



YETİŞKİN ÖRENME METODOLOJİSİ YARATICI GİRİŞİMCİLERİN EĞİTİMİNE ODAKLANARAK

CREATEUP

Kültürel ve Yaratıcı Sektörlerde Girişimciliğin Teşvik Edilmesi

2021-1-FR01-KA220-000023638

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Avrupa Birliği Erasmus+ Programı tarafından finanse edilmektedir. Ancak burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından Avrupa Komisyonu ve Türk Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
1.GİRİŞ	5
I.1 PROJE ARKA PLAN	5
I.2 YARATILIŞIN AMACI	5
I.3 PROJE ORTAKLARI	6
ALDA - Avrupa Yerel Demokrasi Derneği (Fransa)	6
Paydaş Eğitim Kültür Ve Sanat Derneği (Türkiye)	6
HUB INNOVATION (Çek Cumhuriyeti)	6
Ludus XR (Danimarka)	7
Etki Merkezi (İtalya)	7
Drustvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto (Slovenya).....	7
2. GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ	8
2.1 GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ VE YETERLİLİKLERİN TANIMLANMASI	8
2.2 GİRİŞ ÇERÇEVESİ	8
3. İHTİYAÇ ANALİZİ	10
3.1 ANKETLER	10
3.2 ODAK GRUP GÖRÜŞMELERİ	12
4. METODOLOJİ OLUŞTURUN	14
4.1 YETERLİLİK ÇERÇEVESİ OLUŞTURUN	14
4.2 KURS SÜRESİ	15
4.3 DERSİN GENEL BAKIŞI	15
5. E ODAKLI YETİŞKİN ÖĞRENME METODOLOJİSİ	
YARATICI GİRİŞİMCİLERİN EĞİTİMİ	17
5.1 GİRİŞ	17
5.2 HARMANLANMIŞ ÖĞRENME	18
Yetişkin eğitiminde Harmanlanmış Öğrenme	19
Harmanlanmış öğrenme modelleri	

5.3 PEDAGOJİK İLKELER 23

5.4 CREATEUP HARMANLANMIŞ ÖĞRENME MODELİ 24

5.5 KULLANICI ROLLERİ 25

5.6 DEĞERLENDİRME STRATEJİSİ 29

6. Açık Çevrimiçi Oluşturma Kursunun Modülleri ve İçeriği 32

6.1 Açık Çevrimiçi Kurs (OOC) modüllerinin öğrenme hedefleri 32

6.2 Her modül için akademik saat tahsisi 33

KAYNAKLAR 3

YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu metodoloji, projenin kültürel ve yaratıcı endüstriler (CCI) sektöründeki işsizliği azaltmayı amaçlayan hedefleriyle uyumludur. Yetişkinleri etkili yaratıcı girişimciliğe hazırlama konusunda eğitimcilere güç verir, onları çabalarında destekler ve CCI işverenleriyle sürdürülebilir bağlantıları teşvik eder.

Bu metodoloji, yetişkin eğitiminde karma öğrenmeye yönelik kapsamlı bir yaklaşımın ana hatlarını çizerek, yetişkin öğrenme teorisi ile uyumu ve kültürel ve yaratıcı endüstrilerin benzersiz ihtiyaçlarına göre özelleştirmeyi vurgulamaktadır. Bu metodolojiyi takip ederek eğitimciler, yaratıcı girişimciliğin dinamik dünyasında başarı için yetişkinleri güçlendirmede önemli bir rol oynayabilir.

Ayrıca bu metodoloji, projenin çevrimiçi öğrenme kursunun geliştirilmesinde etkili olacak, kurs içeriğinin ve tasarımının burada belirtilen ilkeler ve uygulamalarla kusursuz bir şekilde uyum sağlamasını sağlayacak bir rehber görevi görecektir ve böylece hem eğitimciler hem de yaratıcılar için etkisini ve alaka düzeyini en üst düzeye çıkaracaktır. yetişkinler aynı.

1. GİRİŞ

1.1 PROJE ARKA PLANI

- Kültürel ve yaratıcı sektörler, toplumlarımızın sürekli geçişinde önemli bir role sahiptir ve yaratıcı ekonominin kalbinde yer almaktadır. COVID-19 salgınının 2020 baharında Avrupa'yı vurmasından bu yana CCS, en olumsuz etkilenen sektörler arasında yer aldı. Sanat ve kültür sektöründe girişimciliğin giderek artan önemi, yaratıcı endüstrilerin ortaya çıkışıyla yakından ilgilidir. Yaratıcı endüstrilerdeki işler, "kültürel yaratıcılık ve/veya yeniliği içeren ekonomik faaliyetlerdir" (s. 21). Yaratıcı endüstriler, kökeni bireysel yaratıcılık, beceri ve yetenekten kaynaklanan ve fikri mülkiyet haklarıyla korunan faaliyetler olup, bu endüstriler arasında reklam, mimarlık, sanat ve antika, el sanatları, moda, tasarım, film, sahne sanatları, müzik, televizyon ve benzeri sektörler yer almaktadır. radyo, eğlence yazılımı (video oyunları) ve yayıncılık.
- Projenin genel amacı yaratıcı işsizleri azaltmak ve ilgili ve yüksek kalitede beceri ve yeterliliklerin geliştirilmesi için etkili stratejiler sunmaktır. Temel hedef gruplar yaratıcı yetişkinlerle çalışan eğitimcilerdir. 36 ay boyunca proje, yetişkinleri CCI sektörlerinde etkili yaratıcı girişimciliğe nasıl hazırlayacakları, onları nasıl destekleyecekleri ve CCI işverenleriyle sürdürülebilir bir şekilde nasıl bağlantı kurabilecekleri konusunda eğitimcilere aşağıdaki çıktıları sağlayarak onları güçlendirmeyi amaçlıyor:
- O1: Kültürel ve yaratıcı endüstriler için Yaratıcılık Yeterlilik Çerçevesi
- O2: Yaratıcı girişimcilik için öz değerlendirme ve öneri aracı
- O3:Açık Çevrimiçi Kurs

1.2 YARATILIŞIN AMACI

- Ortaklık, FR, IT, CZ ve TR'den kuruluşların sektörler arası güçlü işbirliğine dayalı olarak aşağıdaki spesifik amaçlarla kurulmuştur:
- Yetişkin eğitiminde ve yaşam boyu öğrenmede sanatı, kültürü ve yaratıcı düşüncüyü teşvik etmek
- Kültürel ve yaratıcı endüstriler için uygun ekosistemleri teşvik etmek, finansmana erişimi, inovasyon kapasitesini, yazar ve yaratıcılara adil ücretlendirmeyi ve sektörler arası işbirliğini teşvik etmek
- Dijital, girişimcilik, geleneksel ve uzmanlık becerileri de dahil olmak üzere kültürel ve yaratıcı sektörlerin ihtiyaç duyduğu becerileri teşvik etmek
- CCI işverenlerine, sınırlı kaynaklarıyla yüksek kaliteli girişimcilik fırsatlarının nasıl oluşturulacağı ve destekleneceği konusunda yenilikçi bir mentorluk programını test edin

- Avrupa'daki yaratıcı insanların, mesleki potansiyellerini ve kişisel gelişimlerini yeniden boyutlandırıp geliştiren bir girişimcilik perspektifi altında yaratıcı yeterliliklerini güçlendirmek için kullanmalarını sağlayın

1.3 PROJE ORTAKLARI

Projenin hedeflerini karşılamak amacıyla, aslen altı ülkeden (Fransa, İtalya, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Türkiye ve Slovenya) projeye ilgili farklı deneyim ve geçmişe sahip altı ortak kuruluşun oluştuğu bir konsorsiyum dikkatle seçildi.

ALDA - Avrupa Yerel Demokrasi Derneği (Fransa)

ALDA – Avrupa Yerel Demokrasi Derneği, Avrupa Birliği, Komşuluk Bölgesi ve ötesinde yerel düzeyde iyi yönetimi ve vatandaş katılımını teşvik etmeye adanmış, Fransız kayıtlı bir dernektir. ALDA, Avrupa'da, komşuluğunda ve tüm dünyada yerel demokrasi, aktif vatandaşlık ve yerel yönetimler ile sivil toplum arasındaki işbirliği alanında, esas olarak katılımcı yöntemler ve merkezi olmayan işbirliği yoluyla hareket eden önemli bir paydaştır. ALDA, temel bir unsur olarak vatandaşları ve vatandaş gruplarını, yerel bağlamlarını iyileştirmeyi amaçlayan girişimlerinde destekler ve bu değişimi gerçekleştirmek için yerel yönetimlerle köprüler kurar. ALDA, 1999 yılında Avrupa Konseyi'nin girişimiyle, iyi yönetim ve yerel özyönetim destekçileri olarak hareket eden, kendi kendini sürdürebilen, yerel olarak kayıtlı STK'lar olan Yerel Demokrasi Ajansları (LDA'lar) ağını koordine etmek ve desteklemek amacıyla kuruldu. ALDA birçok faaliyette işbirliği yapmaktadır. ALDA, bugün genişlemiş Avrupa'daki 45'ten fazla ülkeden gelen yerel yönetimler, yerel yönetim birlikleri ve sivil toplum kuruluşları da dahil olmak üzere 350'den fazla üyeyi bir araya getiren üyeliğe dayalı bir kuruluştur. ALDA, üyelik ücretlerinin yanı sıra Avrupa Komisyonu, Avrupa Konseyi ve diğer kamu ve özel kuruluşlardan gelen proje finansmanı yoluyla finanse edilmektedir.

Paydaş Eğitim Kültür Ve Sanat Derneği (Turkey)

Paydaş Eğitim Kültür ve Sanat Derneği (PAYDAS), eğitimcilerin bir araya gelmesiyle kurulmuş, kar amacı gütmeyen bir eğitim kurumudur. Üyeler çoğunlukla eğitim alanında farklı türdeki kuruluşların öğretim elemanlarından oluşmaktadır. Temel amaç sanatın örgün, yaygın ve yaygın eğitime dahil edilmesidir. Bu bağlamda derneğin düzenli faaliyetleri arasında örgün ve yaygın eğitimde koçlara, eğitimcilere, kolaylaştırıcılara yönelik destekleyici eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesini destekleyen eğitimler düzenlemek yer almaktadır. Faaliyetler üç ana alanı kapsıyor: kişisel ve mesleki gelişime yönelik eğitim, inovasyon ve dijitalleşme. Öğretim elemanları arasında karşılıklı eğitim ve eğitimsel etkileşimin geliştirilmesine yönelik organizasyonların yürütülmesi de derneğin amaçlarından biridir. Ana görevlerimizden biri girişimciliği ve kişisel gelişimi teşvik etmektir. Kuruluşumuz ayrıca eğitim kaynaklarını desteklemek için bazı yenilikçi eğitim programları, modüller ve araçlar geliştirmeye odaklanmaktadır.

HUB INNOVATION (Çek Cumhuriyeti)

Benzersiz bir fırsat ekosistemi yaratıyoruz. Yıllara dayanan deneyimimizi, değerli bilgi birikimimizi ve doğrulanmış bağlantılarımızı paylaşıyoruz. Olumlu bir değişim, sürdürülebilirlik ve sosyal veya çevresel fayda için çabalayan herkes için bir platform inşa ediyoruz. Size bilgi verebiliriz

Çek Cumhuriyeti'ndeki iş dünyası ve çeşitli girişimci gruplarının ihtiyaçları hakkında. Ayrıca sosyal işletmelerin perde arkasını da görüyoruz. Sizi ilgi çekici katılımcılarla veya hızlandırma projelerimizin mezunlarıyla buluşturmaktan veya konferansınız için doğru konuşmacıyı aday göstermekten mutluluk duyacağız.

LudusXR (Danimarka)

LudusXR, Danimarka merkezli bir KOBİ olup, burada özellikle ERASMUS+ / AB projelerinde sanal gerçeklik deneyimleri, bilgisayar oyunları ve öğrenme, eğitim ve öğretim için dijital araçlar geliştirme konusunda uzmanlaşmaktayız. LudusXR'ı kurmadan önce, son 10 yıldır Danimarka'nın Vejle Belediyesi'ndeki Kaynak Entegrasyon Merkezi'nde bir BT departmanı işletiyorduk. Burada Proje Koordinatörleri, Ortaklar, geliştiriciler, bağış toplayıcılar, satış ve pazarlama departmanları ve diğer birçok rolde çalıştık. Başka bir deyişle, biz tam paketiz.

Etki Merkezi (İtalya)

Impact Hub srl Benefit Society'nin Milano, Torino ve Floransa şehirlerinde ortak çalışma yerleri bulunmaktadır. Impact Hub Milano, yatırımcıların, mentorların, şirketlerin ve startup'ların kâr ve olumlu etki yaratmaya güçlü ilgi duyduğu küresel ortak çalışma alanları ve kuluçka merkezleri ağının bir parçasıdır. İş modelimiz 5 faaliyet kategorisine dayanmaktadır:

- Ortak çalışma faaliyetleri, etkinlikler için yer kiralama ve topluluk yönetimi
- Startup'lara, İş Meleklerine ve mentörlere yönelik eğitim faaliyetleri
- İki grup iş meleği için yatırımcı hizmetleri: Angels4Impact ve Angels4Women
- Kuluçka ve Hızlandırma programları
- Yeniliklere açık olmak

Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto (Slovenya)

Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto (Gönüllü Çalışmayı Geliştirme Derneği Novo mesto), sosyal bakım, gençlik ve kültür alanında kamu yararına çalışan bir Slovenya sivil toplum kuruluşu ve insani yardım kuruluşudur. Misyonumuz herkes için daha kapsayıcı ve açık bir topluma katkıda bulunmaktır. Bu nedenle önde gelen iki programımız, sosyal olarak dışlanmış grupların dahil edilmesi ve STK gelişiminin ve sivil diyalogun teşvik edilmesiyle ilgilidir. Programlar kapsamındaki faaliyetlerimiz uzman ve gönüllü çalışmalarla

gerçekleştirilmektedir. Dayanışma, hoşgörü, gönüllülük, aktif yaşam, temiz çevre, vatandaşlık bilinci ve kültürlerarası diyalog, vatandaşların katılımı değerlerini teşvik ediyoruz.

2.GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

2.1 GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ VE YETERLİLİKLERİN TANIMLANMASI

Kalite, Avrupa Komisyonu tarafından eleştirel düşünme, girişimcilik, yaratıcılık ve yurttaşlık gibi çapraz becerilerde uzmanlaşmayı amaçlayan Avrupa'nın başarısını sağlamak için güçlendirilmiş bir yaklaşım oluşturmak üzere tanıtılan Avrupa Eğitim Alanının (EC,2020) altı boyutundan biridir. disiplinlerarası, öğrenci merkezli ve mücadeleye dayalı yaklaşımlar yoluyla katılım. Avrupa Komisyonu istatistik ofisi Eurostat'a (2020) göre, AB-27'de kültür alanında serbest meslek sahibi kişilerin oranı, tüm ekonomi için gözlemlenen ortalamanın iki katından fazlaydı. Fransa'da bu oran 3,5 % , Çekya'da, İtalya'da %3,6, Türkiye'de %2,4 ve Slovenya'da toplam istihdamın %4,9'u.

BM ayrıca herkes için kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, istihdamı ve insana yakışır işi teşvik etmek amacıyla Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri belirledi. Hedef 8.3, üretken faaliyetleri, insana yakışır istihdam yaratılmasını, girişimciliği, yaratıcılığı ve yenilikçiliği destekleyen ve finansal hizmetlere erişim de dahil olmak üzere mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelerin kayıt altına alınmasını ve büyümesini teşvik eden kalkınma odaklı politikaların teşvik edilmesi ihtiyacını vurgulamaktadır. .Kültürel ve yaratıcı endüstri sektörü, son derece yenilikçi şirketlerden oluşan ve AB GSYİH'sına yaklaşık %2,6 oranında katkıda bulunan, Avrupa'nın en dinamik sektörlerinden biridir. Katkıları giderek görünür hale gelirken, yaratıcı sektörlerle ilişkin sistematik veri toplama eksikliği, gerçek durumun anlaşılmasını zorlaştırmaktadır. Girişimcilik 2020 Eylem Planı bu çerçevede üç farklı eylem ayağı altında bir dizi eylem ortaya koyuyor:

1. Girişimcilik eğitimi ve öğretimi;
2. Girişimcilerin gelişip büyüyebileceği bir ortam;
3. Rol modelleri ve belirli gruplara erişim.

Çoğu girişimcilik eğitim sisteminin temel amacı girişimcilik yeterliliklerini geliştirmektir. Girişimci yeterlilikler, yeni değer yaratmaya yönelik girişimcilik işini gerçekleştirme isteğini ve yeteneğini etkileyen bilgi, beceri ve tutumlar olarak tanımlanır. Eylem Planı'ndaki özel taahhütlerden biri, Üye Devletlerdeki en iyi uygulamalara dayalı olarak AB'de halihazırda mevcut ve ikamet eden yaratıcı yetiştirilenler arasında girişimciliği kolaylaştırmaktır.

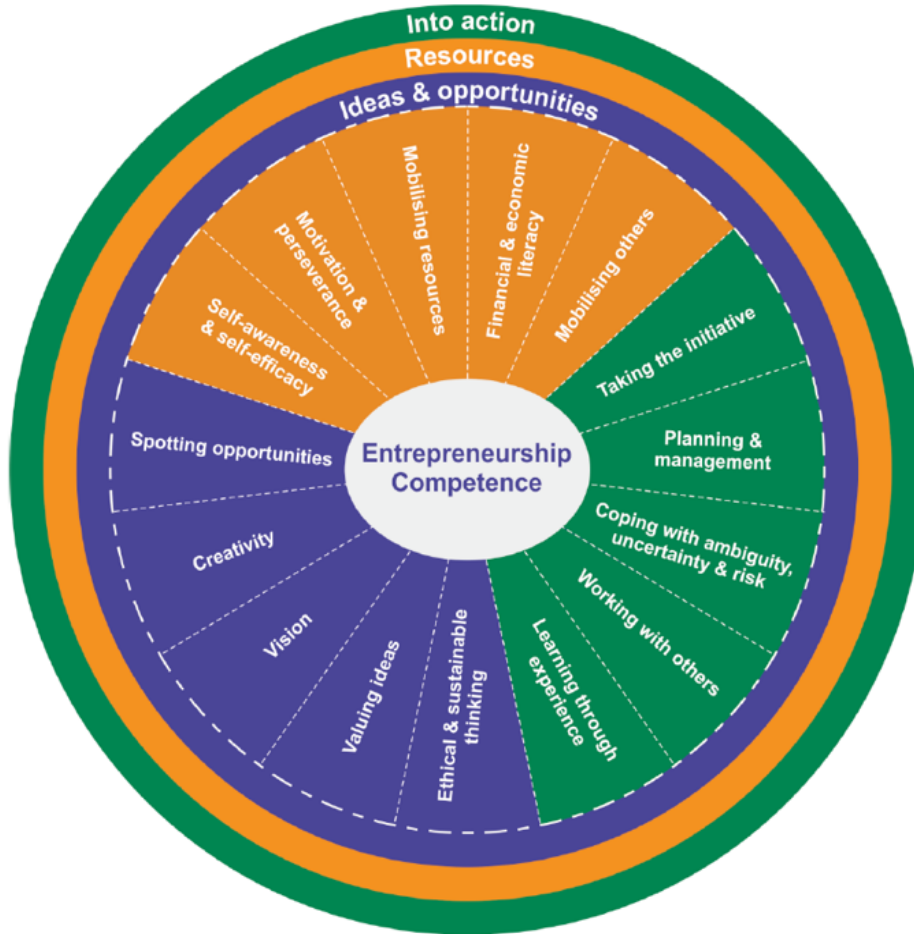
2.2 GİRİŞ ÇERÇEVESİ

Avrupa Komisyonu'nun bir yeterlilik olarak girişimciliğe ilişkin referans çerçevesi bağlamında, mevcut kuruluşlar da dahil olmak üzere bireyler ve gruplar tarafından yaşamın tüm alanlarında uygulanabilen çapraz bir anahtar yeterlilik olarak anlaşılmaktadır. Aşağıdaki şekilde tanımlanır:

“Girişimcilik, fırsatlara ve fikirlere göre hareket etmeniz ve bunları başkaları için değere dönüştürmenizdir. Yaratılan değer finansal, kültürel veya sosyal olabilir” (EntreComp, EC,2016).

EntreComp (EC,2016) kavramsal modü iki ana boyuttan oluşur (tablo 1): a) girişimcilik tanımını doğrudan gerçekleştirme yeteneği olarak yansıtan 3 yeterlilik alanı

fikirlerin kendisinden başkası için değer üreten eyleme dönüştürülmesi ve b) tüm vatandaşlar için bir yeterlilik olarak girişimciliğin yapı taşlarını oluşturan 15 yeterlilik. Her birine, öğrenciyeye yeterliliği uygulamaya koymasın için bir ipucu veya öğüt ve onu temel yönlerine ayıran bir tanımlayıcı eşlik eder. 'Fikirler ve fırsatlar', 'Kaynaklar' ve 'Harekete Geçme' kavramsal modelin 3 ana kategorisidir ve girişimcilik yeterliliğini, kaynakları harekete geçirerek fikirleri ve fırsatları eyleme dönüştürme yeteneği olarak vurgulamak için etiketlenmiştir. Bu kaynaklar kişisel (yani öz farkındalık ve öz yeterlilik, motivasyon ve azim), maddi (örneğin üretim araçları ve mali kaynaklar) veya maddi olmayan (örneğin belirli bilgi, beceri ve tutumlar) olabilir.



Resim 1 – EntreComp'a (EC,2016) göre girişimcilik yeterlilikleri

3. İHTİYAÇ ANALİZİ

Create Up projesi kapsamında, kültürel ve kültürel faaliyetlerle aktif olarak ilgilenen veya olmayı arzulayan yaratıcı yetişkinlerden oluşan hedef grupla birincil araştırma gerçekleştirildi. yaratıcı endüstriler (CCI) sektörü. Araştırma, kültürel ve yaratıcı endüstriler (CCI) sektöründeki yaratıcı yetişkinlerin karşılaştığı özel ihtiyaçları ve zorlukları belirlemeyi amaçladı. Bu, geçmiş eğitim deneyimlerini anlamayı, CCI alanında başarı için gereken beceri ve yeterlilikleri ortaya çıkarmayı ve eğitimlerindeki boşlukları veya eksiklikleri tespit etmeyi içeriyordu. İkinci olarak araştırma, katılımcıların girişimcilik becerilerini ve yeterliliklerini Avrupa Girişimcilik Yetkinlik Çerçevesi doğrultusunda değerlendirmeyi; yaratıcı yetişkinlerin özellikle finansal, ekonomik ve hukuki bilgileri açısından güçlü ve zayıf yönlerine ilişkin kapsamlı bir anlayış sağlamayı amaçladı. Sonuçta bu araştırma, CCI sektöründe yaratıcı yetişkinleri güçlendirmek ve girişimciliği teşvik etmek için eğitim programlarının ve destek stratejilerinin geliştirilmesine yönelik bilgi sağlamayı amaçladı.

Bu çalışmada kullanılan iki araştırma yöntemi, çevrimiçi anket anketleri ve toplamda yaklaşık 200 katılımcının yer aldığı odak grup görüşmeleridir. Çevrimiçi anket araştırmaları, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Fransa, İtalya, Slovenya ve Türkiye dahil olmak üzere altı ülkeden 122 yaratıcı yetişkin girişimciden veri topladı. Bu anketler, katılımcıların demografik özelliklerine, eğitim geçmişlerine, mevcut mesleklerine ve Avrupa Girişimcilik Yetkinlik Çerçevesine dayalı yeterliliklerin öz değerlendirmelerine ilişkin niceliksel bilgiler sağlamıştır. Bu arada, odak grup görüşmeleri, niteliksel bilgi toplamak amacıyla yaratıcı yetişkinlerden oluşan hedef gruptan 76 katılımcıyla buluştu. Bu görüşmeler sırasında ister girişimci ister çalışan olsun katılımcılar deneyimlerini paylaştılar, motivasyonlarını tartıştılar, kariyerleri için gerekli becerileri belirlediler ve yaratıcı uğraşlarında karşılaştıkları zorlukları vurguladılar. Bu karma yöntem yaklaşımı, projenin hedef ülkelerindeki yaratıcı yetişkinlerin ihtiyaçlarının, yeterliliklerinin ve zorluklarının kapsamlı bir şekilde araştırılmasına olanak sağladı.

3.1 ANKETLER

Anket, katılımcıların kendi algıladıkları yeterliliklerini Avrupa Girişimcilik Yetkinlik Çerçevesi'ne göre değerlendirdi. Katılımcılar genel olarak yaratıcı yeterliliklere güvenirken, finansal, ekonomik ve hukuki bilgilerde dikkate değer zayıflıklar vardı. Ek olarak, belirsizlik ve belirsizliği yönetmek birçokları için bir zorluk olarak tanımlandı.

Aşağıdaki tablo, analizin kapsamlı bir sonucuna varmak için en önemli güçlü ve zayıf yönleri belirtmektedir.

Key						
↑ = high confidence						
↓ = low confidence						
intermediate confidence						
↑* = lack of precise data						
	FRANCE	SLOVENIA	CZECH REPUBLIC	ITALY	DENMARK	TURKEY
Ideas and Opportunities						
Spotting opportunities	↑	↑*	↓	↓		
Creativity		↑*	↑	↑		
Vision	↓	↑*			↓	
Valuing Ideas	↑	↑*				
Ethical & sustainable thinking	↑	↑*			↑	
Resources						
Self-awareness & self-efficiency				↓		
Motivation & Perseverance			↑	↑	↑	
Mobilising resources	↑	↑			↓	
Financial and economic literacy			↓	↓	↓	↓
Mobilising others	↑	↑		↑		
Into action - execution						
Taking the initiative	↑		↑	↑		
Planning & management						↓
Coping with ambiguity, uncertainty & risk	↓		↓	↓		
Working with others			↑	↑	↑	↑
Learning through experience		↑	↑	↑		

Resim 2 – Anket sonuçları

Genel olarak tüm ülkelerden katılımcıların fikir sahibi olma konusunda ilk bölümleri ilgilendiren konular ve karşılaştıkları fırsatların büyüklüğü konusunda kendilerini oldukça güvende hissetmeleri, gelecek için iyimser bir fikir olarak yorumlanabilir. İnfazla ilgili üçüncü bölüm için de benzer bir sonuca varılabilir.

İkinci bölüm daha fazla eleştiriye ortaya koyuyor; bu, bu kişilerin sanatsal ve yaratıcı yetenekleri konusunda oldukça motive ve iyimser oldukları, ancak ellerinde yeterli kaynaklara sahip olmadıkları veya bunları kullanmak için yeterli bilgiye sahip olmadıkları anlamına gelebilir.

Türkiye için ankete katılanların genel olarak orta-düşük güven düzeyi, deneyimsizlikleri ve genç yaşlarıyla açıklanabilir.

Anketin son sorusu katılımcıların potansiyel girişimcilik eğitimine ilişkindir. Yalnızca Çek Cumhuriyeti ve Danimarka'da katılımcıların büyük bir kısmı iş becerilerini geliştirmeye yönelik kurslara katılmış olduklarını beyan ederken, İtalya ve Fransa gibi diğer ülkelerde ise çok az kişi bu kursları takip etmektedir. Özellikle Türkiye'de kimse bu girişimleri yapmamıştı. Bu kurslar işletme, pazarlama ve tasarımla ilgili genel konular üzerineydi.

Son olarak, bu görüşmelerden ortaya çıkan şey, kültür sektörlerindeki çalışanların bilgi ve yaratıcılıklarını verimli bir şekilde kullanabildikleri, ancak aynı zamanda teknik ve yönetsel açıdan kaynak eksikliğinin de mevcut olduğudur.

3.2 ODAK GRUP GÖRÜŞMELERİ

Odak grupları aracılığıyla gerçekleştirilen araştırmadan elde edilen sonuçlar birçok önemli bulguya işaret etmektedir.

Kültürel Arka Plan ve İstihdam: İtalya'da kültürel arka plan, yaratıcı yetişkinlerin kendi eğitim alanlarındaki istihdam olanaklarını güçlü bir şekilde etkilemektedir. STEM disiplinleri gibi teknik alanların sanatsal ve yaratıcı olanlara tercih edildiği ortadadır; teknik üniversitelerden mezun olanlar, hümanist ve sanatsal alanlardakilere kıyasla daha kolay iş bulurlar.

Yasal Korumanın Eksikliği: Sanatçılar, dansçılar ve tiyatro oyuncuları da dahil olmak üzere yaratıcı profesyonellerin çoğu zaman açık bir iş statüsü veya çalışmaları için yasal korumaları yoktur. Bu tanınmama, yaptıkları işin meşru bir meslekten ziyade gönüllülük veya sadece bir hobi olarak algılanabileceğinden, yaratıcı hizmetleri için ödemelerin geç yapılmasına veya ödeme yapılmamasına yol açabilir.

Kâr Amacı Gütmeyen Dernekler: Pek çok yaratıcı birey, özellikle kariyerlerinin başında, yaratıcı çalışmalarını sürdürmek için kâr amacı gütmeyen dernekler kurma eğilimindedir. Ancak bu seçim çoğu zaman yaratıcı çalışmalarından sürdürülebilir bir gelir elde etme yeteneklerini sınırlandırıyor.

Yaratıcı Fikirlerde Yetkinlik: Katılımcılar genel olarak yaratıcılıklarına ve yaratıcı fikirlerin geliştirilmesine güven duyduklarını, yaratıcı akademilerin bu yetkinliğin beslenmesinde önemli rol oynadığını belirtti. Motivasyon ve fikirlerin doğuştan geldiği ve kolayca kurtarılacağı düşünülüyordu.

Kaynak Bilgisi Açığı: Motivasyon ve yaratıcılık güçlü noktalar olsa da, katılımcılar girişimciliğin finansal, ekonomik ve hukuki yönlerine ilişkin bilgilerinde önemli bir boşluk olduğunu fark ettiler. Akademik eğitimleri sırasında bu konularda sınırlı eğitim aldıkları veya hiç eğitim almadıkları için bu alanların ana zayıf yönleri olduğunu düşünüyorlardı.

Planlamanın Önemi: Katılımcılar girişimcilikte planlama ve organizasyonun önemini vurguladılar. Girişimcilerin, harici bir denetim olmadığı için bağımsız olarak hedefler belirleyebilme leri, programlar oluşturabilmeleri ve planlara bağlı kalabilmeleri gerekir. Proje yönetimi becerilerinin bu bağlamda değerli olduğu belirtildi.

İletişim Becerileri: Pazarlama ve kendini tanıtmayı da içeren etkili iletişim, yaratıcı endüstrilerdeki girişimciler için hayati bir beceri olarak tanımlandı. Çoğu katılımcı bu alanda eğitimden yoksundu ve sanatçılara çalışmalarını etkili bir şekilde nasıl aktaracaklarını öğreten kurslara ihtiyaç vardı.

Pazardaki Zorluklar: Araştırma, sanatsal ve yaratıcı çalışmalara yönelik pazarın sınırlı olabilmesi nedeniyle yaratıcı yetişkinlerin ürün veya hizmetlerini satarken sıklıkla zorluklarla karşılaştığını ortaya çıkardı. Stilllerini daha geniş bir kitleye hitap edecek şekilde uyarlamak, finansal sürdürülebilirlik için bir zorunluluk olarak görülüyordu.

Ağ Kurma: Ağ kurma becerilerinin, özellikle sanat ve m¼zik alanlarında başarı için gerekli olduğu d¼ş¼n¼l¼yordu. Meslektaşları, müşterileri ve ilgili alanlardaki uzmanları içeren bir iletişim ağı oluşturmak ve sürdürmek, fırsatlara ve desteğe erişim açısından çok önemliydi.

Gelir Kaynakları: Bazı yaratıcı yetişkinler, uzmanlıklarıyla ilgili eğitim hizmetleri sunarak veya öğreterek gelirlerini artırdılar. Eğitim ve öğretim, yaratıcı sektörde ek gelir kaynağı olarak belirlendi.

Özetle araştırma, kültürel geçmişin etkisi, yasal koruma ihtiyacı, mali ve hukuki konulardaki bilgi boşlukları, planlama ve iletişimin önemi ve ağ oluşturmanın önemi dahil olmak üzere İtalya'daki yaratıcı yetişkinlerin karşılaştığı benzersiz zorlukların altını çiziyor. yaratıcı endüstrilerde başarı.

4. METODOLOJİ OLUŞTURUN

4.1 YETERLİLİK ÇERÇEVESİ OLUŞTURUN

Birincil araştırmaya ve EntreComp çerçevesinin 15 yeterliliğine dayanarak, Kültürel ve Yaratıcı Girişimcilik Yeterlilik Çerçevesi için 6 yeterlilik belirlendi. Hedef grupların en çok ihtiyaç duyduğu yeterlilikler olarak belirlenen bu yeterlilikler, Yaratıcı Girişimcilik Açık Çevrimiçi Kursunun geliştirilmesine temel oluşturacaktır. Her yeterlilik çevrimiçi kursta (IO3/OOC) bir modülü temsil edecektir.

Çerçeve, tanımları ve bu çerçeveyi temel alacak eğitim programlarının (IO3) katılımcılarının ulaşması gereken genel hedefleri ile birlikte verilen aşağıdaki yeterlilikleri içerir:

Yetkinlik	Tanım	Genel hedefler
Fırsatları tespit etme (EntreComp: Fikirler ve fırsatlar)	Değer yaratma fırsatlarını belirlemek için hayal gücünüzü ve yeteneklerinizi kullanın	<ul style="list-style-type: none"> * Sosyal, kültürel ve ekonomik ortamı keşfederek değer yaratma fırsatlarını belirleyin ve yakalayın * Karşılması gereken ihtiyaçları ve zorlukları belirleyin * Değer yaratma fırsatları yaratmak için yeni bağlantılar kurun ve peyzajın dağınık unsurlarını bir araya getirin
Finansal ve ekonomi okuryazarlığı (EntreComp: Kaynaklar)	Finansal ve ekonomik bilgi birikimini geliştirmek	<ul style="list-style-type: none"> * Bir fikri değer yaratan bir faaliyete dönüştürmenin maliyetini tahmin edin * Zaman içinde finansal kararları planlayın, uygulamaya koyun ve değerlendirin * Değer yaratan faaliyetimin uzun vadede sürebilmesini sağlamak için finansmanı yönetmek
Kaynakları harekete geçirme (EntreComp: Kaynaklar)	İhtiyacınız olan kaynakları toplayın ve yönetin	<ul style="list-style-type: none"> * Fikirleri eyleme dönüştürmek için gereken maddi, maddi olmayan ve dijital kaynakları edinin ve yönetin * Sınırlı kaynaklardan en iyi şekilde yararlanın * Teknik, hukuki, vergisel ve dijital yeterlilikler de dahil olmak üzere her aşamada ihtiyaç duyulan yetkinlikleri edinin ve yönetin

Belirsizlik, belirsizlik ve riskle başa çıkma (EntreComp: Eyleme geçiyor)	Belirsizlik, belirsizlik ve riskle ilgili kararlar alın	* Kararın sonucunun belirsiz olduğu, mevcut bilgilerin kısmi veya belirsiz olduğu veya istenmeyen sonuçların ortaya çıkma riski bulunduğu durumlarda karar vermek * Değer yaratma sürecine, başarısızlık riskini azaltmak için erken aşamalardan itibaren fikirleri ve prototipleri test etmenin yapılandırılmış yollarını dahil edin * Hızlı gelişen durumlarla hızlı ve esnek bir şekilde başa çıkın
Vizyon, planlama ve yönetim (EntreComp: Eyleme geçiyor)	Gelecek vizyonunuzu doğrultusunda çalışın ve önceliklendirin, organize edin ve takip edin	* Geleceği hayal edin * Fikirleri eyleme dönüştürecek bir vizyon geliştirin * Çaba ve eylemi yönlendirmeye yardımcı olmak için gelecek senaryolarını görselleştirin * Uzun, orta ve kısa vadeli hedefler belirleyin * Öncelikleri ve eylem planlarını tanımlayın * Öngörülemeyen değişikliklere uyum sağlama
Başkalarıyla çalışmak (EntreComp: Eyleme geçiyor)	Ekip kurun, işbirliği yapın ve ağ kurun	* Fikir geliştirmek ve bunları eyleme dönüştürmek için başkalarıyla birlikte çalışın ve işbirliği yapın * Ağ * Gerektiğinde çatışmaları çözün ve rekabeti olumlu bir şekilde karşılayın

4.2 KURS SÜRESİ

Bu kursun 51 saatin üzerinde bir çevrimiçi öğrenme platformu aracılığıyla verilmesi amaçlanmaktadır; Moodle. Program altı tema/modül başlığı altında 18 ünite olarak sunulmaktadır. Her tema/modül 3 ünitelerden oluşur (temel, orta ve ileri düzey). Her modülün/temanın, XXX saatlik bir oturum süresi vardır ve her ünite 10 saatlik öğrenmeyi temsil eder. Çevrimiçi program, uygun görüldüğü takdirde bir dizi atölye çalışması/oturumla (XXX saat) tamamlanacaktır. Dersin harmanlanmış formatta verilme oranı, eğitmenin öğrencilerin ihtiyaçlarını ve eğitimsel kazanım seviyelerini değerlendirmesine bağlıdır. Kurs ünitesi yapısı, eğitmenin öğrenci seviyesine ve ihtiyacına uygun materyallere erişmesini ve bunları kullanmasını kolaylaştırır. Kurs ünitesi yapısı aynı zamanda öğrencinin materyalin kendi kendini yönlendirecek şekilde kullanımını da kolaylaştırır.

4.3 DERSİN GENEL BAKIŞI

Eğitim konusu 5 modül olarak sunulmaktadır. Her temalı modül, erişim moduna bağlı olarak bireysel ve grup bazında kullanılacak içerik, etkinlikler, değerlendirme ve araçların sunumunu içerecek şekilde bağımsız olarak sunulacak şekilde tasarlanmıştır. Modüller ayrıca, öğrenciye kendi öğrenimini değerlendirmesine ve potansiyel işverene bir dizi beceri ve yetenek olarak sunmasına yönelik araç ve bilgileri sağlamak üzere tutarlı bir yeterlilikler seti oluşturmak üzere birbirleriyle entegre edilmiştir. Modülün öğrenme çıktılarının tamamlanmasını sağlamak için kullanıcıların modül içindeki her üniteyi tamamlamaları önerilir.

Modül sonuçlarının tamamlanması, öğrenciye, öğrencinin bilgi, beceri ve tutumlarına ilişkin kanıt sağlayan ve uygulamalı bilgi ve yeterlilik portföyünü oluşturan bir dizi değerlendirme ve çıktı sağlar.

4.4 CREATE UP AÇIK ONLINE KURS İLE NASIL ÇALIŞILIR

Ekleme için: öz değerlendirme aracında nasıl gezinilir ve çevrimiçi kurs nasıl açılır?

5. YARATICI GİRİŞİMCİLERİN EĞİTİMİ ODAKLI YETİŞKİN ÖĞRENME METODOLOJİSİ

5.1 GİRİŞ

COVID-19 nedeniyle harmanlanmış öğrenme, örgün olmayan ve örgün olmayan öğrenme de dahil olmak üzere her türlü öğrenme yönteminde yeni bir normal haline geliyor. Harmanlanmış öğrenme bir süredir ortalıkta dolaşüyor ve öğrenciler öğretmenle birlikte sınıftayken geleneksel yüz yüze öğretimin çevrimiçi öğretimin bazı yönleriyle birleşimidir. Harmanlanmış öğrenme, öğrencilere hem yüz yüze hem de çevrimiçi öğrenme deneyimlerinin en iyisini sunmaya çalışır. Harmanlanmış sınıflar, doğrudan öğretim veya anlatım, grup tartışmaları ve küçük grup çalışması gibi yüz yüze öğretim tekniklerini içerirken aynı zamanda öğrencilerin gerekli teknolojiye erişimleri olması koşuluyla evde yapabilecekleri sınıf içi çevrimiçi öğrenme sağlamak için teknolojiyi kullanır. Eğitimcilerin ayrıca, öğrencilerin modern yaşamın karmaşıklığının gerektirdiği şekillerde araştırma ve öğrenmeye dahil olabilmeleri için özgün ve anlamlı öğrenmenin nasıl oluşturulacağı konusunda giderek daha fazla bilgi sahibi olmaları gerekmektedir (Darling-Hammond ve ark. 2019). Bunlar aynı zamanda geliştirilmesi gereken pedagojilerdir. 2018 TALIS anketleri, eğitimcilerin %60'ından azının öğrencilerin eleştirel düşünmesini gerektiren görevler verdiğini bildirdiğini, yarıdan azının öğrencilerin bir çözüm bulmak için küçük gruplar halinde çalıştığını veya öğrencilerin karmaşık görevleri çözmesine izin verdiğini, yalnızca üçte birinin öğrencilere görevler verdiğini ortaya çıkardı. bunun için bariz bir çözüm yok. Ve %30'dan daha azı öğrencilere genişletilmiş proje çalışması sağlıyor (OECD 2019).

Yetişkinler, çocuklar ve gençlerden farklı olarak, çeşitli görevleri öğrenmenin gereklilikleri ile birleştirmesi gereken çok daha karmaşık kişilerdir. İnsanlar sorumluluklarının bir sonucu olarak öğrenmelerini engelleyen engellerle karşı karşıya kalırlar. Kurumsal öğrenme, fon, zaman ve fırsat eksikliğinden dolayı birçok firma için zordur.

Etkili bir öğrenme modeli ortaya çıkarmak için, e-öğrenme alanındaki profesyonellerin, bilginin anlamlı bir şekilde nasıl aktarılacağı konusunda dikkatli olmaları gerekir. Ancak bunu yapmadan önce yetişkinleri geleneksel olmayan bir ortamda eğitim almaya iten motivasyonları anlamak önemlidir. Çocuklar ve yetişkinler arasındaki öğrenme yaklaşımlarındaki farklılıkları açıklayan bir kavram olan yetişkin öğrenme teorisi burada devreye giriyor. Yetişkin öğrenmesini tanımlayan üç temel özellik vardır: öğrenci merkezlilik, öz-yönetimli öğrenme ve hümanist felsefe. Öğrenci merkezlilik, öğrencinin ihtiyaçlarının ve isteklerinin öğretme sürecinde nasıl merkezi olduğunu ifade eden ilkedir; öz-yönetimli öğrenme ise öğrencilerin eğitimlerine katılımına ve sorumluluğuna değinir ("Değişmez yapı," 2001).

Eğitim kurslarını oluştururken Yetişkin Öğrenme Teorisini tasarımın odağında tutmak önemlidir. Andragoji temel olarak kendi kendini yöneten ve bağımsız öğrenmeye dayanmaktadır. Teorinin eğitim kurslarının tasarlanması ile birlikte uygulanması büyük ölçüde özerkliğe, işbirliğine, yetkilendirmeye, kendini yönlendirmeye ve örneklere dayanacaktır.

- Eğitim bir atölye çalışması gibi yapılandırılmalı, katılımcılara materyal verilmeli ve bunları birbirleriyle çalışmaya ve tartışmaya teşvik edilmelidir. Eğitim liderleri kolaylaştırıcı olarak hareket etmeli ve üçte bir kuralına uymalıdır: Kursun üçte biri ders niteliğinde olmalı ve geri kalanı aktif olmalıdır.
- Eğitim modülleri oluşturmadan önce personelinizle işbirliği yapın. Ne öğrenmek istediklerini sorarak çocukları nasıl öğrenmek istediklerine ilişkin tartışmalara dahil edin. Çalışanları da değerlendirme sürecine dahil edin ve onların eğitime katkılarını isteyin.
- Personelinize zorunlu eğitimi istedikleri zaman ve yerde tamamlama özgürlüğüne ve özgürlüğüne izin verin. Bu, çalışanlara gerekli bilgileri sağlarken aynı zamanda kendi hızlarında öğrenmelerine olanak tanıyan e-Öğrenim modülleri ile son derece basitleştirilmiştir.
- Yetişkinler kendi kendine öğrenmeyi tercih ettiğinden, yetişkinlerin aktif olarak problem çözmelerine ve kişisel öğrenme hedeflerini tanımlamalarına olanak tanıyan eğitimler oluşturun. Yetişkin öğrenciler bu tür bilgilerle hem ilgilenecek hem de zorlanacaklardır.

Karma yaklaşım, yetişkin eğitime sürekli erişimin sağlanmasının mümkün olmadığı durumlarda iyi bir seçenektir, ancak sağlanan yetişkin eğitimi türünün öğrenciye göre uyarlanması ve özelleştirilmesi gerekmektedir. Tek beden herkese olmaz.

Karma yaklaşım bazı kamu hedefleri için en iyi seçenek olmayabilir. Dijital yeterliliği olmayan, kişisel bilgisayar ya da interneti olmayan yetişkinler için karma yaklaşım motivasyon kırıcı olabilir. Bazı yetişkinlerin, özellikle de kendilerine pek güvenmiyorlarsa, öğrenme faaliyetlerini sürdürmek için yüz yüze desteğe ihtiyaçları vardır. Karma yaklaşım olası bir metodoloji olarak düşünülmelidir; eğer kimseyi geride bırakmak istemiyorsak önemli olan her yetişkin için en iyi yaklaşımı bulmaktır.

5.2 HARMANLANMIŞ ÖĞRENME

Harmanlanmış öğrenme, öğrencilerin "zaman, yer, yol ve/veya hız üzerinde bir miktar kontrole sahip olduğu, çevrimiçi öğrenmeyle entegre edilmiş yüz yüze sınıf veya öğreticilere sahip bir öğretim yaklaşımı olarak tanımlanır. Çoğunlukla yanlış anlaşılan harmanlanmış öğrenme aynı şey değildir" tamamen veya neredeyse tamamen çevrimiçi veya hatta hibrit bir yaklaşım olan uzaktan eğitim olarak.

Harmanlanmış öğrenmede, yüz yüze ve çevrimiçi bileşenler entegre edilerek iki bileşen birbirini güçlendirecektir. Harmanlanmış öğrenme, yetişkin temel eğitimi, İngilizce dil öğrenimi, yetişkinlerin orta öğretimi ve yükseköğretime geçiş dahil olmak üzere tüm öğrencilerle uygulanabilir. -orta öğretim.

Harmanlanmış öğrenme, yetişkin öğrencilere esneklik ve bağımsızlık sunar ve öğretmenlerin, öğretimi öğrencilerinin farklı ihtiyaçlarına göre uyarlamalarına yardımcı olmak için gerçek zamanlı ilerleme verilerini kullanmalarına yardımcı olur. Harmanlanmış öğrenme, öğrenciler için hem yüz yüze hem de çevrimiçi öğrenme deneyimlerinin en iyilerini birleştirmeyi

amaçlamaktadır. Karma sınıflarda doğrudan öğretim veya anlatım, grup tartışmaları ve küçük grup çalışmasını içeren yüz yüze eğitim stratejileri kullanılır, ancak teknoloji de kullanılır

Öğrencilerin gerekli teknolojiye erişimleri varsa evde gerçekleştirebilecekleri sınıf içi çevrimiçi öğrenme sağlamak. Eğitimcilerin ayrıca, öğrencilerin modern yaşamın karmaşıklığının gerektirdiği şekillerde araştırma ve öğrenmeye katılabilmeleri için özgün ve anlamlı öğrenmeyi nasıl teşvik edecekleri konusunda daha eğitilmiş olmaları gerekir (Darling-Hammond ve ark. 2019). Bunlar da geliştirilmesi gereken pedagojilerdir. 2018 TALIS anketlerine göre, eğitimcilerin %60'ından azı öğrencilere eleştirel düşünme ödevleri veriyor, yarısından biraz azı öğrencilerin bir çözüm bulmak veya öğrencilerin zor görevleri çözmelerine izin vermek için küçük gruplar halinde çalışmasını sağlıyor ve sadece üçte biri öğrencilere belirli amaçlar için projeler veriyor. ki bunun bariz bir çözümü yok.

COVID-19 salgınının etkileri nedeniyle harmanlanmış öğrenme, örgün olmayan ve örgün olmayan öğrenme de dahil olmak üzere her türlü öğrenme yönteminde yeni bir normal haline geliyor. Harmanlanmış öğrenme bir süredir ortalıkta dolaşüyor ve geleneksel yüz yüze öğretim ile çevrimiçi öğretimin birleşimidir.

Yetişkin eğitiminde Harmanlanmış Öğrenme

Yetişkinlerin temel eğitiminde harmanlanmış öğrenme nispeten yenidir ve eğitimciler çeşitli yaklaşımlar kullanmaktadır. Yetişkin eğitiminde eğitimciler ve öğrenciler harmanlanmış öğrenmeden eşit derecede yararlanırlar. Yüksek kaliteli bir harmanlanmış öğrenme ortamında, öğrenciler öğrenme fırsatlarında daha fazla esneklik ve çeşitlilik bulur ve teknolojiyle nelerin mümkün olduğu konusunda daha fazla fikir sahibi olurlar. Eğitimciler buldukları yerde daha fazla öğrenciyle bağlantı kurar, öğrenci ihtiyaçlarını tanımak ve bunlara yanıt vermek için doğru mekanizmaları bulur ve yenilikçi ve duyarlı müfredatı uygulamaya koyar.

Bazı eğitimciler bir veya iki araçla denemeler yaparak başlar, ardından tamamen harmanlanmış bir yaklaşıma ulaşana kadar yavaş yavaş daha fazla araç, uygulama ve materyal ekler. Diğerleri bazı çevrimiçi materyaller veya dersler eklediler, ancak bu onların istedikleri noktaya kadar. Maliyeti bazen herhangi bir anda kullanılan slot veya "koltuk" sayısına bağlı olan eksiksiz bir çevrimiçi entegre öğrenme sisteminin satın alınması, bazen program veya eyalet düzeyinde yapılır. Maliyeti bazen herhangi bir anda kullanılan slot veya "koltuk" sayısına bağlı olan eksiksiz bir çevrimiçi entegre öğrenme sisteminin satın alınması, bazen program veya eyalet düzeyinde yapılır. Eğitimciler kararda söz sahibi olduklarında ve bu konuda heyecanlandıklarında, çevrimiçi öğrenme sistemini sınıfta yaptıklarıyla daha yakından bütünleştirme olasılıkları daha yüksektir.

Harmanlanmış öğrenme modelleri

- 

Kullanımı kolay web siteleri veya elektronik tablet veya akıllı telefon uygulamalarıyla denemeler yapın.
- 

Öğrencilerden çevrimiçi eğitim videolarını izlemelerini isteyin.
- 

Öğrencilerden, anında geri bildirim almak üzere ücretsiz veya ucuz çevrimiçi yoklama yazılımını kullanmak için cep telefonlarını (metin mesajı özelliği olan) sınıfa getirmelerini isteyin.
- 

Tamamen çevrimiçi bir eğitim programını (programları, okulları veya bir devlet yetişkin eğitimi kurumu tarafından satın alınan) sınıfta yaptıklarıyla entegre edin.
- 

Ödevlerin, talimatların kendi "çevrimiçi varlıklarını" oluşturmaları, hizalayan uygulama, değerlendirme ve diğer öğrenme kaynakları sınıfta yaptıklarıyla ve programlarıyla ya da okul müfredatı veya eyalet içerik standartları.

A. Yüz Yüze Sürücü Modeli

Bu model, öğrencilerin çeşitli yetenek ve ustalık düzeylerinde görev yaptığı, çeşitli sınıflarda en iyi sonucu verir. Genel olarak, çevrimiçi öğrenme bileşenlerine aşağıdaki gibi yalnızca bazı öğrenciler katılacaktır:

- Kendi sınıf seviyelerinin üzerindeki ustalık seviyelerine sahip öğrenciler daha hızlı ilerleyebilirler. Bu, yüksek düzeyde yetenekli öğrencilere uygun zorluklar sunarak can sıkıntısını önler.
- Öğrenmelerini hızlandırmak için, ustalık düzeyleri kendi sınıf seviyelerinin altında olan öğrencilere uygun beceri iyileştirme çalışmaları sunulur. Çevrimiçi öğrenmenin güzelliği, becerilerde uzmanlaşmak için ihtiyaç duydukları tüm pratiği alabilmeleri ve gerektiğinde bilgiyi hatırlamalarına yardımcı olacak kendi yollarını geliştirebilmeleridir.
- ESL öğrencileri de İngilizce becerilerinin daha hızlı kazanılabilmesi için iyileştirme alabilirler.

Çevrimiçi öğrenmeye erişimin bireyselleştirilmesi olumludur. Ancak, durum ne olursa olsun, yalnızca seçilmiş belirli sayıda öğrencinin çevrimiçi öğrenmeye erişebileceği gerçeği çevrimiçi getirilerin bireyselleştirilmesi olumludur. Ancak, seçim ne olursa olsun, yalnızca seçilen belirli sayıdaki bireylerin ekonomik ölümlerine erişilebilecek gerçeği kriterleri, belirli öğrencilerin seçilmesini içermeyen projenin eğitimi için uygun görünmüyor.

B. Döndürme modeli

Bu aslında eğitimcilerin yıllardır kullandığı öğrenme istasyonları modelinin bir çeşididir. Öğrencilerin eğitimcileriyle yüz yüze vakit geçirebilecekleri ve daha sonra çevrimiçi çalışmalara geçebilecekleri belirlenmiş bir program vardır. Bu model en çok aşağıdaki ortamlarda popüler görünmektedir:

- Eğitimcilerin halihazırda kullandığı ve geleneksel öğrenme istasyonlarından memnun olduğu ilköğretim sınıfları.
- Öğrencilerin okuma ve matematikteki beceri düzeylerine göre bölünebildiği ilköğretim sınıfları. Bu nedenle, matematikte iyi performans gösteren ancak okumada başarısız olan öğrenciler, matematik için çevrimiçi öğrenme istasyonlarına dönmeden önce eğitimcileri ile okuma için yüz yüze zaman geçirebilirler. Eğitimciler, zorluk yaşayan öğrencilere ihtiyaçlarına göre daha fazla bireysel yardım sağlayabilirler.

Rotasyon modelinin olumlu sonuçlara sahip olduğu bulunmasına rağmen, Powell ve arkadaşlarının (2015) çalışmasına göre bunlar çoğunlukla İlköğretim okullarında karşılanmıştır; bu modelin etkililiği için olası bir koşulun öğrencilerin zaten aşına olması olduğunu öne sürmektedir. diğer rotasyon öğrenme uygulamalarıyla birlikte.

C. Esnek model

Bu yaklaşımla materyal öncelikle çevrimiçi olarak teslim edilir. Her ne kadar eğitimciler gerektiğinde yerinde destek sağlamak için odada olsalar da, öğrenciler dijital ortamda yeni kavramları bağımsız olarak öğrenip uyguladıkça öğrenme öncelikle kendi kendine yönlendirilir. Çevrimiçi öğrenmenin genel süreci esas olarak okul ortamında yapılır; bu da okulun bilgisayarlar ve/veya diğer cihazlarla yeterli şekilde donatılması gerektiğini varsayar.

D. Çevrimiçi Laboratuvar Modeli

Bu model, öğrencilerin tüm kurslar için toplam çevrimiçi eğitim sunumuyla bir okula seyahat etmesini ve okula gitmesini içerir. Elimizde sertifikalı eğitimciler yok, bunun yerine denetleyen eğitimli yardımcı profesyoneller var. Bu, aşağıdaki durumlarda iyi bir seçenektir:

- Diğer sorumluluklar (iş, çocuk yetiştirme) nedeniyle planlamada esnekliğe ihtiyaç duyan öğrenciler.
- Geleneksel okul veya benzeri bir ortamda olduğundan daha hızlı ilerlemek için bu seçeneği seçen öğrenciler.

- Geleneksel sınıfların sağladığından daha yavaş bir hızda ilerlemesi gereken öğrenciler.
- Bütçe kısıtlamalarıyla karşı karşıya olan ve tesis kısıtlamaları ya da yeterli sayıda sertifikalı eğitimci istihdam edememeleri nedeniyle toplam nüfuslarını geleneksel sınıflara yerleştiremeyen okullar ve bölgeler. Bu model sınıf büyüklüğü sorunlarını hafifletir.

e. Kendinden karışımli model

Kendi Kendine Harmanlanmış öğrenme, yüz yüze eğitimi çevrimiçi öğrenmeyle birleştirir. Öğrencilere okullarında halihazırda sunulan derslerin ötesinde dersler alma fırsatı verir. Bu bireyler geleneksel bir okul ortamına devam ederken, öğrenimlerini uzaktan sunulan çevrimiçi kurslar yoluyla da desteklemeyi tercih ediyorlar. Bu harmanlanmış öğrenme yönteminin başarılı olabilmesi için öğrencilerin yüksek düzeyde motivasyona sahip olmaları gerekir.

Bu model, farklı ülkelerdeki ve eğitimimize katılacak farklı profillerdeki öğrenmeye uyum sağlayabilecek bir esneklik unsuru sağlar.

F. Çevrimiçi sürücü modeli

Çevrimiçi sürücü, öğrencilerin uzaktan çalıştığı ve materyallerin öncelikle çevrimiçi bir platform aracılığıyla dağıtıldığı karma öğrenmenin bir biçimi olan yüz yüze sürücüye göre yelpazenin karşı ucunda yer alır. Yüz yüze kayıtlar isteğe bağlı olsa da, öğrenciler soruları varsa genellikle eğitimcilerle çevrimiçi sohbet edebilirler. Bu harmanlanmış öğrenme modeli, günlük programlarında daha fazla esnekliğe ve bağımsızlığa ihtiyaç duyan öğrenciler için idealdir.

Her ne kadar burada açıklanan tüm modeller arasında maksimum düzeyde esnekliğe sahip olsak da, bu modelin isteğe bağlı ve düzenli olmayan yüz yüze toplantılarla çevrimiçi öğrenmede son derece güvenilir olduğu gerçeği, onu Yükseköğretim/Üniversite öğrencileri için daha uygun hale getiriyor gibi görünüyor veya yetişkin öğrenciler.

Mevcut harmanlanmış öğrenme modellerinin incelenmesi sonucunda, temel olarak aşağıdaki nedenlerden dolayı CREATEUP metodolojisine daha uygun görülenin kendi kendine harmanlama modeli olduğu değerlendirilmektedir:

- Çevrimiçi ve yüz yüze öğrenme arasında iyi bir denge sağlar ve bunların hiçbirini göz ardı etmez. Dolayısıyla rotasyon modeli gibi diğer modellerle karşılaştırıldığında, daha geleneksel öğretim yöntemleriyle uyumlu olma olasılığı daha yüksektir.
- Çevrimiçi öğrenmenin çoğu (hepsi olmasa da) evde yapılır, bu nedenle:
- Herhangi bir okuldaki veya öğrenme tesisindeki teknik altyapı konularına (bilgisayar laboratuvarı, tüm öğrenciler için bilgisayarların ve diğer cihazların mevcudiyeti) bağlı değildir.
- Önceden hazırlanan/üzerine çalışılan içeriğin evde çevrimiçi olarak detaylandırılması ve yaratıcı uygulamalı etkinliklere odaklanması için sınıfta zaman kazandırır.
- Hedef grup için en uygunu olarak kabul edilir çünkü öğrenmeleri üzerinde belirli bir miktar kontrol sağlar.

Ayrıca, gerekli teknik ekipmanın mevcut olması ve en önemlisi öğrencilerin öğretmenden daha az rehberlik alarak bağımsız çalışabilecekleri konumda olmaları koşuluyla esnek model tamamlayıcı bir seçenek de olabilir. Bu anlamda CreateUp müfredatına, belirli bir sınıfın profiline, öğrenme ihtiyaçlarına, deneyimine ve öğrenme stiline bağlı olarak öğrenenlerin daha bağımsız bir şekilde kullanabileceği bazı unsurların/modüllerin dahil edilmesi önerilebilir.

Dikkate alınması gereken bir diğer konu ise harmanlanmış öğrenme yaklaşımının çevrimiçi kısmında yer alan unsurların türleridir. Carman (2005) başarılı bir harmanlanmış öğrenme tasarımı için 5 temel bileşeni tanımlamaktadır:

- Canlı etkinlikler
- Kendi hızınızda öğrenme için mevcut olan çevrimiçi içerik
- İşbirliği (eşler arası ve eşler arası mentor)
- Değerlendirme
- Öğrenilenler üzerinde daha fazla düşünmek için referans materyali

5.3 PEDAGOJİK İLKELER

Eylem Planı'ndaki özel taahhütlerden biri, Üye Devletlerdeki en iyi uygulamalara dayalı olarak AB'de halihazırda mevcut ve ikamet eden yaratıcı yetişkinler arasında girişimciliği kolaylaştırmaktır. Bu rehber kitap, Avrupa ve ötesindeki başarılı girişimlerden öğrenilen dersleri yaymayı amaçlamaktadır.

Yaratıcı yetişkinler, girişimciler de dahil olmak üzere işgücü piyasasına katılımları sayesinde, kendilerini evlat edinen ülkelerindeki topluma değer katabilirler. Bununla birlikte, yaratıcı yetişkinler genellikle kültürel işletme ve düzenleyici ortam hakkında bilgi ve bilgiye sahip değildir. Ayrıca, idari ve sosyo-kültürel zorluklar, göçmen girişimcilerin potansiyelini engelleyebilir ve kurdukları işletmelerin sürdürülebilirliğini ve büyüme potansiyelini etkileyebilir. Sonuç olarak, etkili ve hedefe yönelik iş destek programları, göçmen girişimcilerin desteklenmesinde önemli bir role sahiptir.

Diğer harmanlanmış öğrenme modelleri gibi, kendi kendine harmanlama da öğrencilerin etkileşimi, eğitimcilerin ve öğrencilerin rolleri, yüz yüze çalışma uygulamaları vb. açısından bir dizi varyasyonu içerir. Projede tanımlanması önemli olan yalnızca çevrimiçi öğrenmenin yüz yüze öğrenmeyle birlikte kullanımının miktarı değil, aynı zamanda onu destekleyecek genel pedagojik ilkelerdir. Bunu yapabilmek için, projenin amaçlarının öğrencileri yalnızca yaratıcı girişimcilik konusunda bilgilendirmek değil aynı zamanda onları aktif olarak dahil etmek olduğunu akılda tutmak önemlidir; böylece:

Bu doğrultuda harmanlanmış öğrenme modelinin aşağıdaki hususları ele alması gerekmektedir:

- Öğrencilerin ilgisini/motivasyonunu artırmak

- Öğrenciler ve eğitimciler arasında işbirliği fırsatları yaratmak
- Bilgiye aktif katkıda bulunanlar olarak hareket eden öğrenciler
- Kendi öğrenmeleri üzerine düşünen öğrenciler – öz değerlendirme
- Eleştirel düşüncenin geliştirilmesi
- Öğrencilerin dijital becerilerinin geliştirilmesi
- Diğer öğrencilerle ağ oluşturma - içerik paylaşımı

Aslında, kendi kendine harmanlama modeli, öğrenciler arasında grup çalışması, grup temelli öğrenci tarafından oluşturulan içerikle yüz yüze öğrenme, sınıfta yüz yüze öğrenme gibi öğrenci merkezli bir yaklaşımın bu hedeflerini destekleyen çeşitli uygulamaların kullanılmasını sağlar. - yüz yüze öğretim ve ardından öğrenciler tarafından bireysel çevrimiçi içerik üretimi. Tüm bu örnekler, öğrencilerin inisiyatif alan, kendi kendini yönlendiren öğrenciler olarak hareket etmelerini, öğrenme ortamının ortak tasarımcıları olmalarını sağlar. Onlar eğitmen tarafından kontrol edilen bir bağlamın pasif katılımcıları değildir, ancak öğrenmelerini eğitmenin alanının ötesine bağlayan ve genişleten aktif yaratıcılardır.

Dahası, öğrenci merkezli yaklaşıma ve öğretmenin kolaylaştırıcı rolüne hizmet etmek amacıyla CreateUp harmanlanmış öğrenme modeli, aşağıdakileri teşvik eden araştırmaya dayalı öğrenme modelinin unsurlarını içerir:

- 1) öğretimin odak noktasının tanımlanmış içerik veya bilgi kümelerini iletmek yerine öğrencinin öğrenmesi olduğu öğrenci merkezli bir yaklaşım (Kember, 1997);
- 2) aktif öğrenme, yani yaparak öğrenme (Gibbs, 1988, Healey ve Roberts, 2004) ve örneğin öğrencilerin soruları tartışmasını ve problem çözmesini içerebilir (Prince ve Felder 2006);
- 3) öğrencilerin kendi öğrenmelerinin sorumluluğunu aldıkları kendi kendine öğrenme becerilerinin geliştirilmesi;
- 4) öğrencilerin kendi gerçeklik anlamlarını inşa etmelerini öneren yapılandırmacı bir teorik temel (örneğin bkz. Bruner, 1990); Doğrudan öğretim yoluyla empoze edilen veya aktarılan bilgi yerine, bilgiyi yaratanlar öğrenenlerdir.

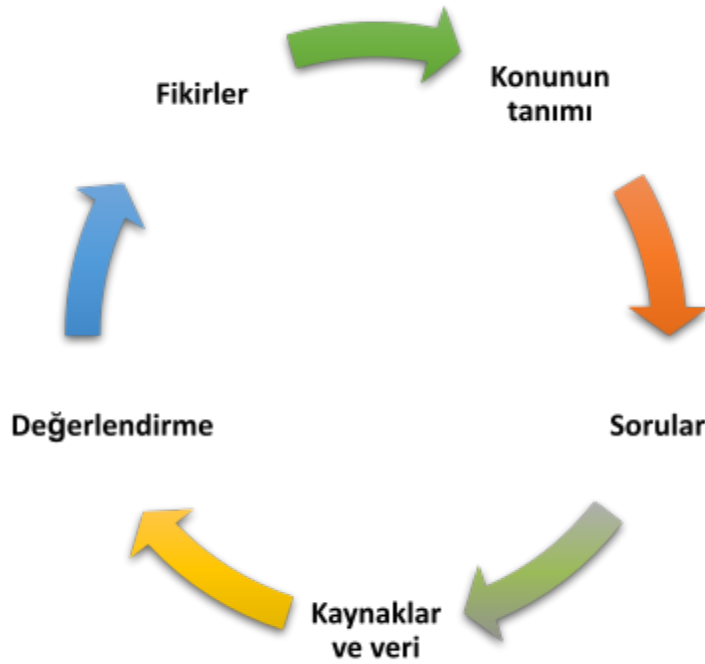
Bu tümevarım yöntemlerinin çoğu aynı zamanda işbirlikçi veya işbirlikçi öğrenmeyi de kullanır; resmi ders zamanı içinde ve dışında pek çok çalışma grup halinde çalışan öğrenciler tarafından yapılır.

5.4 CREATEUP HARMANLI ÖĞRENME MODELİ

CreateUp eğitim kursu için Öğretme ve Öğrenim Stratejisi, harmanlanmış öğrenme yaklaşımına dayanmaktadır: Uygun zaman ve yerde kendi kendine çalışma yapma olanağı ile Açık Çevrimiçi Kurslar olarak oluşturulmuş bir e-öğrenme platformu aracılığıyla geleneksel ve sanal öğrenmenin birleşimi. Literatürde bulunan harmanlanmış öğrenme modelleri ve projenin

hedeflerine en uygun olduğu düşünölen pedagojik ilkeler açısından masa başı araştırmasına dayanarak, aşğıdakileri teşvik eden döngü tabanlı bir harmanlanmış öğrenme modeli tasarladık:

- Carman'ın (2005) harmanlanmış öğrenme tasarımının beş temel bileşeninin tümünü içeren, yüz yüze ve çevrimiçi çalışmanın dengeli ve anlamlı bir birleşimi.
- Öğrenmeye öğrenci merkezli bir yaklaşım
- Kolaylaştırıcı olarak öğretmen ve eğitim tasarımcısı yaklaşımı



Tablo 2: CreateUp Öğrenme ve Öğretme Stratejisi

ONLINE DERSLER AÇIN
MOOC (kitlesele açık çevrimiçi kurs), ücretsiz ve açık kayıt seçeneği, kamuya açık bir müfredat ve açık uçlu sonuçlar içeren çevrimiçi bir kurstur. Çok sayıda katılımcı (Massive): Geleneksel uzaktan eğitim kurslarının aksine, MOOC'lar sınırsız sayıda katılımcıya hitap etmektedir. Kayıtlar oldukça yüksek olma eğilimindedir. "Masif" ölçeği biraz görecelidir. İlk MOOC'larda 2.000 öğrenci vardı ancak Coursera ve Udacity'nin sunduğu teklifler 1.00.000'i aştı.

5.5 KULLANICI ROLLERİ

Yukarıda önerilen harmanlanmış öğrenme modeline ve bir çevrimiçi platformun destekleyebilmesi gereken olanaklara dayanarak, aşağıdaki kullanıcı rolleri hem daha geniş eğitimsel/pedagojik rolleri hem de çevrimiçi erişim hakları açısından ayırt edilebilir. :

Kullanıcı	Eğitimsel/pedagojik rol	Teknik özellikler/platform erişilebilirlik hakları
Eğitimci/Kolaylaştırıcı	Öğrencilerin etkinlik/ders planı/teması ile ilgili geçmiş bilgi, tutum ve becerilerini değerlendirir.	<p>-Anketler gibi çevrimiçi değerlendirme araçlarına erişilebilir ve düzenlenebilir/yazılabilir.</p> <p>- Öz değerlendirme sonuçlarının ve diğer tüm etkinliklerin (kaynak yüklemeleri, yorumlar ve derecelendirmeler) kaydedildiği öğrenci profillerine/e-portfolyolarına erişilebilir.</p>

	<p>-Hazır ders planlarını veya etkinliklerini öğrencilerin ihtiyaçlarına göre ayarlar veya kaynakları buna göre tasarlar.</p>	<p>-Çevrimiçi kaynaklara sahip bir veri havuzuna tam erişim -Bu kaynakların olası uyarlamalarını mümkün kılan düzenleme ve yazma araçlarına erişim</p> <p>- “Ev ödevi” araçlarına erişim, ör. çoktan seçmeli sorular yani Öğrencileri soruyu araştırmaya motive edin.</p>
	<p>-Öğrencilerin öğrenme atmosferinde ve çevrimiçi ortamda hazır olmalarını kolaylaştırır, ör. Öğrenciler arasındaki işbirliğini ve takım çalışmasını koordine eder, öğrencilere araştırma sürecinin adımları boyunca rehberlik eder, merak ve ilgiyi teşvik eder. Öğrencilerin öğrenme atmosferinde ve çevrimiçi ortamda hazır olmalarını kolaylaştırır, ör. Öğrenciler arasındaki işbirliğini ve takım çalışmasını koordine eder, öğrencilere araştırma sürecinin adımları boyunca rehberlik eder, merak ve ilgiyi teşvik eder.</p>	<p>Öğrencilerin ortak çalışma alanlarına ve etkileşim haklarına erişim (öğrencilerin olası sorularını çevrimiçi olarak yanıtlamak, bir etkinliğin/ev ödevinin uygulanması sırasında çevrimiçi geri bildirim sağlamak).</p>
	<p>-Sınıftaki öğrencileri ve çevrimiçi biçimlendirici değerlendirmeyi izler ve onlara sürekli geri bildirim sağlar</p>	<p>Öğrencilerin ortak çalışma alanlarına ve etkileşim haklarına erişim (öğrencilerin olası sorularını çevrimiçi olarak</p>

		yanıtlamak, bir etkinliğin/ev ödevinin uygulanması sırasında çevrimiçi geri bildirim sağlamak). Öğrenci profillerine erişim
	-Kaynaklarını CreateUp organizasyonunun geri kalanıyla paylaşır	Çeşitli gizlilik derecelerine sahip yükleme ve yazma araçlarına erişim, yalnızca kendi öğrencileri tarafından veya CreateUp ağının geri kalanı tarafından da görüntülenebilir.
	- Bir aktivitenin/ders planının etkisini değerlendirir – özetleyici değerlendirme	Öğrenme çıktılarının nihai değerlendirmesini uygulamak veya tasarlamak amacıyla kendi özetleyici öz değerlendirme araçlarını geliştirmek için hazır çevrimiçi araçlara veya olanaklara erişim.
	-Öğrencilerin çalışılan ve araştırılan konuya olan ilgilerinin devam etmesi için koşullar yaratır.	Gelecekte referans olması için daha fazla kaynağın yüklenmesi
	Bir etkinlik/ders planı/proje konusuna ilişkin ön bilgi, tutum ve becerilerini öz değerlendirir.	Eğitimci tarafından çevrimiçi olarak uygulanan öz değerlendirme araçlarına ve kendi sonuçlarına erişim. - Öz değerlendirme sonuçlarının ve diğer tüm etkinliklerin (kaynak yüklemeleri, yorumlar, derecelendirmeler) kaydedildiği kişisel kullanıcı profili/öğrenci e-portföyünün yönetimi.
	Konunun önemini/ilgisini anlar ve başlangıçta motive olur.	Eğitimci tarafından sağlanan ve önerilen kaynaklara erişim

Öğrenci	-Verileri ve kaynakları toplar	-Ortak bir depoda sağlanan tüm kaynaklara erişim (ne olursa olsun) whether they are faaliyetin/ders planının/projenin konusuyla sıkı sıkıya bağlantılıdır). - İşbirliğine dayalı bir öğrenme alanı içerisinde dış uzmanlarla etkileşim hakları.
	-Verileri değerlendirir ve sentezler	- Çoğunlukla sınıfta yüz yüze. -Özel bir işbirliği ortamında çevrimiçi akranlarla etkileşim ve işbirliği hakları
	-Yeni fikirler yaratır	-Çevrimiçi özel işbirliği ortamında akranlarla etkileşim ve işbirliği hakları
	- Fikirleri paylaşır ve iletir	-Sınıfta yüz yüze - Yeni kaynakları çevrimiçi olarak yükleme ve aynı okuldaki akranlarla, CreateUp ağındaki diğer öğrencilerle ve eğitimcilerle ve ortak kamusal alandaki uzmanlarla paylaşma hakları. - Sosyal ağ araçları (Facebook, Twitter vb.) aracılığıyla paylaşım hakları.
	-Eşler arası değerlendirmeye katılır	-Öğrencilerin birbirlerinin kaynaklarını/fikirlerini/çıktılarını değerlendirebilmeleri için oylama ve derecelendirme araçlarına erişim
	- Etkinlik sırasında edindiği yeni bilgi ve becerileri yansıtır	Eğitimci tarafından çevrimiçi olarak uygulanan özetleyici öz değerlendirme araçlarına

		erişim - Eğitimcinin kendi sonuçlarına sürekli erişim kişisel kullanıcı profili/e-portföy.
Harici uzman/mentor	-Öğrencilerin aktivitenin/projenin/dersin spesifik konusuna ilgisini çekmek için uzmanlığını ve deneyimini onlarla paylaşır.	-Öğretmen tarafından yönetilen ve denetlenen kamuya açık veya özel bir işbirliği alanında öğrencilerle etkileşim hakları. - Öğretmenin gözetimi ve yönetimi altında öğrencilerle çevrimiçi çağrı olanaklarına erişim.

5.6 DEĞERLENDİRME STRATEJİSİ

Dünyanın mevcut iklimi nedeniyle öğrenme şeklimiz büyük ölçüde değişti. Geleneksel K-12 sınıfını yansıtmak için sanaldan hibrite ve sayısız yüz yüze modele geçtik. Bu sadece okulların görünüşünü değiştirmekle kalmadı, aynı zamanda bu salgın sırasında öğretme ve öğrenmenin nasıl hayal edildiğini de değiştirdi. Bununla birlikte, mevcut ihtiyaçlarımıza uyacak şekilde potansiyel olarak uyarlanabilecek modellerden biri de Harmanlanmış Öğrenme Modelidir.

Horn ve Stalker'a (2014) göre harmanlanmış öğrenme ortamında öğretim, çevrimiçi öğrenme yoluyla ve evden uzakta denetimli bir ortamda gerçekleşebilir. Dr. Catlin Tucker (2018), harmanlanmış öğrenmenin, öğrencilere öğrenme süreci ve ilerlemesi üzerinde kontrol sağlamak için hem çevrimiçi hem de çevrimdışı ortamlardaki aktif öğrenmeyi birleştirdiğini ekliyor.

Yetişkin eğitimi eğitimcilerinin çoğu, her öğrencinin günlük veya haftalık olarak tam olarak ne öğrendiğini bilmenin çok yararlı olduğu konusunda hemfikirdir; ancak çoğu kişi, bu bilgiyi geleneksel bir sınıfta toplamanın ve işlemenin çok zor olduğunu hemen ekleyecektir. Harmanlanmış bir öğrenme ortamında biçimlendirici değerlendirme de son derece önemlidir ve özellikle bir öğretmen çevrimiçi entegre öğrenme yönetim sistemi kullandığında, her öğrenci için biçimlendirici değerlendirme verilerinin alınması artık zor bir zorluk değildir ve öğrenci için zaman alıcı olmayabilir. veya öğretmen.

Değerlendiriciler ve eğitimciler, öğrenci öğrenme değerlendirmesini tanımlamak için iki kategoriye sahiptir: biçimlendirici ve özetleyici.

Genellikle bir öğrenme programının sonunda yapılan özetleyici değerlendirmenin amacı, öğrencilerin programın (ve kendilerinin) öğrenme hedeflerine ulaşmış olup olmadığını belirlemektir. Genel olarak özetleyici değerlendirmeler yazılı testler veya sınavlardır, ancak bazı durumlarda belirli hedeflerin veya kriterlerin karşılandığının kanıtı olarak bir nihai (“kapat”) projeyi içerebilirler.

Eğitimciler, çevrimiçi öğrenme ortamlarında özetleyici değerlendirme için teknoloji araçlarından yararlanmalıdır. Pek çok teknoloji aracı, özetleyici değerlendirmelerin sorunsuz bir şekilde entegrasyonuna olanak tanıyan kısa sınavlar ve testler gibi yerleşik özellikler zaten sunmaktadır. Uzaktan öğrenme uygulamalarını keşfederken bunlar harmanlanmış öğrenme modelinin çevrimiçi kısmına uygulanabilir.

Karma sınıfta özetleyici değerlendirme düşünülürken performansa veya projeye dayalı yaklaşımlara dikkat etmek önemlidir. Portfolyolar, projeler veya podcasting gibi performansa dayalı stratejiler, birden fazla öğrenme standardını ve hedefini aynı anda ölçmek için harika bir yöntemdir ve ayrıca öğrenciye öğrenilenleri uygulama ve sergileme fırsatı sunar. Portfolyolar gibi performansa dayalı özetleyici değerlendirmeler de öğrenciyi, üst düzey bir düşünme becerisi olan kavramları göstermek için eserleri bir araya getirmeye zorlar. Karma bir ortam için ideal olabilecek birkaç teknoloji aracı ve uygulaması arasında Screencastify, Adobe Spark, Google Sites ve WordPress yer alır. Bu araçlarla, öğrenciler bilgilerini nasıl organize etmek ve sunmak istedikleri konusunda esnekliğe sahip olur ve bu da onların bilgiyi ve öğrenilen bilgileri uygulama yeteneklerini gösterir.

Kullanılan teknoloji değerlendirme araçlarının bir amacı ve amacı olmalıdır. Eğitimciler, kullanımı takip ederek ve bu araçlarda toplanan verileri analiz ederek çevrimiçi değerlendirme araçlarından tam olarak yararlanmalıdır. Bu, öğrencilerin ilerlemesinin izlenmesine yardımcı olacak ve eğitimcilerin gerekirse öğretimi uyarlamalarına yardımcı olacaktır (Miller, 2015).

Öte yandan, biçimlendirici değerlendirmeler daha tanılayıcıdır ve eğitime, öğretimin gerektiği zaman ve yerde ayarlanmasına yardımcı olabilecek sürekli geri bildirim sağlaması bakımından farklılık gösterir.

Biçimlendirici değerlendirmeler, öğrencilerin öğrendikleri, zorluk çektikleri ve daha fazla yardıma ihtiyaç duyabilecekleri konularda içgörü sağlamayı amaçlar. Biçimlendirici değerlendirmenin bazı örnekleri arasında sınıf anketleri, çıkış biletleri, öğrencilerin ne öğrendiğini gösteren görsel temsiller ve doğaçlama sınavlar yer alır ancak bunlarla sınırlı değildir (Promethean, 2017).

Harmanlanmış öğrenme sınıfı için en çok yönlü biçimlendirici değerlendirme stratejilerinden biri check-in'dir. Check-in'ler, öğrencinin ele alınan konu veya kavram hakkındaki anlayışını ölçmek için öğretmenin dersin başında, ortasında veya sonunda sorabileceği resmi olmayan sorulardır. Hem yüz yüze hem de sanal eğitimde, öğrenciler sorulan soruyu başparmak yukarı ve başparmak aşağı şeklinde yanıtlayabilirler.

En az önemsenen değerlendirme türü öğrenci tarafından oluşturulan ürünlerdir. Özetleyici değerlendirme formatlarından bahsettiğimizde, bunlar genellikle öğretmenler tarafından oluşturulur veya yönlendirilir ve ifade veya yaratıcılık için çok az hareket alanı sunar veya hiç hareket alanı sunmaz. Ancak, eğer daha yüksek seviyeleri teşvik etmek istiyorsak düşünerek, öğrencilerimize ne bildiklerini ve içeriği değiştirmelerinden daha iyi bir yol olduğunu bize göstermeleri için fırsatlar sunmalıyız.

Hem biçimlendirici hem de özetleyici değerlendirmelerin bir kombinasyonu, bunları harmanlanmış sınıfınızda uygulayabilmeniz umuduyla sunulacaktır. Herhangi bir strateji, araç veya platformda olduğu gibi, her birinin neler sunabileceğini ve öğrencilerinizin ilerlemesini ve performansını nasıl ölçebileceğini değerlendirmek en iyisidir. Bu araçları keşfederken, onları bunaltmaktan kaçınmak için birkaç araç seçmek de akıllıca olacaktır.

Sonuç olarak, check-in'ler, çıkış biletleri ve çoktan seçmeli testler gibi denenmiş ve doğru stratejiler çok sayıda teknolojiyle geliştirilebilir. Biçimlendirici ve özetleyici değerlendirmeler hem öğrencinin öğrenmesini hem de ilerlemesini ölçebilirken, daha fazla seçenek ve öğrenci sahipliğine olanak tanıyan stratejilerden yararlanmak önemlidir. Dahası, bu, eğitimcilerin performansla dayalı projeler, sözlü sunular ve öğrencilere anlayışlarına dair kanıt sunmaları için daha geniş bir fırsat yelpazesi sunan öğrenci tarafından oluşturulan ürünleri uygulayarak öğrenci öğrenmesini değerlendirmenin geleneksel yollarının dışına çıkma zamanıdır. Son olarak, eğitimciler internetin ve mobil uygulamaların gücünden yararlanabilir ve karma öğrenme ortamının hem öğrencilere hem de eğitimcilere sunduğu avantajlardan yararlanmak için geleneksel değerlendirme biçimlerini uyarlayabilir.

CreateUp platformunda eğitimciler, öğrencinin bir derse veya değerlendirmeye ne kadar zaman harcadığını, öğrencinin o ders veya değerlendirmede nasıl performans gösterdiğini gösteren raporları izleyebilmektedir. Eğitimciler, LMS içinden dersler atayabilir veya öğrencinin uzmanlaşmaya çalıştığı beceri veya beceriler için CreateUp Çevrimiçi Kursu içindeki dersi tamamlamak üzere yüz yüze bir ders verebilir. Ayrıca genişletilmiş yanıtlarla eğitimler, öğrencinin bir soruya verdiği her yanıtta özel ayrıntılı geri bildirim görüntüleyebilir. Eğitimler bu geri bildirim, öğrencilerin genişletilmiş bir yanıtı nasıl oluşturacaklarını öğrenmelerine ve ayrıca gelecekteki gönderimleri güçlendirmek için modern İngilizcenin hangi belirli kurallarını geliştirmeleri gerektiğini öğrenmelerine yardımcı olmak için kullanılabilir.

Öğrenciler ayrıca, genel ilerlemelerini anlatan eğitici geri bildirimlerin yanı sıra, yanlış cevapladıkları alıştırmaların açıklamalarını da anında alabilirler. Uzmanlığa ulaşana kadar dersleri tekrar etmeye veya ek dersler eklemeye karar verebilirler.

6. Açık Çevrimiçi Oluşturma Kursunun Modülleri ve İçeriği

6.1 Açık Çevrimiçi Kurs (OOC) modüllerinin öğrenme hedefleri

Modül 1:

Modül 1: Fırsatları Tespit Etme				
Alt modül (Özel konu)	Öğrenme hedefleri	Öğrenme çıktıları		
		Bilgi	Yetenekler	Tutumlar
Trendler ve Pazar Araştırması	<p>Sektör trendleri hakkında güncel kalmanın önemini anlayın.</p> <p>Ortaya çıkan fırsatları belirlemek için pazar araştırması yapma teknikleri.</p> <p>Yaratıcı endüstrilerdeki tüketici davranışlarını ve tercihlerini analiz edin.</p>	<p>Mevcut ve gelişen Endüstri Trendleri hakkında bilgi edinin</p> <p>Rakip Analizi bilgisine sahip olmak</p> <p>Tüketici Davranışı hakkında bilgi edinin</p>	<p>Pazar Araştırması Yapabilmek</p> <p>Trendleri tespit etme yeteneğini geliştirin</p> <p>Veri Analizi araçları ve teknikleriyle nasıl çalışılacağını öğrenin</p> <p>Pazar araştırması kaynaklarının ve verilerinin uygunluğunu ve güvenilirliğini değerlendirmek için Eleştirel Düşüncüyü uygulayabilmek.</p>	<p>Merak ve Açıklık</p> <p>İnovasyon Zihniyeti</p> <p>Etik Farkındalık</p> <p>Veri Okuryazarlığı</p>

<p>Yaratıcı Problem Çözme</p>	<p>Yaratıcı sektördeki sorunları ve zorlukları belirlemek için yaratıcı düşünceyi teşvik edin.</p> <p>Beyin fırtınası teknikleri ve fikir süreçleri.</p> <p>Sorunları fırsata dönüştürme stratejileri.</p>	<p>Çeşitli Problem Çözme Modelleri ve çerçeveleri hakkında bilgi edinin</p> <p>Yaratıcılığı Artıran Teknikleri Öğrenin</p>	<p>Sorunları ve zorlukları tanımlama yeteneğini geliştirin</p> <p>Yenilikçi çözümler üretmek için yaratıcı düşünme becerilerini geliştirin</p> <p>Sorunları farklı açılardan analiz etmek için eleştirel düşünmeyi uygulayın</p> <p>Karmaşık sorunları çözmek için çeşitli ekiplerle etkili bir şekilde nasıl işbirliği yapacağınızı öğrenin</p>	<p>Dayanıklılık</p> <p>Açık fikirlilik</p> <p>Uyarlanabilirlik</p> <p>Empati</p> <p>Risk almak</p>
<p>Ağ Oluşturma ve İşbirliği</p>	<p>Yaratıcı sektörde profesyonel bir ağ oluşturun.</p> <p>Yeni fırsatları tespit etmek için işbirliklerinden yararlanın.</p> <p>Konuk konferanslar veya panel tartışmaları aracılığıyla sektör profesyonellerinin deneyimlerinden bilgi edinin.</p>	<p>En son Sektör İlgörürleri hakkında nasıl bilgi sahibi olacağınızı öğrenin</p> <p>İşbirliği Araçları ve Platformlarını Tanıyın</p>	<p>Etkili Ağ Oluşturma Becerileri geliştirin</p> <p>İletişim Becerilerini sözlü ve yazılı olarak geliştirin</p> <p>Çok disiplinli ekiplerde sorunsuz bir şekilde nasıl işbirliği yapacağınızı öğrenin</p> <p>İşbirliklerinde ortaya çıkabilecek anlaşmazlıkları ve zorlukları ele almak için çatışma çözme becerileri edinin</p> <p>Potansiyel işbirlikçileri belirlemek ve onlarla bağlantı</p>	<p>Çeşitliliğe Açıklık</p> <p>Proaktif Ağ İletişimi</p> <p>Empati ve Aktif Dinleme</p> <p>Cömertlik ve Karşılıklılık</p> <p>Etik Ağ Oluşturma</p>

			<p>kurmak için stratejiler geliştirmek, mentorlar ve sektör profesyonelleri</p>	
Pazar araştırması	<p>Yaratıcı endüstrilerdeki rekabet ortamını analiz edin.</p> <p>SWOT analizi (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler).</p> <p>Pazardaki boşlukları ve nişleri belirleyin.</p>	<p>Pazar dinamikleri, büyüme fırsatları ve zorluklar da dahil olmak üzere yaratıcı endüstrilerin mevcut durumu hakkında nasıl bilgi sahibi olacağınız konusunda bilgi edinin</p> <p>Farklı pazara giriş stratejileri ve bunların belirli yaratıcı girişimlere uygunluğunun nasıl değerlendirileceği hakkında bilgi edinin</p> <p>Yaratıcı endüstrilere özgü düzenleyici ortamı anlayın</p>	<p>Kilit oyuncularını, tekliflerini ve pazar konumlarını belirlemek için rekabetçi analiz yapma yeteneğini geliştirin.</p> <p>Rakiplerin güçlü, zayıf yönlerini, fırsat ve tehditlerini analiz etmek (SWOT analizi)</p> <p>Pazarı çeşitli kriterlere göre segmentlere ayırın, farklı pazar segmentlerinin benzersiz ihtiyaçlarını ve tercihlerini anlayın</p> <p>Anketler, odak grupları ve veri analizi dahil olmak üzere çeşitli pazar araştırması yöntemlerinde yeterlilik kazanın</p> <p>Hedef pazarın ve belirli pazar segmentlerinin büyüklüğünü tahmin edebilmek</p>	<p>Merak ve Araştırma Yönelimi</p> <p>Veriye Dayalı Karar Verme</p> <p>Uyarlanabilirlik</p> <p>Etik Hususlar</p>

<p>Girişimci zihniyet</p>	<p>Fırsatları tespit etmeye odaklanan girişimci bir zihniyet geliştirmek.</p> <p>Başarısızlık korkusunun üstesinden gelin ve risk almayı benimseyin.</p> <p>Yaratıcı çabalarda esneklik ve uyum yeteneği geliştirin.</p>	<p>Yaratıcı endüstrilerdeki start-uplar, sosyal girişimcilik ve iç girişimcilik gibi çeşitli girişimcilik modelleri hakkında bilgi sahibi olmak</p> <p>Ürün geliştirme, lisanslama ve ortaklık yaklaşımları da dahil olmak üzere yaratıcı pazarlara girmek için farklı stratejiler hakkında bilgi edinin</p> <p>Finansman kaynakları, destek ağları ve kuluçka programı da dahil olmak üzere yaratıcı endüstrilerdeki girişimcilik ekosistemini anlamak</p>	<p>Yaratıcı endüstrilerdeki inovasyon fırsatlarını ve potansiyel alanlarını belirleme yeteneğini geliştirmek</p> <p>Girişimcilik ve yaratıcı problem çözme fırsatlarını tanıma yeteneğini geliştirmek</p> <p>Yaratıcı endüstrilerdeki girişimcilik çabalarıyla ilişkili riskleri değerlendirme ve yönetme becerisi kazanmak</p> <p>Belirsizlik karşısında bilinçli, hesaplanmış kararların nasıl alınacağını öğrenin</p> <p>Yaratıcı projeleri desteklemek için kaynak arama ve kullanma konusunda becerikliliği ve uyarlanabilirliği geliştirmek</p> <p>Mevcut kaynakları nasıl en üst düzeye çıkaracağınızı ve ortaklıklardan nasıl yararlanacağınızı öğrenmek</p> <p>Değişen pazarlara yanıt verme konusunda uyum yeteneği geliştirmek</p>	<p>Büyüme Zihniyeti</p> <p>Yenilik ve yaratıcılık</p> <p>Kalıcılık ve Azim</p> <p>Etik Hususlar</p>
----------------------------------	--	---	---	---

<p>Sunum ve Sunum Becerileri</p>	<p>Yaratıcı fikirleri etkili bir şekilde nasıl ileteceğinizi ve sunacağınızı öğrenin.</p> <p>İlgi çekici sunumlar ve asansör sunumları oluşturun.</p> <p>İzleyicilerin tepkilerine göre geri bildirim alın ve sunumları iyileştirin.</p>	<p>Çeşitli sunum formatları (asansör, yatırımcı, proje sunumları) hakkında bilgi edinin</p> <p>Satış konuşmalarını farklı paydaşların ilgi ve ihtiyaçlarına göre uyarlamak için hedef kitle analizi hakkında bilgi edinin</p> <p>Etkili görsel iletişimin ilkelerini ve bu ilkelerin satış konuşması materyallerine nasıl uygulanacağını anlamak</p>	<p>Açık ve ilgi çekici sunumlar sunmak için güçlü iletişim becerileri geliştirmek</p> <p>İzleyicide yankı uyandıracak ilgi çekici anlatılar yaratmak için hikaye anlatma sanatını öğrenmek</p> <p>Görsel olarak çekici satış konuşması materyalleri oluşturmak için görsel sunum becerilerini geliştirmek</p> <p>Sunumlar ve sunumlar sırasında dinleyicilerin ilgisini çekecek teknikler geliştirmek, aktif katılımı ve soruları teşvik etmek</p>	<p>Kendinden emin</p> <p>Hazırlık ve Uygulama</p> <p>Uyarlanabilirlik</p> <p>Etik ve Profesyonel Davranış</p>
<p>Teknoloji ve Dijital Trendler</p>	<p>Teknolojinin ve dijital trendlerin yaratıcı endüstriler üzerindeki etkisi hakkında bilgi sahibi olun.</p> <p>Sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik ve blockchain gibi alanlardaki fırsatları keşfedin.</p>	<p>Dijital pazarlama stratejileri ve taktikleri hakkında bilgi edinin ve hedef kitle katılımı ve tanıtımı için dijital kanalların nasıl kullanılacağını anlayın</p> <p>Yaratıcı içerikle ilgili dijital haklar ve fikri mülkiyet yasaları hakkında bilgi edinmek</p>	<p>Dijital okuryazarlık becerilerini geliştirmek ve dijital ortamı anlamak</p> <p>Gelişen teknolojilere ve dijital araçlara uyum sağlama becerisi kazanmak</p> <p>Dijital içerik oluşturmak için gereken becerilere hakim olmak ve içerik üretimi için dijital araçları etkili bir şekilde kullanabilmek</p>	<p>Merak ve Yenilik</p> <p>Uyarlanabilirlik ve Sürekli Öğrenme</p> <p>Sorumlu Dijital Vatandaşlık</p> <p>Dijital Katılım</p>

		Dijital bağlamlarda telif hakkı, lisanslama ve adil kullanımı anlayın	Veri yönetimi becerilerini geliştirmek Veri organizasyonu ve depolamaya yönelik en iyi uygulamaları anlamak Siber güvenlik ve veri korumanın temellerini öğrenmek	
--	--	---	---	--

Modül 2:

Modül 2: Finansal ve Ekonomi Okuryazarlığı				
Alt modül (Özel konu)	Öğrenme hedefleri	Öğrenme çıktıları		
		Bilgi	Yetenekler	Tutumlar
1.1 Finansal ve Ekonomi Okuryazarlığı – tüm bunlar neyle ilgilidir?	Anlayışı arttırmak için bilgi ve yetkinliği arttırmak Finansal ve ekonomik okuryazarlığın anlamını tanımlayın	Finansal ve ekonomi okuryazarlığını tanımlayabilme Ekonominin nasıl çalıştığını tanımlayabilmek	Finansal ve ekonomik okuryazarlığın anlamını karşılaştırın ve karşılaştırın Önemli finansal kararları uygulayın	Parayla ilişkilerde tutum gösterin. Öğrenciler hayattaki birçok önemli kararı bildirmek için ekonomik bilgiyi kullanırlar.

1.2 Finansal Riskler	<p>Finansal riskleri tanımlayın</p> <p>Bir yatırım veya iş girişiminde para kaybını önlemek için yeterlilikleri geliştirin</p> <p>Finansal riskleri kontrol etmenin farklı yöntemlerini öğrenin</p>	<p>Finansal risk türlerini tanımlayabilme</p> <p>Finansal risk türlerini karşılaştırabilme ve karşılaştırabilme</p> <p>Finansal risklerin artılarını ve eksilerini gösterebilmek</p>	<p>Finansal riskleri analiz edin</p> <p>Farklı finansal risk türlerini açıklayın</p>	<p>Borç yönetiminde motivasyonu artırın ve mali yükümlülükleri yerine getirin</p>
1.3 Mali Veriler ve Mali Tablolar	<p>Finansal refah konusunda bilgi ve yeterlilikleri geliştirmek</p> <p>Değer yaratan faaliyetler için finansman seçeneklerini bulun ve bütçeyi yönetin</p> <p>Finansal kararlar almak için bilgi geliştirin</p>	<p>Mali veriler ve mali tablolar konusunda ileri düzeyde yeterlilik gösterebilmek</p> <p>İlgili finansal analize karar verebilme</p>	<p>Doğru finansal alternatifleri seçmek için gereken becerileri ve stratejileri kazanın</p> <p>Finansal bilgilerini özel araçlarla analiz edin</p>	<p>Bilanço, gelir tablosu ve nakit akış tablosunu gösterin.</p> <p>Finansal analizi değerlendirin</p>
1.4 Piyasa Trendleri	<p>Başkaları için değer yaratmak amacıyla ihtiyaç duydukları kaynakları harekete geçirme stratejilerini tanımlayın.</p> <p>Döviz, emtia, hisse senetleri gibi varlıklar ve piyasalar hakkındaki bilgiyi geliştirmek</p>	<p>Varlığın fiyatının zaman içindeki yönünü ortaya koyabilmek.</p> <p>Piyasa trendinin ne anlama geldiğini anlayabilmek</p>	<p>Bir iş kurmak veya mevcut bir şirketi büyütmek için pazarı (faaliyet, bölge) belirleyin.</p>	<p>Öğrenciler değer yaratan faaliyetlerin sürdürülebilirliği için bir plan geliştirirler.</p> <p>Öğrenciler bir finansman seçeneği hazırlar.</p>

	fiyatların ve işlem hacimlerinin dalgalandığı tahviller ve tahviller		E-posta pazarlamasını açıklayın, etkileyin pazarlama ve push bildirimleri.	
--	--	--	---	--

Modül 3:

Modül 3: Belirsizlik, belirsizlik ve riskle başa çıkmak				
Alt modül (Özel konu)	Öğrenme hedefleri	Öğrenme çıktıları		
		Bilgi	Yetenekler	Tutumlar
1. Giriş	Tanımları bilin ve anlayın. Başa çıkma stratejileri geliştirmenin önemini anlayın.	Kararın sonucunun belirsiz olduğu, mevcut bilgilerin kısmi veya belirsiz olduğu veya istenmeyen sonuçların ortaya çıkma riski bulunduğu durumlarda karar vermek	Araştırma (başa çıkma stratejileri hakkında bilgi arama yeteneği) Kavramsallaştırma (temel bileşenleri anlama ve manuel olarak düzenleme) Eleştirel düşünme Düşünme ve bilgi işleme için zaman ayırın Sorunu iletin	Kendinize güvenin ve sanatçının üzerinde çalışması gereken merak, proaktiflik, açık görüşlülük, kendini yansıtmaya ve bağlılık gibi genel unsurları aklınızda bulundurun.

<p>2. Belirsizliği anlamak ve belirsizliği benimsemek</p>	<p>Belirsizliğin farkına varın. Belirsizliği belirsizlikten ayırmayı öğrenin. Belirsizliğin karar verme süreci üzerindeki etkilerini anlayın. Belirsizliğe yönelik rol toleransını anlayın. Karar vermede riskin etkisini anlayın. Riskin değerendirilmesi, değerendirilmesi ve riskin azaltılmasına yönelik stratejilerin ve araçların nasıl kullanılacağını öğrenin.</p>	<p>Belirsizlik türlerini bilir Katkıda bulunan faktörleri bilin Karar verme sürecinde belirsizlik ve belirsizliğin etkisinin farkında olun Hoşgörünün rolünü bilin Karar verme sürecinde riskin önemini ve değerini anlamak Risk reklamının olanaklarını nasıl ele alacağını kabul edin. Ölçme ve değerendirme strateji ve tekniklerini bilir</p>	<p>Belirsizlik ve belirsizlik altında karar verebilme Eleştirel düşünmeyi geliştirin (analiz etme ve değerlendirme yeteneği) Uyarlanabilirliği geliştirin (ayarlayın ve yeniden yerleştirin) Esnekliği geliştirin (yeni fikirleri dikkate alarak revize edin ve değerştirin) Riskleri tanımlayın Riskleri analiz edin (nedenler ve sonuçlar) Riski azaltın ve planlayın (durumları hızlı ve esnek bir şekilde ele alarak başarısızlık riskini azaltabilmek) Riski izleyin ve kontrol edin</p>	<p>Merak (belirsiz durumları keşfetme) Dayanıklılık (aksiliklerden sonra toparlanma) İyimserlik ve değerışime açık, özgüven Kendini yansıtmaya (sınırlamanın farkına varma)</p>
<p>3. Riski yönetmek</p>	<p>Belirsizliğin farkına varın. Belirsizliği belirsizlikten ayırmayı öğrenin. Belirsizliğin karar verme süreci üzerindeki etkilerini anlayın.</p>	<p>Belirsizlik türlerini bilir Katkıda bulunan faktörleri bilin Karar verme sürecinde belirsizlik ve belirsizliğin etkisinin farkında olun</p>	<p>Belirsizlik ve belirsizlik altında karar verebilme Eleştirel düşünmeyi geliştirin (analiz etme ve değerlendirme yeteneği)</p>	<p>Proaktif zihniyet (riskin belirlenmesi ve ele alınması) Sorumluluk (sorunun üstesinden gelme)</p>

	<p>Belirsizliğe yönelik rol toleransını anlayın.</p> <p>Karar vermede riskin etkisini anlayın.</p> <p>Riskin değerlendirilmesi, değerlendirilmesi ve riskin azaltılmasına yönelik stratejilerin ve araçların nasıl kullanılacağını öğrenin.</p>	<p>Hoşgörünün rolünü bilin</p> <p>Karar verme sürecinde riskin önemini ve değerini anlamak</p> <p>Risk reklamının olanaklarını nasıl ele alacağınızı kabul edin.</p> <p>Ölçme ve değerlendirme strateji ve tekniklerini bilir</p>	<p>Uyarlanabilirliği geliştirin (ayarlayın ve yeniden yerleştirin)</p> <p>Esnekliği geliştirin (yeni fikirleri dikkate alarak revize edin ve değiştirin)</p> <p>Riskleri tanımlayın</p> <p>Riskleri analiz edin (nedenler ve sonuçlar)</p> <p>Riski azaltın ve planlayın (durumları hızlı ve esnek bir şekilde ele alarak başarısızlık riskini azaltabilmek)</p> <p>Riski izleyin ve kontrol edin</p>	<p>sorumluluğunu üstlenmek)</p> <p>Objektiflik</p> <p>Öğrenme (yeni olası risklerden haberdar olmak)</p> <p>Dayanıklılık</p>
<p>4. Başa çıkma stratejileri Belirsizlik, belirsizlik ve risk</p>	<p>Direnç ve uyum geliştirin.</p> <p>Problem çözme teknikleri geliştirin.</p> <p>Belirsiz durumlarda veya belirsizliklerde karar verebilme.</p>	<p>Başa çıkma mekanizmalarını ve tekniklerini anlamak</p> <p>Dayanıklılığın ve uyum sağlamanın rolünü anlayın</p>	<p>Geliştirmek:</p> <p>Problem çözme</p> <p>Karar verme</p> <p>Stratejik düşünce</p> <p>Stres Yönetimi</p> <p>Etkili duygusal düzenleme</p>	<p>Yeni yaklaşımları keşfetmeye ve değerlendirmeye istekli</p> <p>Kalıcı (denemeye devam edin)</p> <p>Proaktif yaklaşım (inisiyatif almak ve aktif olarak kaynak aramak)</p>

<p>4.1 Duygusal zeka başa çıkma ile</p>	<p>Bu gibi durumlarda duyguları tanıyın ve yönetin.</p> <p>Duygusal dayanıklılık oluşturun.</p> <p>Belirsiz durumlarda boş ve etkili iletişim kurun.</p>	<p>Etkisi olan farklı duyguları anlayın</p> <p>Duygu düzenleme tekniklerinin farkında olun</p> <p>Empati ve etkili iletişimin önemini bilin</p> <p>Duygusal zeka ve dayanıklılık arasındaki bağlantıyı bilin</p>	<p>Geliştirmek:</p> <p>Duygusal düzenleme</p> <p>Duygusal ifade (duyguları yapıcı ve iddialı bir şekilde ifade etme yeteneği)</p> <p>Sağlanan desteğin aktif olarak dinlenmesi</p> <p>Sosyal beceriler (işbirliği içinde destek arama)</p> <p>Çatışma çözümü</p>	<p>Stres Yönetimi</p> <p>Otantik (kendinize karşı dürüst olun)</p>
<p>4.2. Destekleyici bir yapı oluşturmak ağ</p>	<p>Güçlü ilişkiler kurarak belirsizlikle başa çıkarken sosyal desteğin önemini anlayın.</p> <p>Gerektiğinde profesyonel yardımı ihmal etmemeyi öğrenin.</p>	<p>Destek ağının önemini anlayın</p> <p>Etkili iletişimi ve aktif dinlemeyi anlayın</p> <p>Boşluğun ve ağ oluşturmanın rolünü anlayın</p>	<p>Geliştirmek:</p> <p>Etkili iletişim</p> <p>Aktif dinleme</p> <p>İşbirliği</p> <p>Çatışma çözme yöntemi</p>	<p>İşbirliği (profesyonellerin veya güvenilir kişilerin sürece dahil edilmesi)</p> <p>Güven ve empati oluşturmak</p>
<p>4.3. Farkındalık ve stres kesinti</p>	<p>Zihniyetin gücünü ve zorlukları kucaklamanın ve yaparak öğrenmenin (hatalardan öğrenmenin) önemini anlayın.</p>	<p>Stres ve farkındalık arasındaki bağlantıyı bilin</p>	<p>Geliştirmek:</p> <p>Kendi kendine bakım</p> <p>Kendi kendine empati</p> <p>Stres yönetimi teknikleri</p>	<p>Yaşam boyu öğrenme tutumunu teşvik etmek</p> <p>Öz bakım ve öz şefkat uygulamak</p>

Modül 4:

Modül 4: Kaynakların harekete geçirilmesi				
Alt modül (Özel konu)	Öğrenme hedefleri	Öğrenme çıktıları		
		Bilgi	Yetenekler	Tutumlar
giriş	<p>Bir girişimcinin kullanabileceği kaynakları öğrenmek.</p> <p>Girişimci için hangi kaynakların gerekli olduğunu değerlendirebilmek.</p>	<p>İşletmede maddi, maddi olmayan ve dijital kaynakların neler olduğunu bilmek.</p> <p>İşletmeyi desteklemek için kullanılabilir kaynakları bilmek.</p> <p>Sınırlı kaynaklardan en iyi şekilde nasıl yararlanılabileceğini değerlendirebilmek.</p>	<p>Fikirleri eyleme dönüştürmek için gereken kaynakları toplamak ve yönetmek.</p> <p>Uygulamada kaynakları sorumlu bir şekilde kullanabilmek.</p> <p>Kaynakları sorumlu bir şekilde bulabilmek ve kullanabilmek.</p> <p>Başkaları için değer yaratmak amacıyla ihtiyaç duydukları kaynakları harekete geçirme stratejilerini tanımlamak.</p>	<p>Sınırlı kaynaklardan en iyi şekilde yararlanmaya hazırlıklı olmak.</p>
Dijital ve teknik kaynaklar	<p>Çeşitli dijital kaynakları tanımak.</p> <p>Çeşitli dijital kaynakları yönetebilmek.</p>	<p>Dijital pazarlamanın temellerini anlamak.</p> <p>Web sitesi oluşturma, içerik yönetim sistemleri ve veri</p>	<p>Web sitesi içeriğini oluşturabilmek, güncelleyebilmek ve yönetebilmek.</p>	<p>Yeni dijital trendleri ve teknolojileri öğrenmeye ve benimsemeye açık olmak.</p>

	<p>İşle ilgili dijital kaynakları belirlemek.</p>	<p>analitiğinin temellerini bilmek.</p> <p>Farklı sosyal medya platformlarının nasıl çalıştığını anlamak.</p> <p>Çevrimiçi görünürlüğü ve satışı artırmak için e-ticaret platformlarını ve arama motoru optimizasyon tekniklerini bilmek.</p> <p>Dijital reklamcılık seçeneklerini anlamak.</p> <p>İçerik oluşturma ve hikaye anlatmanın temellerini bilmek</p> <p>Siber güvenlik tehditlerinin ve hassas verilerin korunmasına yönelik önlemlerin farkında olmak.</p> <p>Araçlar, proje yönetimi platformları, iletişim uygulamaları ve çevrimiçi işbirliği araçlarına aşina olmak.</p>	<p>Sosyal medya hesaplarını yönetme konusunda yetkin olmak.</p> <p>E-ticaret platformlarını ve arama motoru optimizasyon tekniklerini kurmak ve yönetmek</p> <p>Dijital reklam kampanyaları oluşturmak ve yönetmek.</p> <p>Müşteriler, ortaklar ve ekip üyeleriyle etkili bir şekilde çevrimiçi iletişim kurmak.</p> <p>Dijital zorlukları tanımlayabilmek ve mevcut kaynakları kullanarak yenilikçi çözümler bulabilmek.</p>	<p>Tüm dijital çalışmalarda müşterilerin ihtiyaç ve tercihlerini ön planda tutmak ve geri bildirimlerine açık olmak.</p> <p>Etik davranış sergilemek ve veri gizliliğine ve çevrimiçi düzenlemelere saygı göstermek.</p>
--	---	--	---	--

<p>Yasal ve düzenleyici gereklilikler</p>	<p>Belirli bir endüstri ve iş türü için geçerli olan ilgili yasa ve düzenlemeleri anlamak.</p> <p>Girişimcinin sahip olduğu hak ve sorumluluklara uymak.</p>	<p>Geçerli olan ilgili yasa ve düzenlemeleri anlamak.</p> <p>Farklı iş yapılarını ve bunların hukuki sonuçlarını bilmek.</p> <p>Fikri mülkiyet varlıklarını korumaya ve yönetmeye yönelik politikalara sahip olmak.</p> <p>İş kanunları, iş sözleşmeleri ve çalışanların hak ve yükümlülükleri hakkında bilgi sahibi olmak.</p> <p>İşletmelere yönelik vergi kanunları ve yükümlülükleri hakkında bilgi sahibi olmak.</p> <p>Ürün güvenliği, adil ticaret uygulamaları, tüketici hakları ve bunların verilerinin korunması ile ilgili kanunlar hakkında bilgi sahibi olmak</p>	<p>İş etkileyen ilgili yasa ve yönetmeliklerin hukuki araştırmasını yapmak ve güncel kalmak.</p> <p>Yürürlükteki yasa ve düzenlemelere uygunluğun sağlanmasına yönelik süreç ve prosedürleri uygulamak.</p> <p>Tedarikçiler, müşteriler ve ortaklarla sözleşme taslağı hazırlayabilmek, gözden geçirebilmek ve müzakere edebilmek.</p> <p>Ticari faaliyetlerle ilgili yasal riskleri belirlemek ve bunları azaltmak için stratejiler geliştirmek.</p>	<p>Uyum ve hukuki konularda sorumluluk almak.</p> <p>Etik davranış sergilemek ve yasal standartlara bağlı kalmak.</p> <p>o Gerektiğinde hukuki danışmanlık veya uzman tavsiyesi almaya açık olun.</p> <p>Önemli sonuçları olabilecek yasal kararlar alırken dikkatli olmak önemlidir.</p>
<p>Araçlar ve Altyapı</p>	<p>İş büyümesini desteklemek için gereken altyapıyı değerlendirmek ve planlamak.</p>	<p>Endüstri ve iş ihtiyaçlarına uygun mevcut ekipman, kaynak, araç ve teknolojileri anlamak.</p>	<p>İlgili araç ve teknolojileri etkin bir şekilde kullanmak.</p>	<p>Güncellenebilir ve yeni araç ve teknolojileri benimsemeye açık</p>

	<p>Çeşitli araç ve teknolojileri iş akışına entegre edebilmek.</p>	<p>İşletmenin farklı yönlerini yönetmek için çeşitli yazılım uygulamalarını bilmek.</p> <p>İş operasyonları için gerekli donanımı anlamak.</p> <p>Bulut tabanlı hizmetlere aşına olmak.</p> <p>Fiziksel alt yapıyı yönetmenin temellerini anlamak.</p>	<p>Dijital araç ve yazılımları kullanma konusunda yetkin olmak.</p> <p>Malların envanterini tutmak.</p> <p>Malların taşınmasını güvence altına almak.</p> <p>Araçlar ve altyapıyla ilgili ortaya çıkabilecek teknik sorunları tespit edip çözebilmek.</p> <p>İş büyümesini desteklemek için gereken alt yapıyı değerlendirme ve planlama becerilerini geliştirmek.</p> <p>Proje yönetimi araçlarını ve metodolojilerini kullanarak projeleri etkin bir şekilde yönetmek.</p> <p>Uygun maliyetli çözümler arayabilmek.</p>	<p>olmak improve business operations.</p> <p>Optimum performans için araçların ve altyapının kurulumuna ve konfigürasyonuna dikkat etmek.</p> <p>Belirli araçların kullanılmasıyla ve bunları azaltacak önlemlerin uygulanması ile ilişkili potansiyel risklerin farkında olmak.</p>
--	--	--	---	--

Modül 5:

Modül 5: Planlama & yönetim ve Vizyon

Alt modül (Özel konu)	Öğrenme hedefleri	Öğrenme çıktıları		
		Bilgi	Yetenekler	Tutumlar
Kısa ve uzun vadeli hedefler belirleyin ve bunları iyi planlanmış bir projede organize edin	Yaratıcı yetişkinler, projelerinin zaman çizelgesi boyunca taşıyacakları hedeflerini değer yaratan faaliyetler halinde düzenleyeceklerdir.	Sanatsal girişimcilik hedeflerimin temel unsurlarını sıralayabilmek	Planımın ve konuştuğu müşterilerin ayrıntılı bir taslağını üretin	Öğrenciler yaratıcılık ihtiyacını hedeflerinin kontrolüyle dengeleyebilirler
Planlayın ve organize edin	Yaratıcı yetişkinler, değer yaratan faaliyetlerini düzenli ve etkili bir şekilde ustalıkla düzenleyeceklerdir: iş planı	Projeme bağlı tüm önemli faaliyetleri listeleyebilmek ve bunların uygulanma sırasını belirleyebilmek	Yapılacak faaliyetlerimin ayrıntılı bir planını hazırlamak ve onların ihtiyaçlarını önceden planlamak	Öğrenciler güvenle ve ileriye dönük bir bakış açısıyla projelerini ileriye dönük planlayabilirler
Ekonomik açıdan sürdürülebilir planlar geliştirin	Yaratıcı yetişkinler, değer yaratan fikirleri için uygun iş modelini bağımsız olarak seçebilirler	Elimdeki bütçenin bana dayattığı sınırlamaları ve olasılıkları kabul edebilmek	Faaliyetlerimin her birine ideal bütçe miktarını eşleştirin	Öğrenciler bütçenin uygulanmasındaki hataları ve fırsatları güvenle değerlendirebilirler
İlerlemenizi izleyin ve değişikliklere hazır olun.	Yaratıcı yetişkinler, faaliyetlerinin ilerleyişini izleme konusunda pratik uzmanlık gösterecek ve gerektiğinde projelerinde değişiklik	Daha önce planlananları yerinde değiştirmeye yardımcı olabilecek teknikleri tanımlayabilmek	Öngörülemeyen olayları inceleyin ve hem son teslim tarihlerine hem de bütçeye uyun.	Öğrenciler plandaki değişikliklerle daha iyi başa çıkabilmek için tutumlarını değiştirebilirler

	uygulamak için sonuçlarını etkili bir şekilde yorumlayacaklardır..			
Vizyon geliştirme	Yaratıcı yetişkinler, bir hedefe ulaşmak veya bir projeyi gerçekleştirmek için mevcut tüm kaynakları belirleyecek ve değerlendirecektir.	Vizyon ifadelerine aşinalık kazanın Hedefler belirlemek S.M.A.R.T.'yi ayarlayın. hedefler Vizyon iletişimi hakkında bilgi edinin Vizyonlarını haritalandırın Potansiyel engeller ve zorluklar hakkında farkındalık kazanın	Stratejik düşüncüyü uygulayın Yaratıcılık ve yenilikçiliği buluşturun Duygusal zekaya hakim olun Mükemmel kendi zaman yönetimi Etkili görselleştirmeler oluşturun Stratejik planlamayı kullanın g	Öğrenciler şunları yapabilir: Hırs ve istekle düşünün Kalıcılık ve kararlılığı çalışmalarının anahtarı haline getirin Güvenlerini artırın İleriye dönük bir zihniyetle öğrenin Tutku ve heyecanla çalışın
Kişisel değerler	Yaratıcı yetişkinler sanatsal kimliklerini belirleyecek, Değerler ve karar arasındaki uyumu değerlendirmek, Değerleri profesyonel alanlarla bütünleştirin	Kişisel değer kavramını anlayın Farklı çerçevelere aşinalık kazanın Değer uyumu hakkında bilgi edinin Değerleri karar almaya entegre etmeye yönelik	Kendini yansıtmak Değerli kararlar alın Etkin ve empatiyle dinleyin Pazarlık etmek Kültürlerarası yeterlilikler kazanın	Öğrenciler şunları yapabilir: Açık fikirlilikle çalışın Orijinalliklerine saygı gösterin Sorumluluklarını kabul edin Dayanıklılıkla çalışın

		stratejiler hakkında bilgi edinin	Liderlik stratejilerini kullanın Eleştirel düşüncede ustalaşın	Proaktif olarak çalışın Olumlu bir etki elde edin
Vizyon dönüşümü	Yaratıcı yetişkinler vizyon dönüşümü ihtiyacının önemini anlayacaklardır. vizyon boşluklarını tespit edecek, öncü bir vizyon geliştirecek ve bu vizyonu sanata dönüştürebilecekler.	Mevcut vizyonların yeniden değerlendirilmesini ve güncellenmesini gerektiren değişen dış ortamlar, ortaya çıkan eğilimler veya iç zorluklar gibi faktörleri tanıyın. Ortaya çıkan trendlerden ve fırsatlardan haberdar olun. İletişim dinamiklerini, kalıplarını ve iletişim stratejilerini anlayın	Stratejik düşünmeye hakim olun Vizyoner liderlik kullanın Usta problem çözme Usta karar verme Ağ oluşturma becerileri kazanın	Öğrenciler şunları yapabilir: Büyüme zihniyeti Her zaman esnek ol Empati ile çalışın Usta sabır Her zaman uyum sağlamaya hazır olun Her zaman meraklı ol

6.2 Her modül için akademik saat tahsisi

EĞİTİMİN ADI	YÜZ YÜZE	PLATFORM ÜZERİNDEN ÇEVİRİMİÇİ	TOPLAM
DERSİN GİRİŞİ	2 h		2 h
MODÜL 1: Fırsatları Tespit Etme			
1.1 Trendler ve Pazar Araştırması	1 h	2 h	3 h
1.2 Yaratıcı Problem Çözme	1 h	2 h	3 h
1.3 Ağ Oluşturma ve İşbirliği	1 h	2 h	3 h
1.4 Pazar Analizi	1 h	3 h	4 h
1.5 Girişimci Zihniyet	3 h	1 h	4 h
1.6 Sunum ve Sunum Becerileri	2 h	1 h	3 h
1.7 Teknoloji ve Dijital Trendler	1 h	2 h	3 h
MODÜL 2: Finansal ve Ekonomi Okuryazarlığı			
2.1	2 h	2 h	4 h
2.2	2 h	4 h	6 h
MODÜL 3: Belirsizlik, belirsizlik ve riskle başa çıkma			
3.1	2 h	2 h	4 h
3.2	2 h	2 h	4 h

3.3	2 h	2 h	4 h
4.3	1 h	1 h	2 h
MODÜL 4: Kaynakların harekete geçirilmesi			
4.1	2 h	2 h	4 h
4.2	2 h	2 h	4 h
MODÜL 5: Planlama & yönetim ve Vizyon			
5.1	2 h	2 h	4 h
5.2	2 h	2 h	4 h
5.3	2 h	2 h	4 h
TOPLAM			51

REFERANSLAR

1. <https://www.christenseninstitute.org/blended-learning-definitions-and-models/>
2. <http://www.blendedlearning.org/basics/>
3. EntreComp (n.d.) ENRECOMP KAVRAMSAL MODU. Şu adresten ulaşılabilir: <https://ec.europa.eu/jrc/en/entrecomp> [20 Aralık 2016'da erişildi].
4. Yaratıcı Girişimciliğe İlişkin Politika Özeti - Avrupa'da Girişimcilik Faaliyetleri, OECD/Avrupa Komisyonu
5. Yaratıcı Yetişkinler ve Mülteciler için Ücretsiz Dijital Öğrenme Fırsatları.(EC,2017) Şu adreste mevcuttur:

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/free-digital-learning-opportunities-creative-adults-and-refugees-analysis-current-trends-and>

6. [Göçmen Girişimciliğinin Teşviki ve Desteklenmesinde İyi Uygulamaların Değerlendirilmesi ve Analizi,EC,2016](#)