



**METODOLOGIJA IN VODNIK IZOBRAŽEVANJA
ODRASLIH
S Poudarkom NA IZOBRAŽEVANJU
USTVARJALNIH PODJETNIKOV**

CREATEUP

Spodbujanje podjetništva za kulturne in ustvarjalne sektorje

2021-1-FR01-KA220-000023638

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Financira program Erasmus+ Evropske unije. Vendar Evropska komisija in turška nacionalna agencija nista odgovorni za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebujejo.

Kazalo vsebine

POVZETEK	4
1. UVOD	5
1.1 OZADJE PROJEKTA	5
1.2 CILJ PROJEKTA CREATEUP	5
1.3 PROJEKTNI PARTNERJI	6
ALDA - Evropsko združenje za lokalno demokracijo (Francija)	6
Paydaş Eğitim Kültür Ve Sanat Derneği (Turčija)	6
Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto (Slovenija)	6
HUB INNOVATION (Češka)	7
LudusXR (Danska)	7
Impact Hub srl SB (Italija)	7
2. PODJETNIŠKO IZOBRAŽEVANJE	8
2.1 OPREDELITEV PODJETNIŠKEGA IZOBRAŽEVANJA IN KOMPETENC	8
2.2 OKVIR ENTRECOMP	8
3. ANALIZA POTREBE	10
3.1 VPRAŠALNIKI	10
3.2 INTERVJUJI S FOKUSNIMI SKUPINAMI	11
4. METODOLOGIJA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH S POUČENJEM NA IZOBRAŽEVANJU USTVARJALNIH PODJETNIKOV	13
4.1 UVOD	13
4.2 KOMBINIRANO UČENJE	14
Kombinirano učenje v izobraževanju odraslih	15
Modeli kombiniranega učenja	15
4.3 MODEL KOMBINIRANEGA UČENJA CREATEUP	17
4.4 STRATEGIJA OCENJEVANJA	19

5. OBLIKOVANJE METODOLOGIJE	22
5.1 OBLIKOVANJE OKVIRA KOMPETENC	22
5.2 PREGLED IN DOLŽINA TEČAJA	23
5.3 VZPOSTAVITEV ODPRTEGA SPLETNEGA TEČAJA	24
5.4 ROLE UPORABNIKA	26
6. Moduli in vsebina odprtega spletnega tečaja Create Up	30
6.1 Učni cilji modulov odprtega spletnega tečaja (OOC)	30
Modul 1: Opazovanje priložnosti	30
Modul 2: Finančna in ekonomska pismenost	37
Modul 3: Spoprijemanje z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem	40
Modul 4: Mobilizacija virov	43
Modul 5: Načrtovanje in upravljanje ter vizija	48
ODNOSI	2

POVZETEK

Ta metodologija je skladna s cilji projekta, katerega namen je zmanjšati brezposelnost v sektorju kulturnih in ustvarjalnih industrij (KUS). Izobraževalcem omogoča, da odrasle pripravijo na učinkovito ustvarjalno podjetništvo, jih podpira pri njihovih prizadevanjih in spodbuja trajnostne povezave z delodajalci s področja KKI.

Ta metodologija opisuje celovit pristop k kombiniranemu učenju v izobraževanju odraslih s poudarkom na usklajenosti s teorijo učenja odraslih in prilagoditvi edinstvenim potrebam kulturnih in ustvarjalnih industrij. Z upoštevanjem te metodologije lahko izobraževalci igrajo ključno vlogo pri opolnomočenju odraslih za uspeh v dinamičnem svetu ustvarjalnega podjetništva.

Poleg tega bo ta metodologija ključnega pomena pri razvoju spletnega učnega tečaja v okviru projekta, saj bo služila kot vodilo za zagotovitev, da bosta vsebina in zasnova tečaja brezhibno usklajeni z načeli in praksami, opisanimi v tej metodologiji, s čimer se bo povečal njegov vpliv in pomen tako za izobraževalce kot tudi za ustvarjalne odrasle.

1. UVOD

1.1 OZADJE PROJEKTA

Kulturni in ustvarjalni sektorji imajo pomembno vlogo pri nenehnem prehodu naših družb in so v središču ustvarjalnega gospodarstva. Odkar je Evropo spomladi 2020 prizadela pandemija COVID-19, so bili kulturni in ustvarjalni sektorji med najbolj prizadetimi sektorji. Vse večji pomen podjetništva v sektorju umetnosti in kulture je tesno povezan z nastankom ustvarjalnih industrij. Delovna mesta v ustvarjalnih industrijah so gospodarske dejavnosti, ki vključujejo kulturno ustvarjalnost in/ali inovacije. Ustvarjalne industrije so dejavnosti, ki izvirajo iz individualne ustvarjalnosti, spretnosti in talenta ter so zaščitene z intelektualno lastnino, te industrije pa vključujejo oglaševanje, arhitekturo, umetnost in starine, obrt, modo, oblikovanje, film, uprizoritvene umetnosti, glasbo, televizijo in radio, programsko opremo za prosti čas (videoigre) in založništvo.

Splošni cilj projekta je zmanjšati število ustvarjalnih brezposelnih oseb in ponuditi učinkovite strategije za razvoj ustreznih in visokokakovostnih spretnosti in kompetenc. Ključne ciljne skupine so izobraževalci, ki delajo z ustvarjalnimi odraslimi, in nato ustvarjalni odrasli sami. Cilj projekta je v 36 mesecih opolnomočiti izobraževalce, kako odrasle pripraviti na učinkovito ustvarjalno podjetništvo v sektorjih KUI, kako jih podpirati in kako se trajnostno povezati z delodajalci KUI, tako da jim zagotovi naslednje rezultate:

- O1: Okvir kompetenc za ustvarjalnost za kulturne in ustvarjalne industrije
- O2: Orodje za samoocenjevanje in priporočanje za ustvarjalno podjetništvo
- O3: Odprti spletni tečaj

1.2 CILJ PROJEKTA CREATEUP

Partnerstvo je bilo vzpostavljeno na podlagi tesnega sodelovanja organizacij iz Francije, Italije, Češke, Slovenije, Danske in Turčije na medsektorski način s posebnimi cilji:

- spodbujanje umetnosti, kulture in ustvarjalnega razmišljanja v izobraževanju odraslih in vseživljenjskem učenju.
- spodbujanje ugodnih ekosistemov za kulturne in ustvarjalne industrije s spodbujanjem dostopa do financiranja, inovacijskih zmogljivosti, pravičnega nagrajevanja avtorjev in ustvarjalcev ter medsektorskega sodelovanja.
- spodbujanje spretnosti, ki jih potrebujejo kulturni in ustvarjalni sektorji, vključno z digitalnimi, podjetniškimi, tradicionalnimi in specializiranimi spretnostmi.
- Preizkusiti inovativni mentorski program za delodajalce KKI o tem, kako z omejenimi sredstvi vzpostaviti in podpirati visokokakovostne podjetniške priložnosti.
- ali lahko ustvarjalni ljudje v Evropi okrepijo svoje ustvarjalne kompetence z vidika podjetništva, ki spreminja in krepi njihov poklicni potencial in osebno rast.

1.3 PROJEKTNI PARTNERJI

Za izpolnitev ciljev projekta je bil skrbno izbran konzorcij, ki ga sestavlja šest partnerskih organizacij iz šestih držav z različnimi izkušnjami in izkušnjami, pomembnimi za projekt: Francija, Italija, Češka, Danska, Turčija in Slovenija.

ALDA - Evropsko združenje za lokalno demokracijo (Francija)

ALDA - Evropsko združenje za lokalno demokracijo je v Franciji registrirano združenje, ki si prizadeva za spodbujanje dobrega upravljanja in sodelovanja državljanov na lokalni ravni v Evropski uniji, njeni soseščini in širše. ALDA je ključni deležnik na področju lokalne demokracije, aktivnega državljanstva ter sodelovanja med lokalnimi oblastmi in civilno družbo v Evropi, njeni soseščini in po vsem svetu, predvsem z uporabo participativnih metod in decentraliziranega sodelovanja. ALDA kot osrednji element podpira državljanke in skupine državljanov pri njihovih pobudah za izboljšanje lokalnega okolja ter gradi mostove z lokalnimi oblastmi, da bi te spremembe postale resnične. ALDA je bila ustanovljena leta 1999 na pobudo Sveta Evrope, da bi usklajevala in podpirala mrežo agencij za lokalno demokracijo (Local Democracy Agencies - LDA), ki so samostojne, lokalno registrirane nevladne organizacije, ki delujejo kot promotorji dobrega upravljanja in lokalne samouprave ter s katerimi ALDA sodeluje pri številnih dejavnostih. ALDA je organizacija, ki temelji na članstvu in danes združuje več kot 350 članov iz več kot 45 držav, vključno z lokalnimi oblastmi, združenji lokalnih oblasti in organizacijami civilne družbe.

Paydaş Eđitim Kùltür Ve Sanat Derneđi (Turčija)

Paydaş Eđitim Kùltür ve Sanat Derneđi (PAYDAS) je neprofitna izobraževalna ustanova, ki jo je ustanovila združitev izobraževalcev. Člani so predvsem pedagoški delavci v različnih vrstah organizacij na področju izobraževanja. Glavni cilj je vključevanje umetnosti v formalno, neformalno in priložnostno izobraževanje. V zvezi s tem redne dejavnosti združenja vključujejo organizacijo usposabljanj, ki podpirajo razvoj podpornih izobraževalnih dejavnosti za trenerje, vzgojitelje, moderatorje v formalnem in neformalnem izobraževanju. Dejavnosti pokrivajo tri glavna področja: izobraževanje za osebni in poklicni razvoj, inovacije in digitalizacijo. Vodenje organizacij za negovanje vzajemnega izobraževanja med pedagoškimi delavci in izobraževalne interakcije je prav tako eden od ciljev združenja. Eno od naših glavnih poslanstev je spodbujanje podjetništva in osebnega razvoja. Naša organizacija se osredotoča tudi na razvoj nekaterih inovativnih programov usposabljanja, modulov in orodij v podporo izobraževalnim virom.

Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto (Slovenija)

Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto je slovenska nevladna in humanitarna organizacija, ki deluje v javnem interesu na področju socialnega varstva, mladine in kulture. Naše poslanstvo je prispevati k bolj vključujoči in odprti družbi za vse. Naša dva vodilna programa se zato ukvarjata z vključevanjem socialno izključenih skupin ter s spodbujanjem razvoja nevladnih organizacij in civilnega dialoga. Naše dejavnosti v okviru programov izvajamo s strokovnim in prostovoljnim delom. Spodbujamo vrednote solidarnosti, strpnosti,

prostovoljstva, aktivnega življenja, čistega okolja, državljanske zavesti in medkulturnega dialoga ter sodelovanja državljanov.

HUB INNOVATION (Češka)

Ustvarjamo edinstven ekosistem priložnosti. Delimo svoje dolgoletne izkušnje, dragoceno znanje in izkušnje ter preverjene stike. Gradimo platformo za vse, ki si prizadevajo za pozitivne spremembe, trajnost in družbeno ali okoljsko korist. Pri nas lahko dobite informacije o poslovanju na Češkem in o potrebah različnih skupin podjetnikov. Poleg tega si ogledamo tudi zakulisje delovanja socialnih podjetij. Z veseljem vas bomo povezali z zanimivimi udeleženci ali diplomanti naših pospeševalnih projektov ali vam predlagali pravega govornika za vašo konferenco.

LudusXR (Danska)

LudusXR je MSP s sedežem na Danskem, ki je specializirano za razvoj izkušenj virtualne resničnosti, računalniških iger in digitalnih orodij za učenje, izobraževanje in usposabljanje, zlasti v projektih ERASMUS+ / EU. Pred ustanovitvijo podjetja LudusXR smo zadnjih 10 let vodili oddelek za IT v Centru virov za integracijo v občini Vejle na Danskem. Tu smo delali kot koordinatorji projektov, partnerji, razvijalci, zbiralci sredstev, v oddelkih za prodajo in trženje ter v številnih drugih vlogah. Z drugimi besedami, smo celoten paket.

Impact Hub srl SB (Italija)

Impact Hub srl Benefit Society ima lokacije za coworking v Milanu, Torinu in Firencah. Impact Hub Milano je del globalne mreže prostorov za coworking in inkubatorjev, kjer so investitorji, mentorji, podjetja in zagona podjetja močno zainteresirani za ustvarjanje dobička in pozitivnega vpliva. Naš poslovni model temelji na petih kategorijah dejavnosti:

- Dejavnosti Coworking, najem lokacije za dogodke in upravljanje skupnosti
- Usposabljanje za zagon podjetja, poslovne angele in mentorje
- Storitve vlagateljev za dve skupini poslovnih angelov: Angels4Impact in Angels4Women
- Programi inkubacije in pospeševanja
- Odprte inovacije

2. PODJETNIŠKO IZOBRAŽEVANJE

2.1 OPREDELITEV PODJETNIŠKEGA IZOBRAŽEVANJA IN KOMPETENC

Kakovost je ena od šestih razsežnosti evropskega izobraževalnega prostora, ki jo je uvedla Evropska komisija, da bi vzpostavila okrepljen pristop za zagotavljanje dosežkov Evrope, katere cilj je obvladovanje transverzalnih spretnosti, kot so kritično mišljenje, podjetništvo, ustvarjalnost in državljanska zavzetost, s pomočjo transdisciplinarnih pristopov, osredotočenih na učence in temelječih na izzivih. Po podatkih statističnega urada Evropske komisije (Eurostat) je bil delež samozaposlenih na področju kulture v EU-27 več kot dvakrat večji od povprečja, ugotovljenega za celotno gospodarstvo. Ta delež na primer v Franciji znaša 3,5 %, na Češkem in v Italiji 3,6 %, v Turčiji 2,4 % in v Sloveniji 4,9 % vseh zaposlenih.

Združeni narodi so določili tudi cilje trajnostnega razvoja za spodbujanje vključujoče in trajnostne gospodarske rasti, zaposlovanja in dostojnega dela za vse. V cilju 8.3 je poudarjena potreba po spodbujanju razvojno usmerjenih politik, ki podpirajo proizvodne dejavnosti, ustvarjanje dostojnih delovnih mest, podjetništvo, ustvarjalnost in inovacije ter spodbujajo formalizacijo in rast mikro, malih in srednje velikih podjetij, tudi z dostopom do finančnih storitev. Sektor kulturne in ustvarjalne industrije je eden najbolj dinamičnih sektorjev v Evropi, ki vključuje visoko inovativna podjetja in prispeva približno 2,6 % k BDP EU. Čeprav je njihov prispevek vse bolj viden, je zaradi pomanjkanja sistematičnega zbiranja podatkov o ustvarjalnih sektorjih težko razumeti dejanski potencial ustvarjalnih sektorjev. V tem okviru je v akcijskem načrtu za podjetništvo 2020 določenih več ukrepov v okviru treh različnih stebrov:

1. Podjetniško izobraževanje in usposabljanje
2. okolje, v katerem lahko podjetniki uspevajo in rastejo.
3. Vzorniki in pomoč posebnim skupinam

Glavni cilj večine sistemov podjetniškega izobraževanja je razviti podjetniške kompetence. Podjetniške kompetence so opredeljene kot znanje, spretnosti in stališča, ki vplivajo na pripravljenost in sposobnost opravljanja podjetniškega dela ustvarjanja nove vrednosti. Ena od posebnih zavez v akcijskem načrtu je spodbujanje podjetništva med ustvarjalnimi odraslimi, ki so že prisotni in prebivajo v EU, na podlagi najboljših praks iz držav članic.

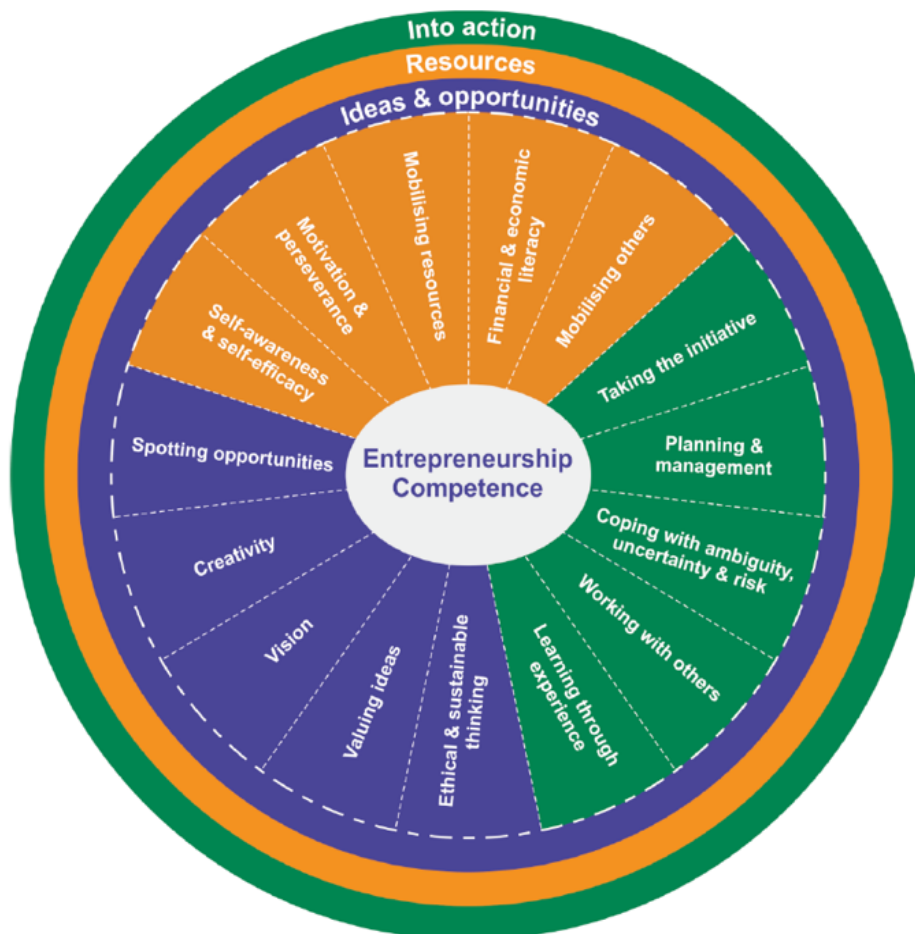
2.2 OKVIR ENTRECOMP

V okviru referenčnega okvira Evropske komisije za podjetništvo kot kompetenco je razumljeno kot transverzalna ključna kompetenca, ki jo posamezniki in skupine, vključno z obstoječimi organizacijami, uporabljajo na vseh področjih življenja. Opredeljena je na naslednji način:

"Podjetništvo je, ko se odzovete na priložnosti in ideje ter jih spremenite v vrednost za druge. Ustvarjena vrednost je lahko finančna, kulturna ali družbena." (EntreComp, EC, 2016).

Konceptualni način EntreComp (EC, 2016) je sestavljen iz dveh glavnih dimenzij (slika 1): a) treh področij kompetenc, ki neposredno odražajo opredelitev podjetništva kot sposobnosti

spreminjanja idej v dejanja, ki ustvarjajo vrednost za nekoga drugega, in b) 15 kompetenc, ki skupaj tvorijo gradnike podjetništva kot kompetence za vse državljane. Vsako od njih spremljata napotek ali poziv učencu, naj jo uporabi v praksi, in deskriptor, ki jo razčleni na njene ključne vidike. "Zamisli in priložnosti", "Viri" in "V akcijo" so tri glavne kategorije konceptualnega modela, ki so bile označene tako, da poudarjajo podjetniško kompetenco kot sposobnost preoblikovanja zamisli in priložnosti v akcijo z mobilizacijo virov. Ti viri so lahko osebni (in sicer samozavedanje in samoučinkovitost, motivacija in vztrajnost), materialni (na primer proizvodna sredstva in finančni viri) ali nematerialni (na primer posebno znanje, veščine in stališča).



Slika 1 - Podjetniške kompetence po EntreComp (EK, 2016)

3. ANALIZA POTREBE

Ustvarjalni odrasli lahko z udeležbo na trgu dela ustvarijo dodano vrednost za družbo v svoji državi sprejema. Vendar pa ustvarjalni odrasli pogosto ne poznajo kulturnega poslovnega in zakonodajnega okolja ter nimajo dovolj informacij o njem.

V okviru projekta Create Up je bila izvedena primarna raziskava s ciljno skupino ustvarjalnih odraslih, ki so aktivno vključeni v sektor kulturnih in ustvarjalnih industrij (KKI) ali si prizadevajo biti del tega sektorja. Namen raziskave je bil ugotoviti posebne potrebe in izzive, s katerimi se soočajo ustvarjalni odrasli v sektorju kulturnih in ustvarjalnih industrij (KUS). To je vključevalo razumevanje njihovih preteklih izobraževalnih izkušenj, odkrivanje spretnosti in kompetenc, potrebnih za uspeh na področju KKI, ter ugotavljanje morebitnih vrzeli ali pomanjkljivosti v njihovem izobraževanju. Drugič, cilj raziskave je bil oceniti podjetniške spretnosti in kompetence udeležencev v skladu z evropskim okvirom podjetniških kompetenc; njen namen je bil zagotoviti celovito razumevanje prednosti in slabosti ustvarjalnih odraslih, zlasti z vidika njihovega finančnega, ekonomskega in pravnega znanja. Končni cilj te raziskave je bil zagotoviti informacije za razvoj izobraževalnih programov in podpornih strategij za opolnomočenje ustvarjalnih odraslih in spodbujanje podjetništva v sektorju KUI.

V tej študiji sta bili uporabljeni dve raziskovalni metodi, in sicer spletni vprašalniki in intervjuji v fokusnih skupinah, v katerih je skupaj sodelovalo skoraj 200 udeležencev. S spletnimi anketnimi vprašalniki so bili zbrani podatki 122 ustvarjalnih odraslih podjetnikov iz šestih držav, vključno s Češko, Dansko, Francijo, Italijo, Slovenijo in Turčijo. Te ankete so zagotovile kvantitativni vpogled v demografske značilnosti udeležencev, njihovo izobrazbo, trenutne poklice in samooceno kompetenc na podlagi evropskega okvira podjetniških kompetenc. Medtem je bilo v intervjuje fokusnih skupin vključenih 76 udeležencev iz ciljne skupine ustvarjalnih odraslih, da bi zbrali kvalitativne informacije. Med temi intervjuji so udeleženci, podjetniki ali zaposleni, delili svoje izkušnje, razpravljali o svojih motivacijah, opredelili spretnosti, potrebne za njihovo poklicno pot, in izpostavili izzive, s katerimi se srečujejo pri svojem ustvarjalnem udejstvovanju. Ta mešani metodološki pristop je omogočil celovito raziskavo potreb, kompetenc in izzivov ustvarjalnih odraslih v ciljnih državah projekta.

3.1 VPRAŠALNIKI

Raziskava je ocenila samooceno kompetenc anketirancev na podlagi evropskega okvira kompetenc za podjetništvo. Medtem ko so se anketiranci na splošno počutili samozavestne pri ustvarjalnih kompetencah, so bile opazne pomanjkljivosti pri finančnem, ekonomskem in pravnem znanju. Poleg tega je bilo za mnoge izziv obvladovanje negotovosti in dvoumnosti.

V naslednji preglednici so navedene najpomembnejše prednosti in slabosti, da bi bilo mogoče celovito zaključiti analizo.

Key						
↑ = high confidence						
↓ = low confidence						
intermediate confidence						
↑* = lack of precise data						
	FRANCE	SLOVENIA	CZECH REPUBLIC	ITALY	DENMARK	TURKEY
Ideas and Opportunities						
Spotting opportunities	↑	↑*	↓	↓		
Creativity		↑*	↑	↑		
Vision	↓	↑*			↓	
Valuing Ideas	↑	↑*				
Ethical & sustainable thinking	↑	↑*			↑	
Resources						
Self-awareness & self-efficiency				↓		
Motivation & Perseverance			↑	↑	↑	
Mobilising resources	↑	↑			↓	
Financial and economic literacy			↓	↓	↓	↓
Mobilising others	↑	↑		↑		
Into action - execution						
Taking the initiative	↑		↑	↑		
Planning & management						↓
Coping with ambiguity, uncertainty & risk	↓		↓	↓		
Working with others			↑	↑	↑	↑
Learning through experience		↑	↑	↑		

Slika 2 - Zaključki raziskave

Na splošno se udeleženci iz vseh držav počutijo zelo samozavestne glede prvih razdelkov, ki se nanašajo na ideje in obseg priložnosti, s katerimi se soočajo, kar bi lahko razumeli kot optimistično idejo za prihodnost. Podoben sklep bi lahko sprejeli tudi za tretji razdelek o izvedbi.

V drugem delu je več kritičnosti, kar lahko pomeni, da so ti ljudje zelo motivirani in optimistični glede svojih umetniških in ustvarjalnih sposobnosti, vendar nimajo na voljo dovolj sredstev ali pa imajo premalo znanja, da bi jih izkoristili. Za Turčijo bi lahko splošno srednje nizko stopnjo zaupanja njenih anketirancev pojasnili z njihovo neizkušeno mladostjo.

Zadnje vprašanje ankete se nanaša na potencialno podjetniško izobrazbo anketirancev. Le na Češkem in Danskem je veliko udeležencev izjavilo, da so se že udeležili tečajev za izboljšanje svojih podjetniških znanj, medtem ko se v drugih državah, kot sta Italija in Francija, takšnih tečajev udeležuje zelo malo. Zlasti v Turčiji se nihče ni odločil za te pobude. Ti tečaji so se nanašali na splošne teme, povezane s poslovanjem, trženjem in oblikovanjem.

Iz teh intervjujev je razvidno, da bi delavci v kulturnih sektorjih lahko produktivno izkoriščali svoje znanje in ustvarjalnost, vendar pa hkrati verjetno primanjkuje sredstev s tehničnega in vodstvenega vidika.

3.2 INTERVJUJI S FOKUSNIMI SKUPINAMI

Zaključki raziskave, izvedene s pomočjo fokusnih skupin, kažejo na več ključnih ugotovitev.

Kulturno ozadje in zaposlovanje: Kulturno ozadje močno vpliva na zaposlitvene možnosti ustvarjalnih odraslih na njihovem področju izobraževanja. Očitno je, da imajo tehnična področja, kot so discipline STEM, prednost pred umetniškimi in ustvarjalnimi področji, saj

diplomanti tehničnih univerz lažje najdejo zaposlitev kot diplomanti humanističnih in umetniških področij.

Pomanjkanje pravne zaščite: Ustvarjalni delavci, vključno z umetniki, plesalci in gledališkimi igralci, pogosto nimajo jasnega statusa zaposlitve ali pravne zaščite za svoje delo. To pomanjkanje priznanja lahko vodi do zamud pri plačilih ali neplačevanja njihovih ustvarjalnih storitev, saj se njihovo delo lahko dojema kot prostovoljno delo ali zgolj hobi, ne pa kot zakonit poklic.

Neprofitna združenja: Mnogi ustvarjalni posamezniki, zlasti na začetku svoje poklicne poti, običajno ustanovijo neprofitna združenja za izvajanje svojih ustvarjalnih prizadevanj. Vendar ta izbira pogosto omejuje njihovo zmogljivost, da bi s svojim ustvarjalnim delom dosegli trajnostni dohodek.

Usposobljenost za kreativne ideje: Udeleženci so se na splošno počutili samozavestne glede svoje ustvarjalnosti in razvoja ustvarjalnih idej, pri čemer so imele pomembno vlogo pri spodbujanju te sposobnosti ustvarjalne akademije. Motivacija in ideje so veljale za prirojene in zlahka obnovljive.

Vrzel v znanju o virih: Medtem ko sta bili motivacija in ustvarjalnost močni točki, so udeleženci prepoznali veliko vrzel v svojem znanju o finančnih, gospodarskih in pravnih vidikih podjetništva. Menili so, da so ta področja njihova glavna slabost, saj so bili med akademskim izobraževanjem o teh predmetih izobraženi v omejenem obsegu ali sploh ne.

Pomen načrtovanja: Udeleženci so poudarili pomen načrtovanja in organizacije v podjetništvu. Podjetniki morajo biti sposobni samostojno postavljati cilje, oblikovati urnike in se držati načrtov, saj ni zunanjega nadzora. V tem kontekstu so bile kot dragocene omenjene spretnosti projektnega vodenja.

Komunikacijske spretnosti: Učinkovita komunikacija, vključno s trženjem in samopromocijo, je bila opredeljena kot ključna spretnost za podjetnike v ustvarjalnih panogah. Številni udeleženci so bili na tem področju pomanjkljivo usposobljeni, zato so bili potrebni tečajji, ki bi umetnike naučili, kako učinkovito komunicirati o svojem delu.

Izzivi na trgu: Raziskava je pokazala, da se ustvarjalni odrasli pogosto soočajo z izzivi pri prodaji svojih izdelkov ali storitev, saj je trg za umetniška in ustvarjalna dela lahko omejen. Prilagoditev njihovega sloga, da bi zadovoljili širše občinstvo, je bila ocenjena kot nujna za finančno vzdržnost.

Mreženje: Veščine mreženja so bile bistvene za uspeh, zlasti na področju umetnosti in glasbe. Oblikovanje in vzdrževanje mreže stikov, vključno s sodelavci, strankami in strokovnjaki na ustreznih področjih, je bilo ključnega pomena za dostop do priložnosti in podpore.

Viri prihodkov: Nekatere ustvarjalne odrasle osebe so svoj dohodek dopolnile s poučevanjem ali nudenjem izobraževalnih storitev, povezanih z njihovim strokovnim znanjem. Izobraževanje in poučevanje sta bila opredeljena kot dodatna vira dohodka v ustvarjalnem sektorju.

4. METODOLOGIJA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH S Poudarkom NA IZOBRAŽEVANJU USTVARJALNIH PODJETNIKOV

4.1 UVOD

Odrasli so za razliko od otrok in najstnikov bistveno bolj zapletene osebe, ki morajo združevati različne naloge z zahtevami učenja. Zaradi svojih obveznosti se soočajo z ovirami, ki jim preprečujejo učenje. Korporativno učenje je za mnoga podjetja težavno, saj jim primanjkuje sredstev, časa in priložnosti, če naštejemo le nekatere.

Učitelji morajo biti tudi vedno bolj seznanjeni s tem, kako spodbuditi avtentično in smiselno učenje, da bodo učenci sodelovali pri raziskovanju in učenju na načine, ki jih zahteva kompleksnost sodobnega življenja (Darling-Hammond et al. 2019). Raziskave TALIS 2018 so pokazale, da je manj kot 60 % učiteljev poročalo, da daje naloge, ki od učencev zahtevajo kritično razmišljanje, nekaj manj kot polovica jih ima učence, ki delajo v majhnih skupinah, da pridejo do rešitve, ali pa jim dovolijo, da rešujejo zapletene naloge, le tretjina jih daje naloge, za katere ni očitne rešitve. Manj kot 30 % učencev pa opravlja daljše projektno delo (OECD 2019).

Strokovnjaki na področju e-učenja morajo za oblikovanje učinkovitega učnega modela skrbno preučiti, kako smiselno posredovati informacije. Pred tem pa je treba razumeti motive, ki odrasle spodbujajo k izobraževanju v netradicionalnem okolju. Tu pride na vrsto **teorija učenja odraslih**, koncept, ki pojasnjuje razlike v učnih pristopih med otroki in odraslimi. Učenje odraslih opredeljujejo tri glavne značilnosti: osredotočenost na učenca, samousmerjeno učenje in humanistična filozofija. Osredotočenost na učenca je načelo, ki se nanaša na to, kako so učenčeve potrebe in želje osrednjega pomena v procesu poučevanja, medtem ko se samousmerjeno učenje dotika odgovornosti in vključenosti učencev v njihovo izobraževanje (Nespremenljiva struktura, 2001).

Andragogika v osnovi temelji na samostojnem in neodvisnem učenju. Uporaba te teorije v povezavi z oblikovanjem tečajev usposabljanja bo v veliki meri temeljila na samostojnosti, sodelovanju, omogočanju, samousmerjanju in zgledu.

- Usposabljanje bi moralo biti organizirano kot delavnica, udeleženci pa bi morali dobiti gradivo, ki bi ga preučili in se o njem med seboj pogovarjali. Vodje usposabljanja morajo delovati kot moderatorji in upoštevati pravilo ene tretjine: eno tretjino tečaja naj bi predstavljalo predavanje, preostali del pa naj bi bil aktiven.
- Pred oblikovanjem modulov usposabljanja sodelujte z učenci in jih vključite v razprave o tem, kako in kaj se želijo naučiti. Vključite jih tudi v postopek ocenjevanja in jih prosite za mnenje o usposabljanju.

- Svojim učencem omogočite svobodo in prostost, da opravijo predpisano usposabljanje kadar koli in kjer koli želijo. To je izjemno preprosto z moduli e-učenja, ki jim lahko zagotovijo potrebno znanje, hkrati pa jim omogočijo, da se učijo v svojem tempu.
- Ustvarite usposabljanje, ki odraslim omogoča aktivno reševanje problemov in določanje osebnih učnih ciljev, saj imajo odrasli raje samostojno učenje. Takšne informacije bodo za odrasle udeležence izobraževanja izziv in hkrati izziv.

Zaradi COVID-19 postaja **mešano učenje** nova normalnost pri vseh vrstah učnih metod, vključno z neformalnim in priložnostnim učenjem. Mešano učenje obstaja že nekaj časa in je kombinacija tradicionalnega neposrednega poučevanja z vidiki spletnega poučevanja, medtem ko so učenci v učilnici skupaj z učiteljem. Kombinirano učenje si prizadeva učencem zagotoviti najboljše izkušnje tako neposrednega kot spletnega učenja. Mešani razredi vključujejo tehnike neposrednega poučevanja, kot so neposredno poučevanje ali predavanje, skupinske razprave in delo v majhnih skupinah, hkrati pa uporabljajo tehnologijo za spletno učenje v razredu, ki ga učenci lahko izvajajo doma, če imajo dostop do potrebne tehnologije.

Kombinirani pristop je dobra možnost, kadar ni mogoče zagotoviti stalnega dostopa do izobraževanja odraslih, vendar je treba vrsto izobraževanja odraslih **prilagoditi in prilagoditi** učencu. Mešani pristop pa morda ni najboljša možnost za nekatere javne cilje. Za tiste odrasle, ki nimajo digitalnih kompetenc ali nimajo osebnega računalnika ali interneta, je lahko mešani pristop demotivacijski. Nekateri odrasli potrebujejo osebno podporo, da lahko nadaljujejo svoje učne dejavnosti, predvsem če niso preveč samozavestni. Mešani pristop je treba obravnavati kot **možno metodologijo, pri čemer** je pomembno, da najdemo najboljši pristop za vsakega odraslega, če ne želimo nikogar pustiti zadaj.

4.2 KOMBINIRANO UČENJE

Kombinirano učenje je opredeljeno kot učni pristop, pri katerem so neposredni pouk ali vaje združene s spletnim učenjem, pri katerem imajo učenci določen "nadzor nad časom, krajem, potjo in/ali hitrostjo". Pogosto napačno razumljeno kombinirano učenje ni isto kot izobraževanje na daljavo, ki je v celoti ali skoraj v celoti spletno ali celo hibridni pristop.

Pri kombiniranem učenju so neposredne in spletne komponente integrirane tako, da se obe komponenti medsebojno krepi. Mešano učenje se lahko izvaja pri vseh učencih, vključno z osnovnim izobraževanjem odraslih, srednješolskim izobraževanjem odraslih in prehodom na višješolsko izobraževanje.

Mešano učenje odraslim učencem omogoča prilagodljivost in neodvisnost, inštruktorjem pa s pomočjo podatkov o napredku v realnem času pomaga prilagoditi pouk različnim potrebam učencev. Cilj kombiniranega učenja je združiti najboljše izkušnje neposrednega in spletnega učenja za učence. V kombiniranih učilnicah se uporabljajo strategije neposrednega usposabljanja, vključno z neposrednim poučevanjem ali predavanjem, skupinskimi razpravami in delom v majhnih skupinah, vendar se tehnologija uporablja tudi za izvajanje spletnega učenja v razredu, ki ga lahko učenci izvajajo doma, če imajo dostop do potrebne tehnologije.

Kombinirano učenje v izobraževanju odraslih

Kombinirano učenje v osnovnem izobraževanju odraslih je razmeroma novo, izobraževalci pa uporabljajo različne pristope. Izobraževalci in učenci imajo od kombiniranega učenja v izobraževanju odraslih enake koristi. V visokokakovostnem mešanem učnem okolju učenci najdejo večjo prožnost in raznolikost učnih priložnosti ter dobijo boljši občutek, kaj vse je mogoče s tehnologijo. Izobraževalci se povežejo z več učečimi se tam, kjer so, najdejo prave mehanizme za prepoznavanje in odzivanje na potrebe učečih se ter v praksi izvajajo inovativne in odzivne učne načrte.

Nekateri pedagogi začnejo eksperimentirati z enim ali dvema orodjema, nato pa postopoma dodajajo nova orodja, aplikacije in gradivo, dokler ne dosežejo popolnoma mešanega pristopa. Drugi vključijo nekaj spletnih gradiv ali učnih ur, vendar ne želijo iti dlje. Nakup celotnega spletnega integriranega učnega sistema, katerega stroški so včasih odvisni od števila mest ali "sedežev", ki se uporabljajo v danem trenutku, se včasih izvede na ravni programa ali države. Kadar imajo pedagogi besedo pri odločitvi in so nad njo navdušeni, je bolj verjetno, da bodo spletni učni sistem tesneje povezali s tem, kar počnejo v razredu.

Modeli kombiniranega učenja

a. Model voznika iz oči v oči

Ta model se najbolje obnese v različnih skupinah, v katerih učenci delujejo na različnih ravneh sposobnosti in obvladovanja. Na splošno bodo pri spletnih učnih komponentah sodelovali le nekateri učenci, kot sledi:

- Učenci, ki obvladajo znanje na višjih ravneh, kot je njihova razredna raven, lahko nadaljujejo z učenjem v hitrejšem tempu. S tem se prepereči dolgočasje, saj se visoko sposobnim učencem zagotovijo ustrezni izzivi.
- Učencem, ki obvladajo znanje na nižji ravni kot v razredu, je za pospešitev učenja na voljo ustrezna korekcija spretnosti. Lepota spletnega učenja pa je v tem, da lahko dobijo vso prakso, ki jo potrebujejo za obvladovanje spretnosti, in razvijejo lastne načine, ki jim pomagajo zapomniti si informacije, ko jih potrebujejo.

Individualizacija dostopa do spletnega učenja je pozitivna. Vendar pa se dejstvo, da bi imelo dostop do spletnega učenja le določeno število izbranih učencev, ne glede na merila za izbor, ne zdi primerno za projektno usposabljanje, ki ne vključuje izbora določenih učencev.

b. Rotacijski model

To je pravzaprav le različica modela učnih postaj, ki ga pedagogi uporabljajo že vrsto let. Učenci se po določenem urniku srečujejo z izobraževalci in nato preidejo na spletno delo. Zdi se, da je ta model najbolj priljubljen v naslednjih okoljih:

- Skupine, v katerih izobraževalci že uporabljajo tradicionalne učne postaje in so z njimi zadovoljni.

- Skupine, v katere se lahko učenci razdelijo glede na raven znanja na različnih področjih/temah. Učenci, ki so pri eni temi uspešni, pri drugi pa ne, se lahko s svojimi učitelji osebno srečajo s temo, ki je ne obvladajo dobro, preden se preusmerijo na spletne učne postaje za temo, ki jo dobro obvladajo. Učitelji lahko učencem, ki imajo težave, nudijo bolj individualno pomoč glede na njihove potrebe.

Čeprav je bilo ugotovljeno, da ima model rotacije pozitivne rezultate, so bili ti doseženi predvsem v osnovnih šolah, v skladu s študijo Powella in drugih (2015), ki predlagajo, da je možen pogoj za učinkovitost tega modela, da so učenci že seznanjeni z drugimi učnimi praksami rotacije.

c. Fleksibilni model

Pri tem pristopu se gradivo posreduje predvsem prek spleta. Čeprav so v učilnici prisotni pedagogi, ki po potrebi nudijo podporo na kraju samem, je učenje predvsem samostojno, saj se učenci samostojno učijo in vadijo nove koncepte v digitalnem okolju. Celoten proces spletnega učenja poteka predvsem v šolskem okolju, kar predpostavlja, da mora biti šola ustrezno opremljena z računalniki in/ali drugimi napravami.

d. Model spletnega laboratorija

Ta model vključuje učence, ki potujejo v šolo in jo obiskujejo, pri čemer se celotni tečaji izvajajo prek spleta. Pri tem ni prisotnih certificiranih učiteljev, temveč usposobljeni strokovni sodelavci, ki izvajajo nadzor. To je dobra možnost v naslednjih okoliščinah:

- Učenci, ki potrebujejo prilagodljiv urnik zaradi drugih obveznosti (zaposlitev, vzgoja otrok).
- Učenci, ki izberejo to možnost, da bi napredovali hitreje kot v običajni šoli ali podobnem okolju.
- Učenci, ki se morajo učiti počasneje, kot to omogočajo običajne učilnice.
- Šole in okrožja, ki se soočajo s proračunskimi omejitvami in ne morejo sprejeti celotnega prebivalstva v običajnih učilnicah, bodisi zaradi prostorskih omejitev ali nezmožnosti zaposliti dovolj diplomiranih učiteljev. Ta model lajša težave z velikostjo učilnic.

e. Model samoomejevanja

Samostojno - Kombinirano učenje združuje osebno poučevanje s spletnim učenjem. Učencem omogoča, da se udeležijo pouka, ki presega ponudbo na njihovi šoli. Ti posamezniki sicer obiskujejo tradicionalno šolsko okolje, vendar se odločijo tudi za dopolnjevanje učenja s spletnimi tečaji, ki so na voljo na daljavo. Da bi bila ta metoda kombiniranega učenja uspešna, morajo biti učenci zelo motivirani.

Ta model zagotavlja element prožnosti, ki bi se lahko prilagodil učenju v različnih državah in z različnimi profili, ki bodo sodelovali pri našem usposabljanju.

f. Spletni model voznika

Spletno učenje je nasprotna oblika kombiniranega učenja, pri kateri učenci delajo na daljavo, gradivo pa se posreduje predvsem prek spletne platforme. Čeprav so osebne kontrole neobvezne, lahko učenci običajno klepetajo z izobraževalci prek spleta, če imajo vprašanja. Ta model kombiniranega učenja je idealen za učence, ki potrebujejo več prožnosti in neodvisnosti v svojih dnevni urnikih.

Čeprav imamo tukaj največjo stopnjo prilagodljivosti od vseh opisanih modelov, se zdi, da je ta model zelo odvisen od spletnega učenja z neobveznimi in ne rednimi osebnimi srečanji, kar je primerno zlasti za učence na terciarni/univerzitetni ravni ali odrasle učence.

4.3 MODEL KOMBINIRANEGA UČENJA CREATEUP

Na podlagi pregleda obstoječih modelov kombiniranega učenja se je izkazalo, da je za metodologijo Create Up primernejši model **samostojnega kombiniranega učenja**, predvsem zaradi naslednjih razlogov:

- Zagotavlja dobro ravnovesje med spletnim in osebnim učenjem, ne da bi se pri tem pretirano posvečal kateremu koli od njiju. Zato je v primerjavi z drugimi modeli, kot je rotacijski, bolj verjetno, da bo združljiv z bolj tradicionalnimi načini poučevanja.
- Večino (če ne vse) spletnega učenja torej opravite doma:
 - Ni odvisen od tehnične infrastrukture v kateri koli šoli ali učni ustanovi (računalniška učilnica, razpoložljivost računalnikov in drugih naprav za vse učence).
 - Prihrani čas v razredu za razvijanje vsebine, ki je bila predhodno pripravljena/učen na spletu doma, in za osredotočanje na ustvarjalne praktične dejavnosti.
 - Za ciljno skupino je najprimernejši, saj ji omogoča določen nadzor nad učenjem.

Tudi **fleksibilni model** je lahko dodatna možnost, če je na voljo potrebna tehnična oprema in - kar je najpomembneje - če so učenci sposobni delati samostojno, z manjšim številom učiteljevih navodil. V tem smislu bi lahko predlog učnega načrta Create Up vključeval nekaj elementov/modulov, ki bi jih učenci lahko uporabljali bolj samostojno, odvisno od profilov, učnih potreb, izkušenj in učnih stilov učencev.

Podobno kot drugi modeli kombiniranega učenja tudi model samoplačniškega učenja vključuje številne različice glede interaktivnosti učencev, vlog izobraževalcev in učencev, praks dela "iz oči v oči" itd. Za zasnovo modela kombiniranega učenja v projektu je torej pomembno opredeliti ne le obseg uporabe spletnega učenja v kombinaciji z osebnim učenjem, temveč tudi splošna pedagoška načela, na katerih bo temeljil. Pri tem je treba upoštevati, da cilj projekta ni zgolj informirati učence o ustvarjalnem podjetništvu, temveč jih aktivno vključiti, tako da

V tej smeri je treba z modelom kombiniranega učenja obravnavati naslednje vidike:

- Povečanje zanimanja/motivacije učencev
- Ustvarjanje priložnosti za sodelovanje med učenci in izobraževalci
- Učenci, ki aktivno prispevajo k znanju.
- Učenci razmišljajo o svojem učenju - samoocenjevanje
- Krepitev kritičnega mišljenja
- Izboljšanje digitalnih spretnosti učencev
- Mreženje z drugimi učenci - izmenjava vsebine

Model self-blend namreč omogoča uporabo več praks, ki podpirajo te cilje pristopa, osredotočenega na študente, kot so skupinsko delo med učenci, učenje iz oči v oči z vsebinami, ki jih ustvarjajo učenci v skupini, učenje iz oči v oči v razredu, ki mu sledi individualno ustvarjanje spletnih vsebin s strani učencev. Vsi ti primeri učencem omogočajo, da delujejo kot samousmerjeni učenci, ki prevzamejo pobudo in postanejo sooblikovalci učnega okolja. Niso pasivni udeleženci konteksta, ki ga nadzoruje inštruktor, ampak so aktivni ustvarjalci, ki povezujejo in širijo svoje učenje zunaj domene inštruktorja.

Poleg tega model kombiniranega učenja Create Up vključuje elemente modela učenja, ki temelji na raziskovanju in spodbuja na učencih osredotočen pristop in vlogo učitelja kot spodbujevalca, zato da bi služil pristopu, osredotočenemu na učence, in vlogi učitelja kot spodbujevalca:

- 1) pristop, osredotočen na učenca (Kember, 1997), pri katerem je poučevanje osredotočeno na učenje učencev in ne na posredovanje določenih vsebin ali znanja;
- 2) aktivno učenje, tj. učenje z delom (Gibbs, 1988, Healey in Roberts, 2004), ki lahko vključuje na primer razpravljanje učencev o vprašanih in reševanje problemov (Prince in Felder, 2006);
- 3) razvijanje spretnosti samostojnega učenja, pri katerem učenci prevzamejo odgovornost za svoje učenje;
- 4) konstruktivistično teoretično podlago (npr. glej Bruner, 1990), ki predlaga, da učenci sami oblikujejo pomen realnosti; učenci so tisti, ki ustvarjajo znanje, in ne tisti, ki jim je znanje vsiljeno ali posredovano z neposrednim poučevanjem.

Veliko teh induktivnih metod uporablja tudi sodelovalno ali kooperativno učenje, pri čemer učenci veliko dela opravijo v skupinah tako v času formalnega pouka kot zunaj njega.

Drugo vprašanje, ki ga je treba upoštevati, je vrsta elementov, ki so vključeni v spletni del kombiniranega učnega pristopa. Carman (2005) opredeljuje pet ključnih sestavin za uspešno zasnovo kombiniranega učenja:

- Dogodki v živo
- Spletna vsebina, ki je na voljo za samostojno učenje
- Sodelovanje (med vrstniki in med vrstniki ter med vrstniki in mentorji)
- Ocenjevanje
- Referenčno gradivo za nadaljnji razmislek o naučenem.

4.4 STRATEGIJA OCENJEVANJA

Način učenja se je zaradi sedanjega svetovnega podnebja močno spremenil. Prešli smo od virtualnega, hibridnega do nešteti osebni modelov, ki odražajo tradicionalno učilnico K-12. To ni spremenilo le videza šol, temveč tudi predstavo o poučevanju in učenju v tem pandemičnem obdobju. Kljub temu je model, ki ga je mogoče prilagoditi našim trenutnim potrebam, mešani model učenja.

Horn in Stalker (2014) navajata, da lahko pouk v mešanem učnem okolju poteka prek spletnega učenja in v nadzorovanem okolju zunaj doma. Dr. Catlin Tucker (2018) dodaja, da kombinirano učenje združuje aktivno učenje v spletnem okolju in okolju brez povezave, kar učencu omogoča nadzor nad procesom in napredkom njegovega učenja.

Veliko izobraževalcev odraslih se strinja, da je zelo koristno vedeti, kaj natančno se vsak učenec dnevno ali tedensko uči; vendar bi mnogi hitro dodali, da je te informacije zelo težko zbrati in obdelati v tradicionalnem razredu. Tudi v mešanem učnem okolju je formativno ocenjevanje izjemno pomembno, zlasti če učitelj uporablja spletni integrirani sistem za upravljanje učenja, pa pridobivanje podatkov o formativnem ocenjevanju za vsakega učenca ni več težaven izziv in ne sme biti zamudno ne za učenca ne za učitelja.

Ocenjevalci in pedagogi imajo dve kategoriji za opis ocenjevanja učenja učencev: formativno in sumativno.

Namen zbirnega ocenjevanja, ki se običajno opravi ob koncu učnega programa, je ugotoviti, ali so učenci dosegli učne cilje programa (in svoje lastne). Običajno so zbirne ocene pisni testi ali izpiti, čeprav lahko v nekaterih primerih vključujejo končni ("glavni") projekt kot dokaz, da so bili doseženi določeni cilji ali merila.

Učitelji bi morali uporabiti tehnološka orodja za sumativno ocenjevanje v spletnih učnih okoljih. Številna tehnološka orodja že ponujajo vgrajene funkcije, kot so kvizi in testi, ki omogočajo nemoteno vključevanje zbirnih ocen. Medtem ko raziskujejo prakse učenja na daljavo, jih je mogoče uporabiti v spletnem delu kombiniranega učnega modela.

Ko razmišljamo o zbirnem ocenjevanju v kombiniranem razredu, velja omeniti pristope, ki temeljijo na uspešnosti ali projektih. Strategije, ki temeljijo na uspešnosti, kot so portfoliji, projekti ali podkasti, so odlična metoda za merjenje več učnih standardov in ciljev hkrati, poleg tega pa učencu omogočajo, da uporabi in predstavi, kaj se je naučil. Na uspešnosti temelječe sumativno ocenjevanje, kot so portfoliji, učenca tudi izzove, da sestavi artefakte za predstavitev konceptov, kar je večšina mišljenja višjega reda. Nekaj tehnoloških orodij in aplikacij, ki so lahko idealni za mešano okolje, so Screencastify, Adobe Spark, Google Sites in WordPress. S temi orodji imajo učenci prožnost pri tem, kako želijo organizirati in predstaviti svoje informacije, kar posledično pokaže njihovo sposobnost uporabe naučenega znanja in informacij.

Uporabljena orodja za ocenjevanje tehnologije morajo imeti namen in cilj. Inštruktorji morajo v celoti izkoristiti prednosti spletnih orodij za ocenjevanje, tako da spremljajo uporabo in

analizirajo podatke, zbrane v teh orodjih. To bo pripomoglo k spremljanju napredka učencev in izobraževalcem pomagalo pri prilagajanju poučevanja, če je to potrebno (Miller, 2015).

Po drugi strani pa so formativne ocene bolj diagnostične in se razlikujejo po tem, da inštruktorju zagotavljajo stalne povratne informacije, s katerimi lahko po potrebi prilagodi pouk.

Namen formativnega ocenjevanja je zagotoviti vpogled v to, kaj so se učenci naučili, s čim imajo težave in pri čem morda potrebujejo več pomoči. Nekateri primeri formativnega ocenjevanja med drugim vključujejo ankete v razredu, izhodne liste, vizualne predstavitve, ki prikazujejo, kaj so se učenci naučili, in improvizirane kvize (Promethean, 2017).

Ena najbolj vsestranskih strategij formativnega ocenjevanja v učilnici z mešanim učenjem je preverjanje znanja. Preverjanje je neformalno vprašanje, ki ga lahko učitelj postavi na začetku, sredi ali na koncu učne ure, da preveri, kako učenci razumejo obravnavano temo ali koncept. Pri osebni ali virtualni pouku lahko učenci preprosto odgovorijo na zastavljeno vprašanje s palcem gor ali dol.

Najbolj podcenjena vrsta ocenjevanja so izdelki, ki jih ustvarijo učenci. Ko govorimo o oblikah sumativnega ocenjevanja, so te pogosto ustvarjene ali vodene s strani učitelja in ne nudijo veliko maneverskega prostora za izražanje ali ustvarjalnost. Vendar če želimo spodbujati višje ravni razmišljanja, moramo učencem ponuditi priložnosti, da nam pokažejo, kaj znajo, in kaj je boljši način, kot da učenci manipulirajo z vsebino.

Ponujena bo kombinacija formativnih in sumativnih ocen v upanju, da jih boste lahko izvajali v kombiniranem razredu. Kot pri vsaki strategiji, orodju ali platformi je najbolje, da ocenite, kaj vse ponuja in kako lahko izmeri napredek in uspešnost vaših učencev. Pri raziskovanju teh orodij je pametno izbrati tudi nekaj orodij, da jih ne preobremenite.

Na koncu lahko preizkušene in resnične strategije, kot so kontrolni vpisi, izhodne vstopnice in testi z več možnimi odgovori, izboljšate s številnimi tehnologijami. Čeprav lahko formativno in sumativno ocenjevanje merita učenje in napredek učencev, je pomembno, da izkoristimo strategije, ki omogočajo večjo izbiro in odgovornost učencev. Poleg tega je zdaj čas, da učitelji presežejo običajne načine ocenjevanja učenja učencev z izvajanjem projektov, ki temeljijo na uspešnosti, ustnih predstavitev in izdelkov, ki jih ustvarijo učenci in ki učencem ponujajo več možnosti, da dokažejo svoje razumevanje. Nazadnje lahko izobraževalci izkoristijo moč interneta in mobilnih aplikacij ter prilagodijo tradicionalne oblike ocenjevanja, da izkoristijo prednosti, ki jih kombinirano učenje ponuja učencem in izobraževalcem.

Koristno je, če lahko izobraževalci spremljajo poročila, ki prikazujejo, koliko časa je učenec porabil za učno uro ali oceno in kako se je učenec odrezal pri tej učni uri ali oceni, zato bo ta možnost upoštevana pri učnem tečaju Create Up. Prav tako tudi možnost, ko lahko izobraževalci dodelijo lekcije iz sistema LMS ali poučujejo osebno lekcijo za dopolnitev lekcije v spletnem tečaju Create Up za večščino ali večščine, ki jih učenec poskuša osvojiti. Učenci bi lahko prejeli tudi takojšnje povratne informacije z navodili, ki bi jim povedale njihov splošni napredek, in pojasnila za vaje, na katere so odgovorili napačno, lahko pa bi se odločili, da bodo ponovili lekcije ali dodali dodatne lekcije, dokler ne bi dosegli mojstrstva.

5. OBLIKOVANJE METODOLOGIJE

5.1 OBLIKOVANJE OKVIRA KOMPETENC

Na podlagi primarne raziskave in 15 kompetenc iz okvira EntreComp je bilo za okvir kompetenc kulturnega in ustvarjalnega podjetništva opredeljenih 6 kompetenc. Te kompetence, ki so bile prepoznane kot najbolj potrebne za ciljne skupine, bodo služile kot osnova za razvoj odprtega spletnega tečaja o ustvarjalnem podjetništvu. Vsaka kompetenca bo predstavljala en modul v spletnem tečaju (IO3/OOC).

Okvir vsebuje naslednje kompetence z njihovim opisom in splošnimi cilji, ki naj bi jih dosegli udeleženci izobraževalnih programov (IO3), ki bodo temeljili na tem okviru:

Kompetence	Opis	Splošni cilji
Opazovanje priložnosti	Uporabite svojo domišljijo in sposobnosti za prepoznavanje priložnosti za ustvarjanje vrednosti.	<ul style="list-style-type: none">* prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti za ustvarjanje vrednosti z raziskovanjem družbenega, kulturnega in gospodarskega okolja* Opredelitev potreb in izzivov, ki jih je treba zadovoljiti* vzpostavljanje novih povezav in združevanje razpršenih elementov krajine za ustvarjanje priložnosti za ustvarjanje vrednosti
Finančna in ekonomska pismenost	Razvoj finančnega in gospodarskega znanja in izkušenj.	<ul style="list-style-type: none">* Ocenite stroške, ki nastanejo, če želite zamisel spremeniti v dejavnost, ki ustvarja vrednost.* Načrtovanje, izvajanje in ocenjevanje finančnih odločitev v določenem časovnem obdobju.* Upravljanje financiranja, da bi zagotovili, da bo moja dejavnost, ki ustvarja vrednost, trajala dlje časa
Mobilizacija virov	Zbiranje in upravljanje potrebnih virov	<ul style="list-style-type: none">* pridobiti in upravljati materialne, nematerialne in digitalne vire, ki so potrebni za uresničitev zamisli.* Čim bolj izkoristite omejene vire* Pridobite in upravljajte kompetence, ki so potrebne v vseh fazah, vključno s tehničnimi, pravnimi, davčnimi in digitalnimi kompetencami.

Spopadanje z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem	sprejemanje odločitev v primeru negotovosti, dvoumnosti in tveganja.	<ul style="list-style-type: none"> * sprejemanje odločitev, kadar je rezultat odločitve negotov, kadar so razpoložljive informacije delne ali dvoumne ali kadar obstaja tveganje nenamernih rezultatov. * V proces ustvarjanja vrednosti vključite strukturirane načine testiranja idej in prototipov že v zgodnjih fazah, da bi zmanjšali tveganje neuspeha. * hitro in prilagodljivo obvladovanje hitro spreminjajočih se situacij
Vizija, načrtovanje in upravljanje	Prizadevajte si za svojo vizijo prihodnosti ter določite prednostne naloge, organizirajte in spremljajte.	<ul style="list-style-type: none"> *Predstavljajte si prihodnost * Razvijte vizijo, s katero boste ideje spremenili v dejanja * Vizualizacija prihodnjih scenarijev za lažje usmerjanje prizadevanj in ukrepov * Določite dolgoročne, srednjeročne in kratkoročne cilje * opredelitev prednostnih nalog in akcijskih načrtov * Prilagajanje nepredvidenim spremembam
Sodelovanje z drugimi (Drugačna oblika učenja)	Združite se, sodelujte in se povežite v mrežo	<ul style="list-style-type: none"> * sodelujte in sodelujte z drugimi pri razvijanju idej in njihovem uresničevanju. * Omrežje * reševati konflikte in se po potrebi pozitivno soočiti s konkurenco

5.2 PREGLED IN DOLŽINA TEČAJA

Tema usposabljanja je predstavljena v petih moduli ter dejavnostih in orodjih, ki podpirajo mreženje in sodelovanje ustvarjalnih odraslih. Vsak tematski modul je zasnovan tako, da je na voljo samostojno in vključuje predstavitev vsebine, dejavnosti, ocenjevanje in orodja za individualno in skupinsko uporabo, odvisno od načina dostopa. Moduli so med seboj tudi integrirani, tako da tvorijo skladen sklop kompetenc, ki učencu zagotavljajo orodja in informacije za ocenjevanje in predstavitev lastnega učenja kot sklopa spretnosti in sposobnosti potencialnemu delodajalcu. Priporočljivo je, da uporabniki dokončajo vsako enoto v modulu, da bi zagotovili izpolnitev učnih rezultatov modula.

Z dokončanjem rezultatov modula učenec pridobi vrsto ocen in rezultatov, ki dokazujejo njegovo znanje, spretnosti in odnos ter tvorijo portfelj uporabnega znanja in kompetenc.

Ta tečaj naj bi se izvajal **51 ur** prek spletne učne platforme VIFIN Course Creator. Program je predstavljen kot 15 enot v okviru petih tem/modulov in posebnih orodij za povezovanje udeležencev. Vsaka tema/modul ima tri enote (temeljna, srednja in napredna). Spletni program bo dopolnjen z vrsto delavnic/seje. Razmerje izvajanja tečaja v mešani obliki je odvisno od ocene mentorja glede potreb in ravni izobrazbe udeležencev. Struktura enot tečaja omogoča tutorju lažji dostop do gradiv in njihovo uporabo glede na raven in potrebe učencev. Struktura enote tečaja omogoča tudi samousmerjeno uporabo gradiva s strani učenca.

5.3 VZPOSTAVITEV ODPRTEGA SPLETNEGA TEČAJA

Strategija poučevanja in učenja za tečaj usposabljanja Create Up temelji na pristopu kombiniranega učenja: kombinacija tradicionalnega in virtualnega učenja prek ustvarjene platforme za e-učenje v obliki odprtih spletnih tečajev z možnostjo samostojnega učenja v primernem času in kraju. Na podlagi kabinetne raziskave v smislu modelov kombiniranega učenja, ki jih najdemo v literaturi, in pedagoških načel, ki veljajo za najprimernejša za cilje projekta, smo oblikovali model kombiniranega učenja, ki temelji na ciklih in spodbuja

- Uravnotežena in smiselna kombinacija neposrednega in spletnega dela, ki vključuje vseh pet ključnih sestavin mešanega učenja po Carmanu (2005).
- Pristop k učenju, osredotočen na učenca
- Pristop učitelja kot spodbujevalca in izobraževalnega oblikovalca



Slika 3: Oblikovanje strategije učenja in poučevanja

Učno orodje, izbrano za izvedbo spletnega učnega tečaja za ustvarjalne odrasle, je VIFIN Course Creator (VCC). Gre za spletno, multimodalno L(C)MS, ki so ga prvotno razvili učitelji za učitelje, da bi zagotovili intuitivno in prilagodljivo orodje, s katerim lahko razvijajo svoje lastne tečaje. Tečaji, ki so na voljo kadar koli in kjer koli imajo učenci čas in motivacijo ter so dostopni na vseh platformah: Na osebnih računalnikih, tabličnih računalnikih in pametnih telefonih.

Program VCC je strukturiran kot napredna predstava Power Point, učna zasnova pa učencu omogoča, da napreduje od začetnih učnih ciljev do testiranja ob koncu stopnje. Omogoča vključevanje različnih medijev, zvoka, slik, videoposnetkov in lahko vključuje tudi zunanje vire videoposnetkov, kot je YouTube. Poleg tega je mogoče ustvariti vaje in kvize za preverjanje znanja učencev in zagotavljanje povratnih informacij o učenju. VCC vsebuje 10 različnih, vendar dobro znanih vrst vaj, kot so vaje z več možnimi odgovori, povleci in spusti itd. Omogoča tudi verbalno interakcijo prek prepoznavanja govora, zagotavlja pomoč učencem z disleksijo prek TTS in lahko prevede pisno vsebino v katerega koli od približno 80 jezikov. Prav tako lahko z umetno inteligenco učencem priporoča, do katerih modulov naj dostopajo naslednjič, ter shranjuje informacije o učencih in rezultate.

Učna orodja spadajo v kategorijo MOOC (massive open online courses), ki so spletni tečaji z možnostjo brezplačne in odprte registracije, javno dostopnim učnim načrtom in odprtimi rezultati. V nasprotju s tradicionalnimi tečaji učenja na daljavo MOOC nagovarjajo neomejeno število udeležencev (veliko število udeležencev - massive). Število vpisanih je običajno precej visoko. Obseg "množičnosti" je nekoliko relativen. Prvi MOOC-ji so imeli okoli 2 000 udeležencev, ponudbe podjetij Coursera in Udacity pa so presegle 1 00 000 prijavljenih.

5.4 ROLE UPORABNIKA

Na podlagi zgoraj predlaganega modela kombiniranega učenja in zmogljivosti, ki jih mora podpirati spletna platforma, lahko razlikujemo naslednje vloge uporabnikov glede na njihovo širšo izobraževalno/pedagoško vlogo in glede na njihove pravice spletnega dostopa:

Uporabnik	Izobraževalna/pedagoška vloga	Tehnične značilnosti/pravice dostopnosti platforme
Izobraževallec/pospeševalec	Ocenjuje učenčevo preteklo znanje, stališča in spretnosti v zvezi z dejavnostjo/planom pouka/temo.	Dostopate lahko do spletnih orodij za ocenjevanje, kot so ankete, in jih urejate/ustvarjate. Dostopni so profili učencev / e-portfolioji, v katerih so zabeleženi rezultati samoocenjevanja in vse druge dejavnosti (nalaganje virov, komentarji in ocene).

<p>Pripravljene učne načrte ali dejavnosti prilagodi potrebam učencev ali ustrezno oblikuje vire.</p>	<p>popoln dostop do repozitorija s spletnimi viri, - dostop do orodij za urejanje in pisanje, ki omogočajo morebitne prilagoditve teh virov.</p> <p>dostop do orodij za "domačo nalogo", npr. vprašanj z več možnostmi izbire, ki učence motivirajo, da raziščejo vprašanje.</p>
<p>Pospesuje pripravljenost učencev na učno okolje in splet, npr. usklajuje sodelovanje med učenci, timsko delo, vodi učence v vseh korakih procesa raziskovanja, spodbuja radovednost in zanimanje.</p>	<p>Dostop do sodelovalnih prostorov učencev in pravice do interakcije (odgovarjanje na morebitna vprašanja učencev prek spleta, zagotavljanje povratnih informacij prek spleta med izvajanjem dejavnosti ali domače naloge).</p>
<p>spremlja in učencem zagotavlja stalne povratne informacije v razredu in na spletu - formativno ocenjevanje.</p>	<p>Dostop do sodelovalnih prostorov učencev in pravice do interakcije (odgovarjanje na morebitna vprašanja učencev prek spleta, zagotavljanje povratnih informacij prek spleta med izvajanjem dejavnosti ali domače naloge).</p> <p>Dostop do profilov učencev</p>
<p>deli svoje vire s preostalimi organizacijami v mreži Create Up.</p>	<p>Dostop do orodij za nalaganje in avtorstvo z različnimi stopnjami zasebnosti - vidijo jih lahko samo učenci ali tudi ostali člani omrežja Create Up.</p>
<p>Ocenjuje učinek dejavnosti/programa učne ure - sumativno ocenjevanje</p>	<p>dostop do pripravljenih spletnih orodij ali možnosti za razvoj lastnih orodij za samoocenjevanje, da bi lahko izvedli ali oblikovali končno oceno učnih izidov.</p>
<p>Ustvarja pogoje za stalno zanimanje učencev za obravnavano in raziskovano temo.</p>	<p>nalaganje dodatnih virov za prihodnje sklicevanje</p>

Učenec	Samooceni svoje predhodno znanje, stališča in spretnosti v zvezi s temo dejavnosti/učne ure/projekta.	Dostop do orodij za samoocenjevanje, ki jih izobraževalec upravlja prek spleta, in do lastnih rezultatov. - Upravljanje osebnega uporabniškega profila/učenčevega e-portfolija, v katerem se beležijo rezultati samoocenjevanja in vse druge dejavnosti (nalaganje virov, komentarji, ocene).
	Razume pomembnost/ustreznost predmeta in se na začetku motivira.	dostop do virov, ki jih zagotovi in predlaga izobraževalec.
	zbira podatke in vire.	Dostop do vseh virov, ki so na voljo v skupnem repozitoriju (ne glede na to, ali so strogo povezani s predmetom dejavnosti/ učnega načrta/projekta). - Pravice do interakcije z zunanjimi strokovnjaki v sodelovalnem učnem prostoru.
	ocenjuje in sintetizira podatke.	Večinoma osebno v učilnici. Pravice do interakcije in sodelovanja z vrstniki na spletu v zasebnem okolju za sodelovanje
	Ustvarja nove ideje	Pravice do interakcije in sodelovanja z vrstniki v zasebnem spletnem okolju za sodelovanje
	Deljenje in sporočanje idej.	Iz oči v oči v razredu - pravice za nalaganje novih virov na splet in deljenje z vrstniki iz iste šole, drugimi učenci in izobraževalci iz omrežja Create Up ter strokovnjaki v skupnem javnem prostoru. - Pravice za deljenje prek orodij družabnih omrežij (Facebook, Twitter itd.).
	Sodeluje pri medsebojnem ocenjevanju.	Dostop do orodij za glasovanje in ocenjevanje, da lahko učenci ocenjujejo vire/ ideje/ rezultate drug drugega.
	razmišlja o novem znanju in spretnostih, ki jih je pridobil med dejavnostjo.	Dostop do zbirnih orodij za samoocenjevanje, ki jih upravlja izobraževalec prek spleta - stalen dostop

		do lastnih rezultatov prek osebne uporabniškega profila/e-portfelja.
Zunanji strokovnjak/mentor	z učenci deli svoje strokovno znanje in izkušnje, da jih pritegne k določeni temi dejavnosti/projekta/učne ure.	Pravice do interakcije z učenci v javnem ali zasebnem prostoru za sodelovanje, ki ga upravlja in nadzoruje učitelj. Dostop do možnosti spletnih pogovorov z učenci pod nadzorom in upravljanjem učitelja.

6. Moduli in vsebina odprtega spletnega tečaja Create Up

6.1 Učni cilji modulov odprtega spletnega tečaja (OOC)

Modul 1: Opazovanje priložnosti

Modul 1: Opazovanje priložnosti				
Podmodul (posebna tema)	Učni cilji	Učni izidi		
		Znanje	Spretnosti	Stališča
Trendi in tržne raziskave	<p>Razumevanje pomena stalnega posodabljanja trendov v panogi.</p> <p>tehnike za izvajanje tržnih raziskav za prepoznavanje nastajajočih priložnosti.</p> <p>analizirati vedenje in preference potrošnikov v ustvarjalnih panogah.</p>	<p>Pridobite znanje o trenutnih in nastajajočih trendih v panogi</p> <p>Pridobite znanje o analizi konkurence</p> <p>Spoznajte vedenje potrošnikov</p>	<p>Da bi lahko opravili raziskavo trga</p> <p>Razvijanje sposobnosti prepoznavanja trendov</p> <p>Naučite se delati z orodji in tehnikami za analizo podatkov.</p> <p>Sposobnost uporabe kritičnega mišljenja za oceno ustreznosti in zanesljivosti virov in podatkov tržnih raziskav.</p>	<p>Radovednost in odprtost</p> <p>Inovacijska miselnost</p> <p>Etična ozaveščenost</p> <p>Podatkovna pismenost</p>

<p>Ustvarjalno reševanje problemov</p>	<p>spodbujanje ustvarjalnega razmišljanja za prepoznavanje težav in izzivov v ustvarjalnem sektorju.</p> <p>Tehnike možganske nevihte in procesi ideje.</p> <p>Strategije za spreminjanje težav v priložnosti.</p>	<p>Pridobite znanje o različnih modelih in okvirih za reševanje problemov.</p> <p>Naučite se tehnik za izboljšanje ustvarjalnosti</p>	<p>razvijanje sposobnosti prepoznavanja težav in izzivov</p> <p>razvijanje sposobnosti ustvarjalnega razmišljanja za ustvarjanje inovativnih rešitev.</p> <p>uporaba kritičnega mišljenja za analizo problemov z različnih vidikov.</p> <p>Naučite se, kako učinkovito sodelovati z različnimi ekipami pri reševanju zapletenih problemov.</p>	<p>Odpornost</p> <p>Odprtost</p> <p>Prilagodljivost</p> <p>Empatija</p> <p>Tveganje</p>
<p>Mreženje in sodelovanje</p>	<p>vzpostavite profesionalno mrežo v ustvarjalnem sektorju.</p> <p>Izkoristite sodelovanje za odkrivanje novih priložnosti.</p> <p>Na gostujočih predavanjih ali panelnih razpravah se učite iz izkušenj strokovnjakov iz panoge.</p>	<p>Veste, kako ostati obveščen o najnovejših spoznanjih iz panoge</p> <p>Seznanitev z orodji in platformami za sodelovanje</p>	<p>Razvijte učinkovite veščine mreženja</p> <p>Izboljšanje veščin ustnega in pisnega komuniciranja</p> <p>se naučite nemoteno sodelovati v multidisciplinarnih skupinah.</p> <p>Pridobite spretnosti za reševanje konfliktov.</p> <p>Razvijte strategije za prepoznavanje in povezovanje s potencialnimi sodelavci, mentorji in strokovnjaki iz industrije.</p>	<p>Odprtost za raznolikost</p> <p>Proaktivno mreženje</p> <p>Empatija in aktivno poslušanje</p> <p>Velikodušnost in vzajemnost</p> <p>Etično mreženje</p>

<p>Analiza trga</p>	<p>analizirati konkurenčno okolje v ustvarjalnih panogah.</p> <p>analiza SWOT (prednosti, slabosti, priložnosti, nevarnosti).</p> <p>Opreделите vrzeli in tržne niše.</p>	<p>Pridobite znanje o tem, kako ostati obveščeni o trenutnem stanju ustvarjalnih industrij, vključno s tržno dinamiko, priložnostmi za rast in izzivi.</p> <p>Spoznajte različne strategije vstopa na trg in kako oceniti njihovo primernost za posamezne ustvarjalne podvige.</p> <p>razumevanje regulativnega okolja, značilnega za ustvarjalno industrijo.</p>	<p>razviti sposobnost izvajanja analize konkurence za prepoznavanje ključnih akterjev, njihove ponudbe in tržnega položaja.</p> <p>Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti konkurentov (analiza SWOT)</p> <p>Segmentiranje trga na podlagi različnih meril, razumevanje edinstvenih potreb in želja različnih tržnih segmentov.</p> <p>Pridobite znanje o različnih metodah tržnih raziskav, vključno z anketami, fokusnimi skupinami in analizo podatkov.</p> <p>oceniti velikost ciljnega trga in posameznih tržnih segmentov.</p>	<p>Radovednost in raziskovalna naravnost</p> <p>Odločanje na podlagi podatkov</p> <p>Prilagodljivost</p> <p>Etični vidiki</p>
----------------------------	---	---	---	---

<p>Podjetniška miselnost</p>	<p>Razvijanje podjetniške miselnosti, ki se osredotoča na odkrivanje priložnosti.</p> <p>Premagajte strah pred neuspehom in se lotite tveganja.</p> <p>Izboljšajte odpornost in prilagodljivost pri ustvarjalnih prizadevanjih.</p>	<p>Pridobite znanje o različnih podjetniških modelih, kot so zagonska podjetja, socialno podjetništvo in podjetništvo znotraj ustvarjalnih industrij.</p> <p>Pridobite znanje o različnih strategijah za vstop na ustvarjalne trge, vključno z razvojem izdelkov, licenciranjem in partnerskimi pristopi.</p> <p>razumevanje podjetniškega ekosistema v ustvarjalnih industrijah, vključno z viri financiranja, podpornimi mrežami in inkubacijskimi programi.</p>	<p>Razviti sposobnost prepoznavanja priložnosti za podjetništvo in ustvarjalno reševanje problemov.</p> <p>pridobiti spretnosti za ocenjevanje in obvladovanje tveganj, povezanih s podjetniškimi prizadevanji v ustvarjalnih industrijah.</p> <p>Naučite se sprejemati preišljene in preišljene odločitve ob negotovosti.</p> <p>gojiti iznajdljivost in prilagodljivost pri iskanju in uporabi virov za podporo ustvarjalnim projektom.</p> <p>Naučiti se, kako čim bolj izkoristiti razpoložljive vire in partnerstvo.</p> <p>razvijanje prilagodljivosti pri odzivanju na spreminjajoče se tržne razmere in ustvarjalne izzive.</p>	<p>Miselna naravnost za rast</p> <p>Inovacije in ustvarjalnost</p> <p>Vztrajnost in nepopustljivost</p> <p>Etični vidiki</p>
-------------------------------------	---	--	---	--

<p>Veščine predstavljaja in predstavitev</p>	<p>Naučite se, kako učinkovito komunicirati in predstavljati ustvarjalne ideje.</p> <p>Ustvarite prepričljive predstavitev in predstavitev z dvigalom.</p> <p>Prejemanje povratnih informacij in izpopolnjevanje predstavitev na podlagi odzivov občinstva.</p>	<p>Spoznajte različne formate predstavitev (predstavitev v dvigalu, predstavitev investitorju, predstavitev projekta).</p> <p>Pridobite znanje o analizi občinstva, da boste lahko prilagodili predstavitev interesom in potrebam različnih zainteresiranih strani.</p> <p>razumevanje načel učinkovitega vizualnega komuniciranja in uporaba teh načel v gradivu za predstavitev.</p>	<p>Razvijanje dobrih komunikacijskih spretnosti za pripravo jasnih in zanimivih predstavitev.</p> <p>Spoznavanje umetnosti pripovedovanja zgodb za ustvarjanje prepričljivih pripovedi, ki vzbudijo odmev pri občinstvu.</p> <p>Izboljšanje veščin vizualne predstavitev za ustvarjanje vizualno privlačnega gradiva za predstavitev.</p> <p>Razviti tehnike vključevanja občinstva med predstavitvami in predstavitvami, spodbujati aktivno sodelovanje in vprašanja.</p>	<p>Zaupanje</p> <p>Priprava in praksa</p> <p>Prilagodljivost</p> <p>Etično in poklicno ravnanje</p>
---	---	--	--	---

<p>Tehnologija in digitalni trendi</p>	<p>Bodite obveščeni o vplivu tehnologije in digitalnih trendov na ustvarjalno industrijo.</p> <p>Raziščite priložnosti na področjih, kot so navidezna resničnost, razširjena resničnost in veriženje blokov.</p>	<p>Pridobite znanje o tem, kako ostati obveščen o trenutnih digitalnih trendih in nastajajočih tehnologijah, pomembnih za ustvarjalno industrijo, ter kako lahko ti trendi vplivajo na ustvarjalne procese in distribucijo.</p> <p>Pridobite znanje o strategijah in taktikah digitalnega trženja ter razumite, kako uporabljati digitalne kanale za vključevanje občinstva in promocijo.</p> <p>pridobiti znanje o digitalnih pravicah in zakonih o intelektualni lastnini, povezanih z ustvarjalnimi vsebinami.</p> <p>razumevanje avtorskih pravic, licenciranja in poštene uporabe v digitalnem kontekstu.</p>	<p>Razvijanje veščin digitalne pismenosti in razumevanje digitalnega okolja.</p> <p>pridobiti sposobnost prilagajanja novim tehnologijam in digitalnim orodjem.</p> <p>osvojiti spretnosti, potrebne za ustvarjanje digitalnih vsebin, in znati učinkovito uporabljati digitalna orodja za ustvarjanje vsebin.</p> <p>Razviti spretnosti upravljanja podatkov za ravnanje z digitalnimi sredstvi in podatki, povezanimi z ustvarjalnimi projekti.</p> <p>razumevanje najboljših praks za organizacijo in shranjevanje podatkov</p> <p>Spoznavanje osnov kibernetike varnosti in zaščite podatkov za varovanje digitalnih sredstev in občutljivih informacij.</p> <p>Sposobnost prepoznavanja tveganj in groženj kibernetike varnosti</p>	<p>Radovednost in inovativnost</p> <p>Prilagodljivost in nenehno učenje</p> <p>Odgovorno digitalno državljanstvo</p> <p>Digitalna vključenost</p>
---	--	--	--	---

Modul 2: Finančna in ekonomska pismenost

Modul 2: Finančna in ekonomska pismenost				
Podmodul (posebna tema)	Učni cilji	Učni izidi		
		Znanje	Spretnosti	
1.1 Finančna in ekonomska pismenost - za kaj gre?	Povečanje znanja in usposobljenosti za boljše razumevanje prepoznati pomen finančne in ekonomske pismenosti.	znati opredeliti finančno in ekonomsko pismenost. Sposobnost prepoznati delovanje gospodarstva	- primerjati in primerjati pomen finančne in ekonomske pismenosti. Uporabi pomembno finančno odločitev	Prikaz z denar Učenci ekonomske spreje pome živilje
1.2 Finančna tveganja	Opredelitev finančnih tveganj Izboljšanje kompetenc za preprečevanje izgube denarja pri naložbah ali poslovnih podvigih. Spoznajte različne metode za obvladovanje finančnih tveganj.	znati opisati vrste finančnih tveganj primerjati in primerjati vrste finančnih tveganj. Sposobnost predstavitve prednosti in slabosti finančnih tveganj	Analizirajte finančna tveganja Razložite različne vrste finančnih tveganj.	poveč uprav izpoln obvez
1.3 Finančni podatki in računovodski izkazi	Izboljšanje znanja in kompetenc o finančnem blagostanju. iskanje možnosti financiranja in upravljanje proračuna za dejavnost ustvarjanja vrednosti. Razvoj znanja za sprejemanje finančnih odločitev	izkazati visoko strokovno znanje na področju finančnih podatkov in finančnih izkazov. Sposobnost odločanja o ustrezni finančni analizi	Pridobite spretnosti in strategije za izbiro pravih finančnih alternativ. analizirati svoje finančne informacije s specializiranimi orodji.	Predst izkaz izkaz Ocenj analiz

<p>1.4 Tržni trendi</p>	<p>opredeliti strategije za mobilizacijo virov, ki jih potrebujejo za ustvarjanje vrednosti za druge.</p> <p>Izboljšanje znanja o sredstvih in trgih, kot so devizni tečaji, blago, delnice in obveznice, na katerih cene in obseg trgovanja nihajo.</p>	<p>Da bi lahko prikazali smer gibanja cene premoženja skozi čas.</p> <p>Sposobnost prepoznavanja tržnih trendov</p>	<p>Določite trg (dejavnost, regijo) za ustanovitev podjetja ali rast obstoječega podjetja.</p> <p>Razložite e-poštno trženje, trženje z vplivneži in potisna obvestila.</p>	<p>Učeno trajno ustvarjanje vrednosti</p> <p>Učeno finančno</p>
--------------------------------	--	---	---	---

Modul 3: Spoprijemanje z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem

Modul 3: Spoprijemanje z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem			
Podmodul (posebna tema)	Učni cilji	Učni izidi	
		Znanje	Spretnosti
1. Uvod	<p>Spoznajte in razumite opredelitve pojmov.</p> <p>razumevanje pomena razvijanja strategij spoprijemanja s težavami.</p>	<p>sprejemanje odločitev, kadar je rezultat odločitve negotov, kadar so razpoložljive informacije delne ali dvoumne ali kadar obstaja tveganje nenamernih rezultatov.</p>	<p>Raziskovanje (sposobnost iskanja informacij o strategijah spoprijemanja s težavami)</p> <p>Konceptualizacija (razumevanje osnovnih sestavin in ročne organizacije)</p> <p>Kritično razmišljanje</p> <p>Vzemite si čas za razmislek in obdelavo informacij.</p> <p>Sporočite težavo</p>
2. Razumevanje negotovosti in sprejemanje dvoumnosti	<p>Prepoznajte negotovost.</p> <p>Naučite se razlikovati med negotovostjo in dvoumnostjo.</p> <p>razumevanje učinkov negotovosti na proces odločanja.</p> <p>Razumevanje vloge tolerance za dvoumnost.</p>	<p>Poznavanje vrst negotovosti</p> <p>Spoznajte dejavnike, ki prispevajo k temu.</p> <p>zavedanje vpliva negotovosti in dvoumnosti na proces odločanja</p> <p>Poznavanje vloge strpnosti</p>	<p>sposobnost sprejemanja odločitev v negotovih in dvoumni.</p> <p>razvijanje kritičnega mišljenja (sposobnost analiziranja in ocenjevanja).</p> <p>Razvoj prilagodljivosti (prilagajanje in prelaganje)</p> <p>razvijanje prilagodljivosti (pregledovanje in spreminjanje, upoštevanje novih</p>

<p>3. Upravljanje tveganja</p>	<p>razumevanje vpliva tveganja pri sprejemanju odločitev.</p> <p>Poznavanje strategij in orodij za ocenjevanje, vrednotenje tveganja in njegovo zmanjševanje, kadar gre za to.</p>	<p>razumevanje pomena in vrednosti tveganja v procesu odločanja.</p> <p>Zavedajte se možnosti tveganja in kako ga obvladati.</p> <p>poznavanje strategij in tehnik ocenjevanja in vrednotenja</p>	<p>Opredelitev tveganj</p> <p>Analiza tveganj (vzroki posledice)</p> <p>Zmanjševanje in načrtovanje tveganj (sposobnost zmanjševanja neuspeha tveganja neuspeha hitrim in prilagodljivim reševanjem situacij)</p> <p>Spremljanje in nadzor tveganja</p>
<p>4. Strategije spoprijemanja za negotovost, dvoumnost in tveganje</p>	<p>Razvijte odpornost in prilagodljivost.</p> <p>Razvijte tehnike reševanja težav.</p> <p>sposobnost sprejemanja odločitev v negotovih situacijah ali dvoumnostih.</p>	<p>razumevanje mehanizmov in tehnik za spoprijemanje s težavami.</p> <p>razumevanje vloge odpornosti in prilagodljivosti</p>	<p>Razvijajte se:</p> <p>Reševanje problemov</p> <p>Sprejemanje odločitev</p> <p>Strateško razmišljanje</p> <p>Obvladovanje stresa</p> <p>Učinkovita čustvena uredba</p>
<p>4.1 Čustvena inteligenca z obvladovanjem</p>	<p>prepoznati in obvladovati čustva v takšnih situacijah.</p> <p>Povečajte čustveno odpornost.</p> <p>Graditi prazno in učinkovito komunikacijo v negotovih situacijah.</p>	<p>razumevanje različnih čustev, ki vplivajo na</p> <p>Zavedajte se tehnik uravnavanja čustev</p> <p>poznajo pomen empatije in učinkovite komunikacije</p> <p>Spoznajte povezavo med čustveno inteligenco in odpornostjo</p>	<p>Razvijajte se:</p> <p>Čustvena regulacija</p> <p>izražanje čustev (sposobnost konstruktivnega in asertivnega izražanja čustev)</p> <p>Aktivno poslušanje zagotovljene podpore</p> <p>socialne veščine (iskanje podpore pri sodelovanju)</p> <p>Reševanje konfliktov</p>

4.2. Gradnja podpornega sistema omrežja	razumevanje pomena socialne podpore pri soočanju z negotovostjo z vzpostavljanjem trdnih odnosov. Naučite se, da ne smete zanemariti strokovne pomoči, kadar je ta potrebna.	razumevanje pomena podpornega omrežja razumevanje učinkovite komunikacije in aktivnega poslušanja. Razumevanje vloge praznjenja in mreženja	Razvijajte se: Učinkovita komunikacija Aktivno poslušanje Sodelovanje Način reševanja konfliktov
4.3. Pozornost in stres zmanjšanje	Spoznajte moč načina razmišljanja in pomen sprejemanja izzivov ter učenja z delom - učenja na napakah.	Spoznajte povezavo med stresom in čuječnostjo	Razvijajte se: Samopomoč Self empathy Tehnike upravljanja

Modul 4: Mobilizacija virov

Modul 4: Mobilizacija virov			
Podmodul (posebna tema)	Učni cilji	Učni izidi	
		Znanje	Spretnosti
Uvod	Spoznavanje virov, ki so na voljo podjetnikom. sposobnost oceniti, katera sredstva so potrebna za podjetnika.	Vedeti, kaj so materialni, nematerialni in digitalni viri v poslovanju. poznavanje virov, ki jih je mogoče uporabiti za podporo podjetju. znati oceniti, kako čim bolje izkoristiti omejena sredstva.	Zbiranje in upravljanje virov, potrebnih za uresničitev zamisli. Odgovorno uporabljati v praksi. znati najti in odgovorno uporabljati vire. opredelitev strategij za mobilizacijo virov, ki jih potrebujejo za ustvarjanje vrednosti za druge.

<p>Digitalni in tehnični viri</p>	<p>Spoznavanje različnih digitalnih virov.</p> <p>Upravljanje različnih digitalnih virov.</p> <p>opredelitev digitalnih virov, pomembnih za podjetje.</p>	<p>razumevanje osnov digitalnega trženja.</p> <p>poznavanje osnov ustvarjanja spletnih strani, sistemov za upravljanje vsebine in analitike podatkov.</p> <p>razumevanje delovanja različnih platform družabnih medijev.</p> <p>Poznavanje platform za e-trgovanje in tehnik optimizacije za iskalnike za izboljšanje prepoznavnosti in prodaje na spletu.</p> <p>razumevanje možnosti digitalnega oglaševanja.</p> <p>poznavanje osnov ustvarjanja vsebin in pripovedovanja zgodb</p> <p>poznavanje groženj kibernetske varnosti in ukrepov za zaščito občutljivih podatkov.</p> <p>poznavanje orodij za upravljanje projektov, komunikacijskih aplikacij in orodij za spletno sodelovanje.</p>	<p>Možnost ustvarjanja, posodabljanja in upravljanja vsebine spletnega mesta.</p> <p>Usposobiti se za upravljanje računov v družabnih medijih.</p> <p>Vzpostavitev in upravljanje platform za e-trgovanje in tehnik optimizacije za iskalnike.</p> <p>ustvarjanje in upravljanje digitalnih oglaševalskih kampanj.</p> <p>učinkovito spletno komuniciranje s strani partnerji in člani ekip</p> <p>Sposobnost prepoznavanja digitalnih izzivov in iskanje inovativnih rešitev z uporabo razpoložljivih virov.</p>
--	---	--	---

<p>Zakonske in regulativne zahteve</p>	<p>razumevanje ustreznih zakonov in predpisov, ki veljajo za določeno panogo in vrsto podjetja.</p> <p>spoštovanje pravic in odgovornosti, ki jih ima podjetnik.</p>	<p>razumevanje ustreznih zakonov in predpisov, ki se uporabljajo.</p> <p>Poznavanje različnih poslovnih struktur in njihovih pravnih posledic.</p> <p>imeti politike za zaščito in upravljanje sredstev intelektualne lastnine.</p> <p>poznavanje delovne zakonodaje, pogodb o zaposlitvi ter pravic in obveznosti zaposlenih.</p> <p>poznati davčne zakone in obveznosti za podjetja.</p> <p>poznavanje zakonov, povezanih z varnostjo izdelkov, poštenimi trgovinskimi praksami, pravicami potrošnikov in varstvom njihovih podatkov.</p>	<p>Izvajanje pravnih razis ustreznih zakonih in predpisih, ki vplivajo na poslovanje, ter njihov posodabljanje.</p> <p>izvajanje procesov in postopkov za zagotavljanje skladnosti z veljavnimi zakoni in predpisi.</p> <p>znati pripraviti, pregledati in se pogajati o pogodbah s dobavitelji, strankami in partnerji.</p> <p>ugotavljanje pravnih tveganj, povezanih s poslovnimi dejavnostmi, razvijanje strategij za njihovo zmanjševanje.</p>
---	--	---	---

<p>Orodja in infrastruktura</p>	<p>oceniti in načrtovati infrastrukturo, potrebno za podporo rasti podjetij.</p> <p>Sposobnost vključevanja različnih orodij in tehnologij v poslovni potek dela.</p>	<p>razumevanje razpoložljive opreme, virov, orodij in tehnologij, pomembnih za njihovo industrijo in poslovne potrebe.</p> <p>Poznavanje različnih programskih aplikacij za upravljanje različnih vidikov poslovanja.</p> <p>razumevanje strojne opreme, potrebne za poslovanje podjetja.</p> <p>Poznavanje storitev v oblaku.</p> <p>razumevanje osnov upravljanja fizične infrastrukture.</p>	<p>učinkovito uporabljati ustrezna orodja in tehnologije.</p> <p>Usposobiti se za uporabo digitalnih orodij in programske opreme.</p> <p>vodenje zaloge blaga.</p> <p>za zagotovitev prevoza blaga.</p> <p>Sposobnost prepoznavanja in reševanja tehničnih težav, ki se lahko pojavijo pri orodjih in infrastrukturi.</p> <p>Razviti spretnosti za ocenjevanje in načrtovanje infrastrukture, potrebne za podporo rasti podjetij.</p> <p>učinkovito vodenje projektov z uporabo orodij in metodologij projektnega vodenja.</p> <p>iskanje stroškovno učinkovitih rešitev.</p>
--	---	---	---

Modul 5: Načrtovanje in upravljanje ter vizija

Modul 5: Načrtovanje in upravljanje ter vizija			
Podmodul (posebna tema)	Učni cilji	Učni izidi	
		Znanje	Spretnosti
določanje kratkoročnih in dolgoročnih ciljev ter njihova organizacija v dobro načrtovanem projektu.	Ustvarjalni odrasli bodo svoje cilje razporedili v dejavnosti, ki ustvarjajo vrednost in jih bodo izvajali skozi celotno časovno obdobje projekta.	Da bi lahko naročil ključne elemente svojih umetniških podjetniških ciljev	Izdelava podrobnega načrta mojega načrta in strank, s katerimi se pogovarja.
Načrtujte in organizirajte	Ustvarjalni odrasli bodo svoje dejavnosti, ki ustvarjajo vrednost, spretno organizirali na urejen in učinkovit način: poslovni načrt	Sposobnost naštetih vse ključne dejavnosti, povezane z mojim projektom, in določiti vrstni red njihovega izvajanja.	Pripravite podroben načrt svojih opravil in vnaprej načrtujte njihove potrebe.
Razvoj ekonomsko vzdržnih načrtov	Ustvarjalni odrasli lahko samostojno izberejo ustrezen poslovni model za svoje ideje, ki ustvarjajo vrednost.	Sposobnost priznavanja omejitev in možnosti, ki mi jih nalaga proračun, ki ga imam na voljo.	Ujemanje idealnega zneska proračuna z vsako od mojih dejavnosti.
Spremljajte svoj napredek in bodite pripravljeni na spremembe.	Ustvarjalni odrasli bodo pokazali praktično znanje in izkušnje pri spremljanju napredka svojih dejavnosti, hkrati pa bodo učinkovito interpretirali rezultate in po potrebi spremenili svoje projekte.	Sposobnost prepoznavanja tehnik, ki lahko pomagajo spremeniti predhodno načrtovano na kraju samem.	Preučite nepredvidene dogodke ter upoštevajte roke in proračun.

<p>Razvoj vizije</p>	<p>Ustvarjalni odrasli prepoznajo in ocenijo vse razpoložljive vire za doseg cilja ali izvedbo projekta.</p>	<p>Spoznajte izjave o viziji Postavite cilje Določite cilje S.M.A.R.T. Pridobite znanje o komunikaciji z vidom Začrtajte njihovo vizijo ozaveščanje o morebitnih ovirah in izzivih</p>	<p>uporaba strateškega razmišljanja Združite ustvarjalnost in inovativnost Obvladajte čustveno inteligenco Odlično upravljanje lastnega časa Ustvarjanje učinkovitih vizualizacij Izvajanje strateškega načrtovanja</p>
<p>Osebnostne vrednote</p>	<p>Ustvarjalni odrasli bodo prepoznali svojo umetniško identiteto, ocenjevanje skladnosti med vrednotami in odločitvami, vključevanje vrednot v poklicna področja.</p>	<p>razumevanje koncepta osebne vrednosti Spoznavanje različnih okvirov Pridobite znanje o skladnosti vrednot Pridobite znanje o strategijah za vključevanje vrednot v odločanje.</p>	<p>Samorefleksija Sprejemanje koristnih odločitev aktivno in empatično poslušajte. Pogajanja Pridobite medkulturne kompetence. Uporaba strategij vodenja obvladajte kritično mišljenje</p>
<p>Preobrazba vizije</p>	<p>Ustvarjalni odrasli bodo razumeli pomen potrebe po preoblikovanju vizije. prepoznali bodo vrzeli v viziji, razvili vodilno vizijo in jo znali preoblikovati v umetnost.</p>	<p>Prepoznajte dejavnike, kot so spreminjajoče se zunanje okolje, novi trendi ali notranji izzivi, ki zahtevajo ponovno oceno in posodobitev trenutnih vizij. Spoznajte nove trende in priložnosti. Razumevanje dinamike, vzorcev in strategij komuniciranja.</p>	<p>Osvojite strateško razmišljanje Izvajanje vizionarskega vodenja obvladajte reševanje problemov Mojstrsko sprejemanje odločitev Pridobite veščine mreženja.</p>

ODNOSI

1. <https://www.christenseninstitute.org/blended-learning-definitions-and-models/>
2. <http://www.blendedlearning.org/basics/>
3. EntreComp (n.d.) *ENTRECOMP CONCEPTUAL MODE*. Dostopno na: <https://ec.europa.eu/jrc/en/entrecomp> [Dostopno 20. decembra 2016].
4. Kratka predstavitev politike o ustvarjalnem podjetništvu - Podjetniške dejavnosti v Evropi, OECD/Evropska komisija
5. Možnosti brezplačnega digitalnega učenja za ustvarjalne odrasle in begunce (EC,2017)Dostopno na:<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/free-digital-learning-opportunities-creative-adults-and-refugees-analysis-current-initiatives-and>
6. Vrednotenje in analiza dobrih praks pri spodbujanju in podpiranju podjetništva migrantov, EK, 2016.