studentů zavedením projektů založených na výkonu, ústních prezentací a produktů vytvořených studenty, které nabízejí širší škálu příležitostí pro studenty, aby poskytli důkazy o svém porozumění. V neposlední řadě mohou pedagogové využít sílu internetu a mobilních aplikací a přizpůsobit tradiční formy hodnocení tak, aby využili výhod, které kombinované vzdělávání nabízí jak žákům, tak pedagogům.

Je užitečné, pokud jsou pedagogové schopni sledovat přehledy, které ukazují, kolik času strávil žák nad lekcí nebo hodnocením a jak si žák v lekci nebo hodnocení vedl, a tato možnost bude zvažena pro kurz Create Up learning. Stejně tak bude možné, když pedagogové budou moci přidělovat lekce z LMS nebo vyučovat prezenční lekci, která doplní lekci v rámci online kurzu Create Up pro dovednost nebo dovednosti, které se student snaží zvládnout. Studující by také mohli dostávat okamžitou instruktážní zpětnou vazbu, která by je informovala o jejich celkovém pokroku, a také vysvětlení ke cvičením, na která odpovídají nesprávně, a mohli by se rozhodnout, že budou lekce opakovat nebo přidávat další lekce, dokud nedosáhnou mistrovství.

5. CREATE UP METODOLOGIE

5.1 CREATE UP KOMPETENČNÍ RÁMEC

Na základě primárního výzkumu a na základě 15 kompetencí rámce EntreComp bylo identifikováno 6 kompetencí pro kompetenční rámec kulturního a kreativního podnikání. Tyto kompetence, které byly identifikovány jako nejpotřebnější pro cílové skupiny, budou sloužit jako základ pro vývoj otevřeného online kurzu kreativního podnikání. Každá kompetence bude představovat jeden modul v online kurzu (IO3/OOC).

Rámec obsahuje následující kompetence, u nichž je uveden jejich popis a celkové cíle, kterých by měli účastníci vzdělávacích programů (IO3), které budou vycházet z tohoto rámce, dosáhnout:

Kompetence	Popis	Všeobecné cíle
Vyhledávání příležitostí	Použijte svou představivost a schopnosti k identifikaci příležitostí k vytváření hodnot.	<ul style="list-style-type: none">* Identifikace a využití příležitostí k vytváření hodnot prostřednictvím zkoumání sociálního, kulturního a ekonomického prostředí.* Identifikace potřeb a výzev, které je třeba uspokojit* Vytvořit nová spojení a spojit rozptýlené prvky krajiny, aby se vytvořily příležitosti k vytvoření hodnoty
Finanční a ekonomická gramotnost	Rozvoj finančních a ekonomických znalostí	<ul style="list-style-type: none">* Odhad nákladů na přeměnu nápadu v činnost vytvářející hodnotu* Plánování, zavádění a vyhodnocování finančních rozhodnutí v čase* Řízení financování, aby se zaručilo, že aktivita vytvářející hodnotu vydrží dlouhodobě.

Mobilizace zdrojů	Shromažďování a správa potřebných zdrojů	<ul style="list-style-type: none"> * Získat a spravovat materiální, nemateriální a digitální zdroje potřebné k tomu, aby se nápady proměnily v činy. * Maximálně využít omezené zdroje * Získat a řídit kompetence potřebné v každé fázi, včetně technických, právních, daňových a digitálních kompetencí
Vypořádání se s nejistotou a rizikem	Rozhodování s ohledem na nejistotu a riziko.	<ul style="list-style-type: none"> * Činit rozhodnutí, pokud je výsledek rozhodnutí nejistý, pokud jsou dostupné informace neúplné nebo nejednoznačné nebo pokud existuje riziko nezamýšlených výsledků. * V rámci procesu tvorby hodnot zařazovat strukturované způsoby testování nápadů a prototypů již od počátečních fází, aby se snížilo riziko neúspěchu. * Rychle a pružně řešte rychle se měnící situace
Vize, plánování a řízení	Práce na své vizi budoucnosti a stanovování priorit, organizaci a následných kroků.	<ul style="list-style-type: none"> * Představy o budoucnosti * Vytvoření vize, která umožní proměnit nápady v činy * Vizualizace budoucích scénářů, které pomáhají usměrňovat úsilí a činnost * Stanovení dlouhodobých, střednědobých a krátkodobých cílů * Definice priorit a akčních plánů * Přizpůsobit se nepředvídaným změnám

Spolupráce s ostatními (Jiný formát výuky)	Vytváření týmů, spolupráce a propojování	* Spolupráce a kooperace s ostatními při rozvíjení nápadů a jejich proměně v činy. * Networking * Řešení konfliktů a v případě potřeby pozitivní přístup ke konkurenci
---	--	--

5.2 PŘEHLED A DÉLKA KURZU

Téma školení je prezentováno v podobě 5 modulů a aktivit a nástrojů podporujících vytváření sítí a spolupráci kreativních dospělých. Každý tematický modul je navržen tak, aby byl k dispozici samostatně a zahrnoval prezentaci obsahu, aktivity, hodnocení a nástroje, které lze využít individuálně i skupinově v závislosti na způsobu přístupu. Moduly jsou také vzájemně integrovány tak, aby tvořily ucelený soubor kompetencí, který poskytne studentovi nástroje a informace pro hodnocení a prezentaci vlastního učení jako souboru dovedností a schopností potenciálnímu zaměstnavateli. Doporučuje se, aby uživatelé absolvovali každou jednotku v rámci modulu a zajistili si tak splnění výsledků učení daného modulu.

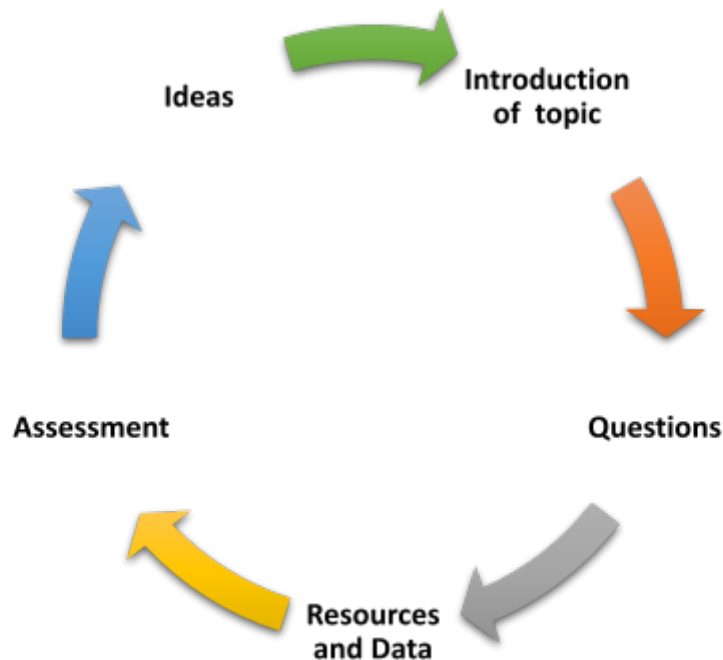
Absolvování výstupů modulu poskytuje studentovi soubor hodnocení a výstupů, které dokládají znalosti, dovednosti a postoje studenta a vytvářejí portfolio aplikovaných znalostí a kompetencí.

Tento kurz by měl být realizován v rozsahu 51 hodin prostřednictvím online vzdělávací platformy VIFIN Course Creator. Program je prezentován jako 15 jednotek v rámci pěti témat/modulů a specifických nástrojů pro vytváření sítí účastníků. Každé téma/modul má 3 jednotky (základní, středně pokročilé a pokročilé). Online program bude doplněn řadou seminářů/sezení. Poměr realizace kurzu ve smíšené formě závisí na posouzení potřeb a úrovně vzdělání účastníků ze strany lektora. Struktura jednotek kurzu usnadňuje lektorovi přístup k materiálům a jejich využití podle úrovně a potřeb studujících. Struktura jednotek kurzu také usnadňuje používání materiálů studujícím v samostatné režii.

5.3 CREATE UP OTEVŘENÝ ONLINE KURZ

Strategie výuky a učení pro vzdělávací kurz Create Up je založena na přístupu kombinovaného vzdělávání: kombinace tradiční a virtuální výuky prostřednictvím vytvořené e-learningové platformy jako otevřených online kurzů s možností samostudia ve vhodném čase a místě. Na základě desk research z hlediska modelů smíšeného vyučování nalezených v literatuře a pedagogických zásad, které jsou považovány za nejvhodnější pro cíle projektu, jsme navrhli model smíšeného vyučování založený na cyklu, který podporuje:

- Vyvážená a smysluplná kombinace prezenční a online práce, která zahrnuje všech pět klíčových složek návrhu smíšeného vzdělávání podle Carmana (2005).
- Přístup k učení zaměřený na studenta
- Přístup učitele jako facilitátora a designéra vzdělávání.



Obrázek 3: Strategie výuky a učení pro vzdělávací kurz Create Up

Pro realizaci online vzdělávacího kurzu pro kreativní dospělé byl zvolen vzdělávací nástroj VIFIN Course Creator (VCC). Jedná se o online multimodální L(C)MS původně vyvinutý učiteli pro učitele, aby jim poskytl intuitivní a flexibilní nástroj, s jehož pomocí mohou vytvářet své vlastní kurzy. Kurzy, které jsou k dispozici kdykoli a kdekoli, kde mají žáci čas a motivaci, a které jsou přístupné na všech platformách: PC, tablety a chytré telefony.

VCC je strukturován jako pokročilá powerpointová prezentace, jejíž učební plán umožňuje studentovi postupovat od počátečních cílů výuky až po testování na konci úrovně. Umožňuje integraci různých médií, zvuku, obrázků, videí a může integrovat i externí zdroje videa, například YouTube. Kromě toho lze vytvářet cvičení a kvízy, které ověřují znalosti studentů a poskytují zpětnou vazbu o učení. VCC obsahuje 10 různých, ale dobře známých typů cvičení, jako jsou například cvičení s výběrem odpovědí, přetahování atd. Umožňuje také verbální interakci prostřednictvím rozpoznávání řeči, poskytuje pomoc studentům s dyslexií prostřednictvím TTS a dokáže překládat psaný obsah do některého z přibližně 80 jazyků. Dokáže také využívat umělou inteligenci k tomu, aby žákům doporučovala, ke kterým modulům mají přistupovat dále, a ukládat informace o žácích a jejich výsledcích.

Výukové nástroje spadají do kategorie MOOC (massive open online courses), což jsou online kurzy s možností bezplatné a otevřené registrace, veřejně sdíleným učebním plánem a otevřenými výsledky. Na rozdíl od tradičních distančních kurzů oslovují MOOC neomezený počet účastníků (velký počet účastníků - massive). Počet přihlášených bývá poměrně vysoký. Rozsah "masovosti" je poněkud relativní. První MOOC měly v rozmezí 2 000 účastníků, ale nabídky společností Coursera a Udacity přesáhly 100 000 přihlášených.

5.4 ROLE UŽIVATELŮ

Na základě výše navrženého modelu kombinované výuky a možností, které by online platforma měla podporovat, lze rozlišit následující role uživatelů, a to jak z hlediska jejich širší vzdělávací/pedagogické role, tak z hlediska jejich přístupových práv online:

Uživatel	Vzdělávací / pedagogická role	Technické charakteristiky/ práva na přístup k platformě
----------	-------------------------------	---

Vzdělávající/Facilitátor	Posuzuje dosavadní znalosti, postoje a dovednosti žáků ve vztahu k dané činnosti/plánu lekce/tématu.	Online hodnotící nástroje, jako jsou průzkumy, lze zpřístupnit a upravovat/utvářet. Přístupné jsou profily/e-portfolia žáků, kde jsou zaznamenány výsledky sebehodnocení a veškeré další aktivity (nahrávání zdrojů, komentáře a hodnocení).
	Přizpůsobí připravené plány lekcí nebo aktivit potřebám žáků nebo podle nich navrhne zdroje.	Plný přístup k úložišti s online zdroji – Přístup k editačním a autorským nástrojům, které umožňují případné úpravy těchto zdrojů. Přístup k nástrojům pro zadávání "domácích úkolů", např. k otázkám s výběrem odpovědi, které motivují žáky ke zkoumání dané otázky.
	Uspadňuje připravenost žáků ve výukové atmosféře a online, např. koordinuje spolupráci mezi žáky, týmovou práci, vede žáky v jednotlivých krocích procesu zkoumání, podněcuje zvědavost a zájem.	Přístup ke kolaborativním prostorům a interakčním právkům žáků (odpovídání na případné dotazy žáků online, poskytování online zpětné vazby během provádění aktivity/domácího úkolu).
	Sleduje a poskytuje průběžnou zpětnou vazbu žákům ve třídě a při online	Přístup ke kolaborativním prostorům a interakčním právkům žáků (odpovídání na případné dotazy žáků online, poskytování online zpětné vazby během provádění aktivity/domácího úkolu).

	formativním hodnocení.	Přístup k profilům žáků
	Sdílí své zdroje s ostatními organizacemi sítě Create Up.	Přístup k nahrávacím a autorským nástrojům s různým stupněm soukromí - může být viditelný pouze pro vlastního žáka nebo i pro ostatní členy sítě Create Up.
	Posuzuje dopad činnosti/plánu lekce - souhrnné hodnocení.	Přístup k hotovým online nástrojům nebo zařízením pro vývoj vlastních nástrojů pro souhrnné sebehodnocení, aby bylo možné zavést nebo navrhnout závěrečné hodnocení výsledků učení.
	Vytváří podmínky pro trvalý zájem žáků o studované a zkoumané téma.	Nahrávání dalších zdrojů pro budoucí použití
Studující	Sám zhodnotí své předchozí znalosti, postoje a dovednosti týkající se tématu činnosti/plánu hodiny/projektu.	Přístup k sebehodnotícím nástrojům, které pedagog spravuje online, a k vlastním výsledkům. - Správa osobního uživatelského profilu/e-portfolia žáka, kde se zaznamenávají výsledky sebehodnocení a všechny další aktivity (nahrávání zdrojů, komentáře, hodnocení).
	Chápe význam/důležitost tématu a je zpočátku motivován.	Přístup ke zdrojům poskytnutým a navrženým pedagogem.
	Sbírá data a zdroje	Přístup ke všem zdrojům poskytovaným ve společném úložišti (bez ohledu na to, zda úzce souvisejí s předmětem činnosti/plánem lekce/projektem). -

		Práva na interakci s externími odborníky v rámci společného vzdělávacího prostoru.
	Vyhodnocuje a syntetizuje údaje	Převážně tváří v tvář ve třídě. Práva na interakci a spolupráci s vrstevníky online v soukromém prostředí pro spolupráci.
	Vytváří nové nápady	Práva na interakci a spolupráci s kolegy v online prostředí pro soukromou spolupráci.
	Sdílí a komunikuje své nápady	Tváří v tvář ve třídě - práva na nahrávání nových zdrojů online a sdílení s kolegy ze stejné školy, dalšími žáky a pedagogy sítě Create Up a odborníky ve společném veřejném prostoru. - Práva na sdílení prostřednictvím nástrojů sociálních sítí (Facebook, Twitter atd.).
	Zapojuje se do vrstevnického hodnocení.	Přístup k nástrojům pro hlasování a hodnocení, aby si žáci mohli navzájem hodnotit své zdroje/nápady/výstupy.
	Reflektuje nové znalosti a dovednosti, které během aktivity získal.	Přístup k souhrnným sebehodnotícím nástrojům, které pedagog spravuje online - Stálý přístup k vlastním výsledkům prostřednictvím osobního uživatelského profilu/elektronického portfolia.
Externí expert/mentor	Sdílí se studenty své odborné znalosti a zkušenosti, aby je zapojil do konkrétního tématu	Práva na interakci s žáky buď ve veřejném, nebo v soukromém prostoru pro spolupráci, který spravuje a na který dohlíží učitel.

	činnosti/projektu/lekc e.	Přístup k zařízením pro online hovory se studujícími pod dohledem a správou učitele.
--	------------------------------	--

6. Moduly a obsah otevřeného online kurzu Create Up

6.1 Vzdělávací cíle modulů otevřeného online kurzu (OOC)

Modul 1: Vyhledávání příležitostí

Modul 1: Vyhledávání příležitostí				
Submodul (Specifické téma)	Vzdělávací cíle	Výstupy ze vzdělávání		
		Vědomosti	Dovednosti	Postoje
Trendy a průzkum trhu	Pochopení důležitosti aktualizace trendů v oboru. Techniky provádění průzkumu trhu za účelem identifikace nových příležitostí.	Získání znalostí o současných a nových trendech v oboru Získání znalostí o analýze konkurence Seznámení se s chováním spotřebitelů	Schopnost provést průzkum trhu Rozvoj schopnosti rozpoznávat trendy Osvojit si práci s nástroji a technikami analýzy dat Dovednost používat kritické myšlení k vyhodnocování	Zvědavost a otevřenost Inovační myšlení Etické povědomí Datová gramotnost

	Analýza chování a preferencí spotřebitelů v kreativních odvětvích.		relevance a spolehlivosti zdrojů a dat z průzkumu trhu.	
Kreativní řešení problémů	<p>Podporovat kreativní myšlení při identifikaci problémů a výzev v kreativním odvětví.</p> <p>Techniky brainstormingu a procesy tvorby nápadů.</p> <p>Strategie pro přeměnu problémů v příležitosti.</p>	<p>Získat znalosti o různých modelech a rámcích pro řešení problémů.</p> <p>Naučit se techniky podporující kreativitu</p>	<p>Rozvíjet schopnost identifikovat problémy a výzvy</p> <p>Rozvoj tvůrčího myšlení s cílem vytvářet inovativní řešení.</p> <p>Uplatňovat kritické myšlení při analýze problémů z různých úhlů pohledu.</p> <p>Naučit se efektivně spolupracovat s různými týmy při řešení složitých problémů.</p>	<p>Resilience</p> <p>Open-Mindedness</p> <p>Adaptability</p> <p>Empathy</p> <p>Risk-Taking</p>

<p>Budování sítí a spolupráce</p>	<p>Vybudovat si profesionální síť v kreativním odvětví.</p> <p>Využívat spolupráce k vyhledávání nových příležitostí.</p> <p>Čerpat ze zkušeností profesionálů z oboru prostřednictvím hostujících přednášek nebo panelových diskusí.</p>	<p>Zjistěte, jak zůstat informován o nejnovějších informacích z oboru</p> <p>Seznámit se s nástroji a platformami pro spolupráci</p>	<p>Rozvoj efektivních dovedností pro navazování kontaktů</p> <p>Zlepšení komunikačních dovedností v ústní a písemné formě</p> <p>Naučit se bezproblémově spolupracovat v rámci multidisciplinárních týmů.</p> <p>Získat dovednosti pro řešení konfliktů</p> <p>Rozvíjet strategie pro identifikaci a navazování kontaktů s potenciálními spolupracovníky, mentory a odborníky z oboru.</p>	<p>Otevřenost vůči rozmanitosti</p> <p>Proaktivní vytváření sítí</p> <p>Empatie a aktivní naslouchání</p> <p>Velkorysost a vzájemnost</p> <p>Etické vytváření sítí</p>
--	---	--	--	--

<p>Analýza trhu</p>	<p>Analýza konkurenčního prostředí v kreativních odvětvích.</p> <p>SWOT analýza (silné stránky, slabé stránky, příležitosti, hrozby).</p> <p>Identifikace mezer a nedostatků na trhu.</p>	<p>Získání informací o současném stavu kreativního průmyslu, včetně dynamiky trhu, příležitostí k růstu a výzev.</p> <p>Seznámení se s různými strategiemi vstupu na trh a s tím, jak vyhodnotit jejich vhodnost pro konkrétní kreativní podniky.</p> <p>Porozumění regulačnímu prostředí specifickému pro kreativní odvětví</p>	<p>Rozvoj schopnosti provádět analýzu konkurence s cílem identifikovat klíčové hráče, jejich nabídku a postavení na trhu.</p> <p>Analyzovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby konkurentů (SWOT analýza).</p> <p>Segmentovat trh na základě různých kritérií, porozumět jedinečným potřebám a preferencím různých segmentů trhu.</p> <p>Získat znalosti různých metod průzkumu trhu, včetně průzkumů, fokusních skupin a analýzy dat.</p> <p>Umět odhadnout velikost cílového trhu a</p>	<p>Zvědavost a orientace na výzkum</p> <p>Rozhodování založené na datech</p> <p>Přizpůsobivost</p> <p>Etické aspekty</p>
----------------------------	---	--	--	--

			konkrétních segmentů trhu	
Podnikatelské myšlení	<p>Rozvoj podnikatelského myšlení zaměřeného na vyhledávání příležitostí.</p> <p>Překonávání strachu z neúspěchu a přijímání rizika.</p> <p>Budování odolnosti a přizpůsobivosti v tvůrčím úsilí.</p>	<p>Získat znalosti o různých podnikatelských modelech, jako jsou startupy, sociální podnikání a vnitropodnikání v kreativních odvětvích.</p> <p>Získat znalosti o různých strategiích vstupu na kreativní trhy, včetně vývoje produktů, licencování a partnerských přístupů.</p> <p>Porozumět podnikatelskému ekosystému v rámci kreativních odvětví, včetně zdrojů</p>	<p>Rozvíjet schopnost rozpoznat příležitosti k podnikání a kreativnímu řešení problémů.</p> <p>Získat dovednosti v oblasti hodnocení a řízení rizik spojených s podnikatelskými aktivitami v kreativních odvětvích.</p> <p>Naučit se přijímat informovaná a promyšlená rozhodnutí tváří v tvář nejistotě.</p> <p>Rozvíjet vynalézavost a přizpůsobivost při hledání a využívání zdrojů na podporu tvůrčích projektů.</p> <p>Naučit se maximalizovat</p>	<p>Růstové myšlení</p> <p>Inovace a kreativita</p> <p>Vytrvalost a houževnatost</p> <p>Etické aspekty</p>

		financování, podpůrných sítí a inkubačních programů.	dostupné zdroje a využívat partnerství Rozvíjet schopnost přizpůsobit se měnícím se podmínkám na trhu a tvůrčím výzvám.	
Pitching a prezentační dovednosti	Naučte se efektivně komunikovat a prezentovat kreativní nápady. Vytvářejte přesvědčivé prezentace a výtahové prezentace. Získávat zpětnou vazbu a zdokonalovat prezentace na základě reakcí publika.	Seznámení se s různými formáty prezentace (výtah, investor, projektová prezentace). Získejte znalosti o analýze publika, abyste mohli přizpůsobit prezentace zájmu a potřebám různých zúčastněných stran. Porozumět zásadám efektivní vizuální komunikace a jak tyto zásady aplikovat na	Rozvíjení silných komunikačních dovedností, abyste mohli přednášet jasné a poutavé prezentace. Naučit se umění vyprávět příběhy a vytvářet přesvědčivá vyprávění, která mají ohlas u publika. Zlepšit vizuální prezentační dovednosti pro tvorbu vizuálně atraktivních materiálů. Rozvíjet techniky pro zapojení publika během pitchingů a prezentací,	Sebevědomí Příprava a praxe Adaptabilita Etické a profesionální chování

		materiály pro pitching	podporovat aktivní účast a dotazy.	
Technologie a digitální trendy	<p>Zůstaňte informováni o dopadu technologií a digitálních trendů na kreativní průmysl.</p> <p>Prozkoumejte příležitosti v oblastech, jako je virtuální realita, rozšířená realita a blockchain.</p>	<p>Získejte poznatky jak zůstat informován o současných digitálních trendech a nových technologiích relevantních pro kreativní průmysl a pochopit, jak tyto trendy mohou ovlivnit kreativní procesy a distribuci.</p> <p>Získáte znalosti o strategiích a taktikách digitálního marketingu a pochopíte, jak využívat digitální kanály pro zapojení publika a propagaci</p> <p>Získat znalosti o digitálních právech</p>	<p>Rozvíjet digitální gramotnost a porozumět digitálnímu prostředí.</p> <p>Získat schopnost přizpůsobit se novým technologiím a digitálním nástrojům.</p> <p>Osvojit si dovednosti potřebné k vytváření digitálního obsahu a umět efektivně využívat digitální nástroje pro tvorbu obsahu.</p> <p>Rozvíjet dovednosti v oblasti správy dat, aby bylo možné nakládat s digitálními zdroji a daty souvisejícími s kreativními projekty.</p> <p>Porozumět osvědčeným postupům</p>	<p>Zvědavost a inovace</p> <p>Přizpůsobivost a neustálé učení</p> <p>Zodpovědné digitální občanství</p> <p>Digitální inkluze</p>

		<p>a zákonech o duševním vlastnictví souvisejících s kreativním obsahem</p> <p>Porozumět autorským právům, licencování a spravedlivému užití v digitálním kontextu</p>	<p>pro organizaci a ukládání dat</p> <p>Osvojit si základy kybernetické bezpečnosti a ochrany dat pro ochranu digitálních aktiv a citlivých informací.</p> <p>Umět rozpoznat rizika a hrozby kybernetické bezpečnosti.</p>	
--	--	--	--	--

Modul 2: Finanční a ekonomická gramotnost

Modul 2: Finanční a ekonomická gramotnost				
Submodul (Specifické téma)	Vzdělávací cíle	Výstupy ze vzdělávání		
		Vědomosti	Dovednosti	Postoje
1.1 Finanční a ekonomická gramotnost – o co jde?	Zvyšování znalostí a kompetencí s cílem zvýšit porozumění Identifikovat význam finanční a ekonomické gramotnosti	Umět definovat finanční a ekonomickou gramotnost. Umět určit, jak funguje ekonomika.	Porovnat a odlišit význam finanční a ekonomické gramotnosti. Použít důležitá finanční rozhodnutí	Prokázat postoje při zacházení s penězi. Žáci využívají ekonomické znalosti k mnoha důležitým životním rozhodnutím.
1.2 Finanční rizika	Identifikace finančních rizik Zvýšit kompetence, aby se zabránilo ztrátě peněz z investice nebo podnikatelského záměru.	Umět popsat druhy finančních rizik Umět porovnat a porovnávat druhy finančních rizik.	Analýza finančních rizik Vysvětlit různé typy finančních rizik	Zvýšit motivaci ke zvládnutí dluhů a plnění finančních závazků.

	Naučit se různé metody kontroly finančních rizik	Umět demonstrovat výhody a nevýhody finančních rizik.		
1.3 Finanční údaje a účetní závěrka	<p>Zlepšení znalostí a kompetencí v oblasti finanční pohody.</p> <p>Najít možnosti financování a spravovat rozpočet pro svou činnost vytvářející hodnoty.</p> <p>Rozvíjet znalosti pro přijímání finančních rozhodnutí</p>	<p>Být schopen prokázat pokročilou znalost finančních údajů a finančních výkazů.</p> <p>Umět rozhodovat o příslušných finančních analýzách</p>	<p>Získejte dovednosti a strategie pro výběr správných finančních alternativ.</p> <p>Analyzovat své finanční informace pomocí specializovaných nástrojů</p>	<p>Předved'te rozvahu, výkaz zisku a ztráty a výkaz peněžních toků.</p> <p>Vyhodnotit finanční analýzu</p>
1.4 Tržní trendy	<p>Definovat strategie pro mobilizaci zdrojů, které potřebují k vytváření hodnot pro ostatní.</p> <p>Prohlubovat znalosti o aktivech a trzích, jako</p>	<p>Aby bylo možné ukázat směr vývoje ceny aktiva v čase.</p>	<p>Určete trh (činnost, region) pro zahájení podnikání nebo rozvoj stávající společnosti.</p>	<p>Žáci rozšíří plán udržitelnosti aktivit vytvářejících hodnoty.</p> <p>Žáci připraví možnost financování.</p>

	jsou devizové trhy, komodity, akcie a dluhopisy, kde ceny a objemy obchodů kolísají.	Umět rozpoznat, co znamená tržní trend	Vysvětlete e-mailový marketing, influencer marketing a push notifikace.	
--	---	--	--	--

Modul 3: Zvládání nejistoty a rizika

Modul 3: Zvládání nejistoty a rizika				
Submodul (Specifické téma)	Vzdělávací cíle	Výstupy ze vzdělávání		
		Vědomosti	Dovednosti	Postoje
1. Úvod	<p>Znáte a rozumíte definicím.</p> <p>Pochopit význam rozvoje strategií zvládání.</p>	<p>Učinit rozhodnutí, pokud je výsledek rozhodnutí nejistý, pokud jsou dostupné informace neúplné nebo nejednoznačné nebo pokud existuje riziko nezamýšlených výsledků.</p>	<p>Výzkum (schopnost vyhledávat informace o strategiích zvládání)</p> <p>Konceptualizace (porozumění základním složkám a manuálnímu uspořádání)</p> <p>Kritické myšlení</p> <p>Věnujte čas reflexi a zpracování informací</p> <p>Sdílet problém</p>	<p>Cítit se sebejistě a mít na paměti celkové prvky, na kterých musí umělec pracovat, což jsou zvědavost, proaktivita, otevřenost, sebereflexe, odhodlání.</p>
2. Pochopení nejistoty a přijímání nejasnosti	<p>Uvědomte si nejistotu.</p>	<p>Znát typy nejistoty</p> <p>Znát přispívající faktory</p>	<p>Umět se rozhodovat v podmínkách nejistoty a nejednoznačnosti.</p>	<p>Zvědavost (zkoumání nejistých situací)</p>

	<p>Naučte se rozlišovat mezi nejistotou a nejednoznačností.</p> <p>Pochopit vliv nejistoty na rozhodovací proces.</p> <p>Pochopit roli tolerance k nejednoznačností.</p>	<p>Uvědomovat si dopad nejistoty a nejednoznačností na rozhodovací proces.</p> <p>Znát roli tolerance</p>	<p>Rozvíjet kritické myšlení (schopnost analyzovat a hodnotit).</p> <p>Rozvíjet schopnost přizpůsobit se (přizpůsobit se a přehodnocovat)</p> <p>Rozvíjet flexibilitu (revidovat a upravovat, zvažovat nové nápady).</p>	<p>Odolnost (odrazit se od neúspěchů)</p> <p>Optimismus a otevřenost vůči změnám, sebedůvěra.</p> <p>Sebereflexe (rozpoznání omezení)</p>
3. Řízení rizik	<p>Pochopení dopadu rizika při rozhodování.</p> <p>Znát strategie a nástroje pro posuzování, vyhodnocování rizik a jejich zmírňování, pokud k tomu dojde.</p>	<p>Pochopit význam a hodnotu rizika v rozhodovacím procesu.</p> <p>Uvědomit si možnosti rizika a jak s ním zacházet.</p> <p>Znát strategie a techniky posuzování a hodnocení</p>	<p>Identifikace rizik</p> <p>Analýza rizik (příčiny a důsledky)</p> <p>Zmírňovat a plánovat rizika (umět snížit riziko selhání včasným a pružným řešením situací).</p>	<p>Proaktivní přístup (identifikace a řešení rizik)</p> <p>Odpovědnost (převzetí odpovědnosti za jeho řešení)</p> <p>Objektivita</p> <p>Učení se (průběžné)</p>

			Monitorovat a kontrolovat rizika	informování o nových možných rizicích) Odolnost
4. Strategie zvládnání nejistoty, nejednoznačnosti a rizika	<p>Rozvíjejte odolnost a přizpůsobivost.</p> <p>Rozvíjet techniky řešení problémů.</p> <p>Umět se rozhodovat v nejistých nebo nejednoznačných situacích.</p>	<p>Porozumět mechanismům a technikám zvládnání</p> <p>pochopit roli odolnosti a přizpůsobivosti</p>	<p>Rozvíjejí se:</p> <p>Řešení problémů</p> <p>Rozhodování</p> <p>Strategické myšlení</p> <p>zvládnání stresu</p> <p>Efektivní emoční regulace</p>	<p>Ochota zkoumat a zvažovat nové přístupy</p> <p>Vytrvalost (zkoušet to dál)</p> <p>Proaktivní přístup (iniciativa a aktivní vyhledávání zdrojů)</p>
4.1 Emoční inteligence se zvládnáním	<p>Rozpoznat a zvládat emoce v takových situacích.</p> <p>Vybudujte si emoční odolnost.</p> <p>Budovat prázdnou a efektivní komunikaci v nejistých situacích.</p>	<p>Porozumět různým emocím, které mají dopad</p> <p>Znát techniky regulace emocí</p> <p>Znát význam empatie a efektivní komunikace</p>	<p>Vyvíjejte:</p> <p>Emocionální regulaci</p> <p>Vyjadřování emocí (schopnost vyjadřovat emoce konstruktivně a asertivně).</p>	<p>Zvládnání stresu</p> <p>Autentičnost (bud'te věrní sami sobě)</p>

		Znát souvislost mezi emoční inteligencí a odolností	Aktivní naslouchání poskytované podpoře Sociální dovednosti (vyhledávání podpory ve spolupráci) Řešení konfliktů	
4.2. Budování podpůrného systému sítě	Pochopit význam sociální podpory při řešení nejistoty budováním pevných vztahů. Naučte se nezanedbávat odbornou pomoc, když je potřeba.	Pochopení významu podpůrné sítě Porozumět efektivní komunikaci a aktivnímu naslouchání Pochopit roli prázdných a síťových kontaktů	Rozvoj: Efektivní komunikace Aktivní naslouchání Spolupráce Způsob řešení konfliktů	Spolupráce (zapojení odborníků nebo důvěryhodných osob do procesu) Budování důvěry a empatie
4.3. Všímavost a omezování stresu	Pochopte sílu myšlení a důležitost přijímání výzev a učení se praxí - učení se z chyb.	Poznejte souvislost mezi stresem a všímavostí	Vyvíjejte: Péče o sebe Sebeláska Techniky zvládání stresu	Podpora celoživotního učení Praktikování péče o sebe a

				soucitu se sebou samým.
--	--	--	--	-------------------------

Modul 4: Mobilizace zdrojů

Modul 4: Mobilizace zdrojů				
Submodul (Specifická témata)	Vzdělávací cíle	Výstupy ze vzdělávání		
		Vědomosti	Dovednosti	Postoje
Úvod	<p>Dozvědět se, jaké zdroje má podnikatel k dispozici.</p> <p>Umět posoudit, jaké zdroje jsou pro podnikatele nezbytné.</p>	<p>Vědět, co jsou hmotné, nehmotné a digitální zdroje v podnikání.</p> <p>Znát zdroje, které lze využít k podpoře podnikání.</p> <p>Umět posoudit, jak co nejlépe využít omezené zdroje.</p>	<p>Shromažďovat a spravovat zdroje potřebné k tomu, aby se nápady proměnily v činy.</p> <p>Umět odpovědně využívat zdroje v praxi.</p> <p>Umět zodpovědně vyhledávat a využívat zdroje.</p> <p>Definovat strategie pro mobilizaci zdrojů, které potřebují k</p>	<p>Připravit se na maximální využití omezených zdrojů.</p>

			vytváření hodnot pro ostatní.	
Digitální a technické prostředky	<p>Seznámení s různými digitálními zdroji.</p> <p>Umět spravovat různé digitální zdroje.</p> <p>Identifikovat digitální zdroje relevantní pro podnikání.</p>	<p>Porozumět základům digitálního marketingu.</p> <p>Znát základy tvorby webových stránek, systémů pro správu obsahu a analýzy dat.</p> <p>Porozumět fungování různých platform sociálních médií.</p> <p>Znát platformy elektronického obchodování a techniky optimalizace pro vyhledávače s cílem zlepšit viditelnost a prodej online.</p>	<p>Umět vytvářet, aktualizovat a spravovat obsah webových stránek.</p> <p>Umět spravovat účty na sociálních sítích.</p> <p>Nastavovat a spravovat platformy elektronického obchodování a techniky optimalizace pro vyhledávače.</p> <p>Vytvářet a spravovat digitální reklamní kampaně.</p> <p>Efektivně komunikovat online se zákazníky, partnery a členy týmu.</p>	<p>Být otevřený učení a přijímání nových digitálních trendů a technologií.</p> <p>Ve všech digitálních aktivitách upřednostňovat potřeby a preference zákazníků a být otevřený jejich zpětné vazbě.</p> <p>Prokazovat etické chování a respektovat ochranu osobních údajů a online předpisy.</p>

		<p>Porozumět možnostem digitální reklamy.</p> <p>Znát základy tvorby obsahu a vyprávění příběhů.</p> <p>Znát hrozby kybernetické bezpečnosti a opatření na ochranu citlivých údajů.</p> <p>Znát nástroje platforem pro řízení projektů, komunikační aplikace a nástroje pro online spolupráci.</p>	<p>Umět identifikovat digitální výzvy a nacházet inovativní řešení s využitím dostupných zdrojů.</p>	
<p>Právní a regulační požadavky</p>	<p>Porozumět příslušným zákonům a předpisům, které se vztahují na konkrétní odvětví a typ podnikání.</p>	<p>Porozumět příslušným zákonům a předpisům, které se na ně vztahují.</p>	<p>Provádět právní rešerše příslušných zákonů a předpisů, které mají vliv na podnikání, a udržovat je v aktuálním stavu.</p>	<p>Převzít odpovědnost za dodržování předpisů a právní záležitosti.</p> <p>Prokazovat etické chování a</p>

	<p>Dodržovat práva a povinnosti, které podnikatel má.</p>	<p>Znát různé obchodní struktury a jejich právní důsledky.</p> <p>Mít zásady pro ochranu a správu majetku duševního vlastnictví.</p> <p>Znát pracovní právo, pracovní smlouvy a práva a povinnosti zaměstnanců.</p> <p>Mít povědomí o daňových zákonech a povinnostech pro podniky.</p> <p>Znát zákony týkající se bezpečnosti výrobků, poctivých obchodních praktik, práv spotřebitelů a ochrany jejich údajů.</p>	<p>Zavádět procesy a postupy k zajištění souladu s platnými zákony a předpisy.</p> <p>Umět připravovat, kontrolovat a vyjednávat smlouvy s dodavateli, zákazníky a partnery.</p> <p>Identifikovat právní rizika spojená s obchodními činnostmi a vypracovávat strategie k jejich zmírnění.</p>	<p>dodržování právních norem.</p> <p>V případě potřeby být otevřený vyhledání právního poradce nebo rady odborníků.</p> <p>Důležitá je obezřetnost při přijímání právních rozhodnutí, která mohou mít závažné důsledky.</p>
--	---	---	--	---

<p>Nástroje a infrastruktura</p>	<p>Posoudit a naplánovat infrastrukturu potřebnou pro podporu růstu podniků.</p> <p>Umět integrovat různé nástroje a technologie do pracovního procesu podniku.</p>	<p>Porozumět dostupnému vybavení, zdrojům, nástrojům a technologiím, které jsou relevantní pro jejich odvětví a obchodní potřeby.</p> <p>Znát různé softwarové aplikace pro řízení různých aspektů podnikání.</p> <p>Porozumět hardwaru potřebnému pro obchodní operace.</p> <p>Znát cloudové služby.</p> <p>Porozumět základům správy fyzické infrastruktury.</p>	<p>Efektivně používat příslušné nástroje a technologie.</p> <p>Zkušenost s používáním digitálních nástrojů a softwaru.</p> <p>Vést evidenci zboží.</p> <p>Zajistit přepravu zboží.</p> <p>Umět identifikovat a řešit technické problémy, které mohou vzniknout s nástroji a infrastrukturou.</p> <p>Rozvíjet dovednosti pro posuzování a plánování infrastruktury potřebné pro podporu růstu podniku.</p>	<p>Aktualizovat a být otevřený přijímání nových nástrojů a technologií, které mohou zlepšit obchodní operace.</p> <p>Věnovat pozornost nastavení a konfiguraci nástrojů a infrastruktury pro optimální výkon.</p> <p>Uvědomovat si potenciální rizika spojená s používáním určitých nástrojů a zavádět opatření k jejich zmírnění.</p>
---	---	--	---	--

			<p>Efektivně řídit projekty s využitím nástrojů a metodik projektového řízení.</p> <p>Umět hledat nákladově efektivní řešení.</p>	
--	--	--	---	--

Modul 5: Plánování, řízení a vize

Modul 5: Plánování, řízení a vize				
Submodul (Specifická témata)	Vzdělávací cíle	Výstupy ze vzdělávání		
		Vědomosti	Dovednosti	Postoje
Stanovení krátkodobých až dlouhodobých cílů a jejich uspořádání do dobře naplánovaného projektu.	Tvořiví dospělí rozvrhnou své cíle do hodnototvorných činností, které budou provádět po celou dobu projektu.	Umět si objednat klíčové prvky svých uměleckých podnikatelských cílů.	Vypracovat podrobnou osnovu svého plánu a zákazníků, které oslovuje.	Žáci mohou sladit potřebu kreativity s kontrolou svých cílů.
Plánování a organizace	Tvořiví dospělí dovedou své činnosti vytvářející hodnoty uspořádat uspořádaným a efektivním způsobem:	Umět vyjmenovat všechny klíčové činnosti spojené s mým projektem a určit pořadí jejich provádění.	Připravit si podrobný plán svých činností a dopředu naplánovat jejich potřeby.	Žáci mohou s jistotou a výhledem do budoucna plánovat svůj projekt.

	podnikatelský plán			
Vypracování ekonomicky udržitelných plánů	Kreativní dospělí mohou samostatně zvolit vhodný obchodní model pro své nápady vytvářející hodnoty.	Umět si uvědomit limity a možnosti, které mi ukládá rozpočet, který mám k dispozici.	Přizpůsobit ideální výši rozpočtu jednotlivým činnostem.	Žáci dokáží s jistotou posoudit chyby a příležitosti při použití rozpočtu.
Sledujte svůj pokrok a buďte připraveni na změny.	Tvořiví dospělí prokáží praktické znalosti při sledování průběhu svých činností a zároveň budou efektivně interpretovat své výsledky, aby mohli v případě potřeby uplatnit změny ve svých projektech.	Umět identifikovat techniky, které mohou pomoci změnit to, co bylo dříve naplánováno na místě.	Prozkoumejte nepředvídatelné události a dodržujte termíny i rozpočet.	Žáci mohou změnit přístup, aby se lépe vyrovnali se změnami v plánech.

<p>Rozvíjení vize</p>	<p>Tvořiví dospělí určí a vyhodnotí všechny dostupné zdroje k dosažení cíle nebo realizaci projektu.</p>	<p>Seznámení se s vizemi Stanovení cílů Stanovte si S.M.A.R.T. cíle Získat znalosti o komunikaci vize Zmapovat svou vizi Získat povědomí o možných překážkách a výzvách</p>	<p>Uplatnění strategického myšlení Skloubit kreativitu a inovace Zvládnout emoční inteligenci Zdokonalit vlastní time management Vytvářet efektivní vizualizace Využívat strategické plánování</p>	<p>Žáci mohou: Myslet ambiciózně a ctizádostivě Učinit vytrvalost a odhodlání klíčem k jejich práci. Zvýšit svou sebedůvěru Učit se s myšlením zaměřeným na budoucnost Pracovat s vášní a nadšením.</p>
<p>Osobní hodnoty</p>	<p>Tvořiví dospělí identifikují svou uměleckou identitu, vyhodnotí soulad mezi hodnotami a rozhodnutím,</p>	<p>Porozumět konceptu osobní hodnoty Seznámit se s různými rámci Získat znalosti o hodnotové kongruenci Získat znalosti o strategiích pro začlenění hodnot do rozhodování</p>	<p>Sebereflexe Přijímat hodnotná rozhodnutí Aktivně a s empatií naslouchat Vyjednávat Získat mezikulturní kompetence</p>	<p>Žáci se naučí: Pracovat s otevřenou myslí Respektovat svou autenticitu Přijmout svou odpovědnost Pracovat s odolností</p>

	začlenění hodnoty do profesních oblastí		Používat strategie vedení Zvládnout kritické myšlení	Pracovat proaktivně Dosáhnout pozitivního dopadu
Transformace vize	Tvořiví dospělí pochopí význam potřeby transformace vize. Budou identifikovat mezery ve vizi, vytvoří si vůdčí vizi a budou schopni tuto vizi transformovat do umění.	Rozpoznat faktory, jako jsou měnící se vnější prostředí, nové trendy nebo interní výzvy, které vyžadují přehodnocení a aktualizaci stávajících vizí. Uvědomit si nově vznikající trendy a příležitosti. Porozumět dynamice komunikace, vzorcům a komunikačním strategiím.	Ovládněte strategické myšlení Uplatňovat vizionářské vedení Zvládat řešení problémů Zvládat rozhodování Získat dovednosti v oblasti networkingu	Studenti mohou: Růstové myšlení Vždy být flexibilní Pracovat s empatií Osvojit si trpělivost Vždy být připraven se přizpůsobit Být vždy zvědavý

ODKAZY

1. <https://www.christenseninstitute.org/blended-learning-definitions-and-models/>
2. <http://www.blendedlearning.org/basics/>
3. EntreComp (n.d.) *ENTRECOMP CONCEPTUAL MODE*. Dostupné na: <https://ec.europa.eu/jrc/en/entrecomp> [Navštíveno 20. prosince 2016].
4. Policy Brief on Creative entrepreneurship - Entrepreneurial Activities in Europe, OECD/European Commission
5. Free Digital Learning Opportunities for Creative adults and Refugees.(EC,2017)Dostupné na:<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/free-digital-learning-opportunities-creative-adults-and-refugees-analysis-current-initiatives-and>
6. Evaluation and Analysis of Good Practices in Promoting and Supporting Migrant Entrepreneurship, EC, 2016.